

SC GLS General Logistics Systems Romania SRL

CUI/CIF: RO21611392; Reg. Com.: J2007001695329

Romania, Selimbar, 557260, Str. Stefan Cel Mare, Nr. 3

Telefon: +40 (269) 501 900

GLS România – Regulament Campanie Promoțională „50 de trimiteri gratuite la GLS Locker”

Art.1–Organizatorul campaniei

Campania promoțională este organizată de către General Logistics Systems Romania S.R.L., cu sediul social în Șelimbăr, Str. Ștefan cel Mare, Nr. 3, Parc Industrial Șelimbăr, Jud. Sibiu înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2007001695329, cod unic de înregistrare RO RO21611392, denumită în continuare „Organizatorul” sau „GLS România”. Prin acceptarea participării la această campanie toți participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor stabilite în prezentul regulament, a Condițiilor Generale privind furnizarea serviciilor poștale (disponibile pe site-ul oficial GLS), precum și a întregii legislații ce vizează serviciile poștale.

Art. 2 – Denumirea, perioada campaniei, zona de desfășurare a campaniei

Campania se desfășoară sub denumirea „50 de trimiteri gratuite la GLS Locker” și este valabilă în perioada **1 iulie 2025 – 30 septembrie 2025**, inclusiv. Campania se desfășoară pe teritoriul României. Lista cu lockerele GLS poate fi consultată [Parcel Locker | GLS Romania](#)

Art.3–Dreptul de participare

3.1 Campania este destinată persoanelor juridice – clienți existenți sau potențiali ai GLS România – cu care există / sau se încheie pe perioada desfășurării campaniei, contracte în baza unor oferte individuale negociate (suplimentar ofertei publice)

- a) îndeplinesc condițiile menționate în prezentul regulament;
- b) semnează un contract cu GLS România în perioada campaniei sau au încheiat un contract de transport intern și extern de colete cu GLS anterior, și care vor fi menținute și după încheierea campaniei;
- c) campania se aplică doar trimiterilor poștale interne standard (pentru claritate, campania nu are ca obiect trimiterile poștale internaționale sau cele interne care au caracteristici suplimentare, care sunt colectate de la o adresă de pe teritoriul României și vor fi depuse la un locker de pe teritoriul de desfășurare a campaniei);

d) pentru a participa la această campanie este necesar ca eticheta de livrare să fie completată prin intermediul aplicației MyGLS, accesată în baza link-ului primit de la organizator, iar expeditorul să fie clientul GLS care alege să participe la prezenta campanie.

e) Clienții contractuali GLS pot participa o singură dată la această campanie și nu pot remite altei persoane fizice sau juridice bonusul primit, ca urmare a participării la această campanie;

f) Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului și dă dreptul GLS de a solicita restituirea contravalorii prestațiilor câștigate, GLS neavând nici o obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie. Pentru clienții noi GLS, este obligatoriu atingerea numărului de colete agreeat în oferta de preț. În situația în care volumele de colete agreeate nu sunt respectate, GLS își rezervă dreptul de a nu acorda gratuitatea celor 50 de trimiteri;

g) Nu pot participa la această campanie persoanele fizice, persoanele juridice aflate în litigiu cu GLS România la momentul înscrierii în campanie sau care au debite neachitate la data începerii prezentei campanii sau pe perioada desfășurării acesteia;

h) GLS își rezervă dreptul de a întrerupe această campanie anterior datei anunțate din orice motive, cu obligația de a anunța participanții la campanie cu privire la aceasta;

Art. 4 – Condiții de participare

Pentru a beneficia de oferta promoțională, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative:

a) Să integreze în site-ul propriu opțiunea de livrare GLS Locker, utilizând soluțiile tehnice agreeate de GLS România, pentru clienții activi cu care GLS are încheiate contracte comerciale în temeiul unei oferte negociate iar pentru celelalte persoane juridice care aleg să participe la această campanie să încheie un contract de transport intern și extern de colete, să agreeze condițiile generale de prestare a serviciilor postale și să urmeze pașii de mai sus.

b) Să semneze un **contract de colaborare** cu GLS România sau, în cazul partenerilor existenți, un **act adițional** ce prevede această opțiune, și să îl mențină minim 3 luni și după data finalizării campaniei, la volumul de colete agreeat prin contract.

c) Să nu fi beneficiat anterior de aceeași ofertă promoțională.

Art. 5 – Beneficiile campaniei

1. Fiecare participant are dreptul la **50 (cincizeci) de trimiteri naționale gratuite**, exclusiv prin serviciul **GLS Locker**.

2. Trimiterile gratuite pot fi utilizate **o singură dată per participant**, în perioada 1 iulie – 30 septembrie 2025

3. După utilizarea celor 50 de trimiteri, serviciile se vor factura conform condițiilor contractuale agreeate.

4. Contravaloarea acestora nu poate fi convertită în bani sau alte avantaje.

Art. 6 – Limitări și excluderi

1. Oferta este limitată la o singură activare per CUI.
2. Trimiterile gratuite nu se aplică expedierilor internaționale sau altor servicii suplimentare (ex: livrare la adresă, schimb colete, expedieri internaționale, pick&ship, pick&return, document return, Exchange, AddOn Insurance, Declared Value, Express Parcel, Euro Business Parcel, etc.).

Art. 7 – Modalitatea de acordare a beneficiului

După integrarea cu succes a opțiunii GLS Locker și semnarea contractului/actului adițional, clientul va primi o confirmare scrisă din partea GLS România privind activarea pachetului de 50 de trimiteri gratuite, care se va aplica automat în contul său operațional.

Art. 8 – Protecția datelor cu caracter personal

GLS România prelucrează datele cu caracter personal ale reprezentanților legali ai participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția datelor (GDPR) și legislația națională aplicabilă. Mai multe detalii privind politica de confidențialitate sunt disponibile pe site-ul www.gls-romania.ro.

Art. 9 – Încetarea și modificarea campaniei

1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a suspenda/înceta campania în orice moment, cu informarea prealabilă a participanților cu 48 ore în avans.
2. Orice modificare va fi comunicată prin e-mail către toți participanții activi.

Art. 10 – Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în caz de nereușită, de către instanțele competente de la sediul GLS.