

Głuchowo, 25 września 2019 r.

Informacja prasowa

Speedway Grand Prix w Toruniu jak finał. Poznaj wszystkie atrakcje dla kibiców

Już 5 października na toruńskiej Motoarenie odbędzie się ostatni turniej w cyklu Speedway Grand Prix 2019. Będzie nam towarzyszyła niepowtarzalna atmosfera finału, a dodatkowe emocje, w tym wirtualne wyścigi, czekają również w miasteczku kibica.

Zawody zamykające cykl Speedway Grand Prix zawsze smakują wyjątkowo. Tego dnia na torze rozstrzyga się ostatecznie, kto jest najlepszy. Kolejnych szans na poprawienie pozycji w klasyfikacji generalnej już nie będzie. Toruński turniej wzbudza zainteresowanie tym większe, że istnieje realna szansa na to, iż indywidualnym mistrzem świata na żużlu zostanie Polak – po raz pierwszy od 2010 roku, kiedy złoto zdobył Tomasz Gollob. Liderem Speedway Grand Prix jest Bartosz Zmarzlik, za nim plasują się Emil Sajfutdinow (7 punktów straty do Polaka) oraz Leon Madsen (9 punktów). Przewaga daje pewien komfort, ale by ją obronić, a może nawet powiększyć, reprezentant Polski będzie musiał znaleźć się w czołówce. Przypomnijmy, że w Grand Prix Wielkiej Brytanii w Cardiff Zmarzlik zajął trzecie miejsce, za wymienionymi rywalami.

Bartosz Zmarzlik jest aktualnym wicemistrzem świata. Jeśli w sobotni wieczór stanie na najwyższym stopniu podium, będzie trzecim w historii polskim żużlowcem z tytułem indywidualnego mistrza świata (pierwszym był Jerzy Szczakiel, który tryumfował w 1973 roku). Zapowiada się pasjonujący i spektakularny turniej.

Wyścigi i moc atrakcji w miasteczku kibica

Fani na Motoarenie będą mieli okazję, by osobiście pościgać się na motocyklach, tyle że wirtualnie, z wykorzystaniem specjalnych gogli Virtual Reality. To ciekawe i intensywne przeżycie – dynamiczny obraz 3D sprawi, że tu również można liczyć na bardzo realistyczne wrażenia.

Dobra wiadomość dla wszystkich fanów żużla: każdy kibic od razu na stadionie będzie mógł przygotować i bezpłatnie wysłać przesyłkę z gadżetami w Punkcie Szybkiej Paczki GLS. Dodajmy, że na kibiców będzie czekała także strefa relaksu, wyposażona w leżaki, puffy oraz kostki do siedzenia.

– Już podczas poprzednich turniejów SGP w Polsce w tym roku przekonaliśmy się, że liczne atrakcje w miasteczku kibica są świetnym uzupełnieniem emocji żużlowych. Kibice bardzo

chętnie próbowali swoich sił na wirtualnych motocyklach, korzystali z możliwości wysłania gadżetów prosto ze stadionu i odpoczywali w strefie relaksu. Gorąco zapraszamy na toruńską Motoarenę już od godziny 13 mówi Małgorzata Markowska, marketing manager GLS Poland.

Firma kurierska GLS mocno angażuje się w polski żużel. Jest partnerem m.in. turniejów Speedway Grand Prix w Polsce, już trzeci sezon z rzędu jest też głównym sponsorem naszej narodowej kadry.

Poznaj liczby i ciekawostki Speedway Grand Prix 2019

Oba tegoroczne turnieje SGP w Polsce oglądał komplet kibiców: 55 tys. w na Stadionie Narodowym w Warszawie oraz 13 tys. na Stadionie Olimpijskim we Wrocławiu. W Toruniu z pewnością będzie podobnie, a zawody obejrzy ok. 15 tys. fanów. Podczas tegorocznych turniejów SGP w Polsce, w Warszawie i we Wrocławiu, kibice nadali w punktach GLS blisko 1000 przesyłek z gadżetami.

Z innych ciekawostek: w trakcie dwóch poprzednich turniejów SGP 2019 w naszym kraju żużlowcy wystartowali w sumie w 46 biegach, przejeżdżając na torze łącznie, w przybliżeniu, 230 km (ok. 101 km w Warszawie i ok. 129 km we Wrocławiu). Dodajmy, że reprezentanci Polski wygrali w tym roku łącznie 5 turniejów (trzykrotnie Bartosz Zmarzlik, po jednym Maciej Janowski i Janusz Kołodziej), czyli więcej niż zawodnicy z pozostałych krajów razem wzięci.

Speedway Grand Prix w Toruniu rozpocznie się w sobotę 5 października, o godz. 19.00. Dodajmy, że puchar dla zwycięzcy turnieju dostarczy na stadion kurier GLS.

W tym sezonie firma GLS Poland jest obecna przy okazji wszystkich występów zawodników polskiej kadry. Strefę kibica przygotowała również w ramach SGP w Warszawie i Wrocławiu.

General Logistics Systems (GLS) Poland to jeden z najważniejszych operatorów na polskim rynku logistycznym. W 2018 roku firma realizowała znaczące inwestycje, przede wszystkim w zaawansowane narzędzia IT, elastyczne rozwiązania dla dostaw na ostatniej mili oraz infrastrukturę bazową. Europejska sieć GLS obejmuje aktualnie 41 krajów, firma działa też na rynkach amerykańskim oraz kanadyjskim.

GLS Poland i Grupa GLS

GRUPA GLS:

GLS, General Logistics Systems BV (z siedzibą w Amsterdamie), zapewnia wysokiej jakości, niezawodne usługi przewozu paczek dla ponad 200 000 Klientów, uzupełnione o usługi logistyczne i ekspresowe. "Lider jakości w logistyce paczek" – tak brzmi myśl przewodnia GLS. Za pośrednictwem własnych spółek krajowych i przedsiębiorstw partnerskich, Grupa GLS zbudowała rozległą sieć połączeń pozwalającą na doręczanie paczek do Klientów w 45 krajach dzięki umowom partnerskim. Dzięki kompleksowej sieci połączeń drogowych GLS jest jednym z wiodących dostawców usług kurierskich i ekspresowych w Europie. Grupa jest także obecna w Kanadzie i na zachodnim wybrzeżu Stanów Zjednoczonych. Łącznie do dyspozycji GLS jest 70 centralnych i regionalnych sortowni oraz około 1400 filii. Firmę

tworzy 19 000 pracowników, a każdego dnia około 26 000 samochodów kurierskich i około 3 500 aut liniowych GLS rusza w trasę. W roku obrotowym 2018/19 GLS uzyskał przychody w wysokości 3,3 mld euro i obsłużył 634 miliony paczek.

Więcej informacji: <https://gls-group.eu/PL/pl/home>

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Markowska

GLS Poland

+48 695 354 791

malgorzata.markowska@gls-poland.com