

## Comunicado à Imprensa

### GLS publica primeiro relatório de sustentabilidade

**Amsterdão, 18 de Fevereiro de 2014. Actuar de forma responsável para com as pessoas e o ambiente é um princípio importante para a GLS. O operador Europeu de entregas porta a porta documenta o seu envolvimento social, o progresso das actividades ambientais no seu relatório de sustentabilidade publicado recentemente.**

Um serviço de expedição amigo do ambiente e dos recursos, gestão ambiental certificada no sistema ISO, e diversos envolvimento ambientais – são reportados no mais recente relatório do Grupo GLS com extensa informação sobre a estratégia de sustentabilidade holística da empresa. Vários exemplos práticos ilustram como as várias empresas nacionais estão activas de maneira consciente social e ecologicamente, ao mesmo tempo que aumentam a eficiência e promovem o crescimento.

Um dos focus está na iniciativa ambiental da GLS ThinkGreen. A GLS fixou objectivos ambientais controlando as actividades ambientais e medindo o seu sucesso. O Operador de entregas porta a porta também reporta sobre a iniciativa ThinkSocial, que abrange todas as actividades da GLS relacionadas com justas e correctas negociações com o público, com os seus colaboradores, parceiros de transporte e os seus motoristas.

#### Conquistas Ambientais Mensuráveis

Na secção ambiental o Grupo GLS apresenta os primeiros resultados das suas medidas. “Nos últimos dois anos financeiros, fomos capazes de reduzir as nossas emissões de dióxido de carbono em 4 pontos percentuais – mesmo tendo existido um aumento na carga transportada,” diz Rico Back, CEO da GLS.

Graças aos novos eco-armazéns, investimentos em tecnologias mais eficientes e medidas de poupança de energia, a GLS reduziu as emissões de CO<sub>2</sub> em electricidade e aquecimento em 22 pontos percentuais. O número de veículos compatíveis com a norma Euro 4 ou superior também aumentou em 8 pontos percentuais atingindo mais de 77 pontos percentuais.

#### Assumindo Responsabilidade Social

Na secção ThinkSocial, a GLS apresentou as mais importantes medidas educacionais e de desenvolvimento oferecidas aos seus colaboradores. Outra área de acção é a parceria de suporte com as empresas de transporte e os seus motoristas, na qual actividades conjuntas e optimizações de processos representam um papel fundamental.

“Involver-se socialmente para além das normas significa pensar no amanhã,” diz Rico Back. As empresas GLS também realizam acções no seu ambiente social apoiando campanhas de angariação de fundos, patrocinando eventos desportivos e culturais, e providenciando transporte gratuito para obras de caridade.

#### Numa base regular

O relatório de sustentabilidade da GLS marca o começo de relatórios regulares, providenciando com transparência aos seus clientes, colaboradores, parceiros de transporte e ao público uma base para o diálogo constante. O documento está disponível no website da GLS ([gls-group.eu](http://gls-group.eu)).

## O Grupo GLS na Europa

GLS, General Logistics Systems B.V. (com sede em Amesterdão), fornece serviços de entregas de confiança, alta Qualidade a 220,000 clientes na Europa, complementados por serviços de logística e expresso. “Líder de Qualidade em logística de encomendas na Europa” é o lema da GLS. Neste contexto, a sustentabilidade é enfatizada na GLS: a sua iniciativa Europeia ThinkGreen implementa um conjunto de actividades com o objectivo de proteger o meio ambiente. Através das suas subsidiárias e parceiros, o Grupo uma cobertura de rede em 37 Estados Europeus e está ligada a todo o mundo por acordos contratuais. 37 Armazéns de reencaminhamento e 667 centros de distribuição estão ao dispor da GLS. Com a sua rede terrestre a GLS é um fornecedor líder na entrega de encomendas na Europa. Cerca de 14,000 colaboradores processam 380 milhões de encomendas por ano. Todos os dias aproximadamente 18,000 veículos estão em rota ao serviço da GLS. No ano financeiro de 2012/13 a GLS alcançou receitas de 1.84 biliões de euros.

Para mais informações, visite [gls-group.eu](http://gls-group.eu)