REGULAMIN Aplikacji myGLS

1. Definicje

1. **Adres lub Adresy E-mail** – adres(y) poczty elektronicznej wykorzystywany(e) przez Użytkownika do powiązania z Kontem w Aplikacji;
2. **Aplikacja** – oprogramowanie będące własnością GLS Poland w postaci aplikacji mobilnej udostępniane nieodpłatnie Usługobiorcom do użytkowania;
3. **Automat Paczkowy** - urządzenie samoobsługowe ze skrytkami, umożliwiające nadawanie i odbieranie Przesyłek przez klientów GLS Poland;
4. **Hasło** – ciąg znaków (cyfr, małych i wielkich liter, znaków specjalnych) służący do uwierzytelniania Użytkownika w Aplikacji i umożliwiające mu dostęp do Konta posiadanego w Aplikacji,
5. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
6. **Konto -** zbiór zasobów i ustawień, za pomocą którego Użytkownik przechowuje swoje dane oraz korzysta z dostępnych funkcjonalności w Aplikacji;
7. **Login** – numer telefonu Użytkownika umożliwiający mu uwierzytelnienie w Aplikacji, założenie oraz dostęp do Konta;
8. **Nadawca** – osoba, która wydaje Przesyłkę GLS Poland;
9. **Odbiorca** – wskazany w dokumencie potwierdzenia nadania podmiot, któremu ma być wydana Przesyłka w miejscu dostawy;
10. **Paczka** - rzeczy opakowane w sposób wymagany lub zwyczajowo przyjęty, zlecone przez klienta GLS Poland do przyjęcia, przemieszczenia i doręczenia na podstawie potwierdzenia nadania;
11. **Przesyłka** – wszystkie Paczki przyjęte przez GLS Poland w danym dniu, w celu przemieszczania od jednego Nadawcy i doręczenia do jednego Odbiorcy;
12. **Regulamin** - niniejszy regulamin; w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2024 r. poz. 1513 z późn. zm.) oraz określa zasady i warunki świadczenia Usług przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorców, w tym zasady i warunki korzystania z Konta przez Użytkownika;
13. **Siła Wyższa** - okoliczności, których GLS Poland nie mógł uniknąć i których następstwom nie mógł zapobiec, w szczególności: powstanie, rewolucja, zamieszki, akt sabotażu, akt terroru, akt wojny, powódź, trzęsienie ziemi, ogień, sztorm, akt władzy publicznej, blokady dróg, katastrofalne opady atmosferyczne, strajk pracowników lub podwykonawców GLS Poland lub spółek z grupy GLS;
14. **Punkt GLS** – placówka prowadzona w imieniu GLS Poland lub przez filię GLS Poland, w której Nadawca może zawrzeć umowę o świadczenie usług lub nadać Paczkę, a Odbiorca odebrać Paczkę;
15. **Treść Cyfrowa –** dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;
16. **Umowa o świadczenie Usług** – umowa zawierana pomiędzy Usługobiorcą, a GLS Poland, której przedmiotem jest korzystanie z Aplikacji i oferowanych w jej ramach Usług;
17. **Urządzenie** – mobilne urządzenie elektroniczne (smartfon, tablet itp.) za pomocą którego Usługobiorca uzyskuje dostęp do Aplikacji;
18. **Usługa lub Usługi** - wszelkie usługi stanowiące funkcjonalności Aplikacji świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorców w oparciu

o Regulamin tj. bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Usługobiorcy, przesyłane i otrzymywane za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, w całości nadawane, odbierane lub transmitowane za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej (Dz.U. z 2024 r. poz. 1221);

19. **Usługa Cyfrowa -** usługa pozwalająca Konsumentowi na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;
20. **Usługobiorca** - osoba fizyczna, korzystająca z Usług świadczonych przez Usługodawcę, która jest stroną umowy o świadczenie Usług;
21. **Usługodawca lub GLS Poland** - General Logistics Systems Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Głuchowie (62-052 Komorniki), przy ulicy Tęczowej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 0000005009, NIP: 7851561831, REGON: 631058749, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości: 16.311.638,00 zł, numer BDO: 000134659;
22. **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2025 r., poz. 24);
23. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2024 r. poz. 1513);
24. **Użytkownik** – Usługobiorca będący osobą fizyczną, który ma ukończone co najmniej 16 lat, posiada Konto i korzysta z Usług świadczonych za pośrednictwem Aplikacji.

2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz określa zasady i warunki świadczenia Usług przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorców w ramach Aplikacji.
2. Niniejszy Regulamin określa:
    a. rodzaje i zakres Usług;
    b. warunki świadczenia Usług;
    c. warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną;
    d. tryb postępowania reklamacyjnego w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną.
3. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w celu świadczenia Usług w ramach Aplikacji znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej w formacie .pdf na stronie internetowej: https://gls-group.com/PL/pl/poznaj-mygls oraz dla Użytkowników w panelu Konto – Pozostałe: "Polityka Prywatności".
4. Usługobiorca przed zawarciem umowy o świadczenie Usług zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu.
5. Zawarcie Umowy o świadczenie Usług nie wiąże się z opłatami po stronie Usługobiorcy na rzecz Usługodawcy.
6. Usługobiorca zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu. W szczególności zakazane jest dostarczanie przez Usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym lub wprowadzających w błąd, a także podejmowanie działań mogących wywołać zakłócenia lub uszkodzenie systemów informatycznych Usługodawcy.

7. Korzystanie z Usług nie oznacza nabycia przez Usługobiorcę jakichkolwiek praw do tych treści, w tym praw autorskich w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych co do treści będących utworami w jej rozumieniu.
8. Wszelkie informacje, dane i materiały udostępniane w Aplikacji (w tym m.in. nazwy, logotypy, a także kolorystyka i układ strony) oraz wszelkie inne prawa własności intelektualnej związane z treścią stron internetowych są chronione prawami autorskimi, prawami do znaków towarowych lub innymi prawami własności intelektualnej.
9. Zasady nadawania lub odbioru Paczek, w powiązaniu z którymi GLS Poland świadczy Usługi w Aplikacji określone zostały w Regulaminie GLS Poland dla Punktów GLS i automatów paczkowych dostępnym na stronie internetowej: https://gls-group.com/PL/pl/regulamin.

3. Rodzaj i zakres świadczonych Usług

1. W ramach użytkowania Aplikacji Użytkownik ma możliwość skorzystania w szczególności z następujących Usług:
    a. Uzyskanie informacji o Paczkach i Przesyłkach w zakresie ich aktualnego statusu oraz historii zmian statusów.
    b. Rejestracja Konta w Aplikacji za pomocą numeru telefonu,
    c. Powiązanie Adresu E-mail z numerem telefonu Użytkownika,
    d. Uzyskanie informacji o Paczkach i Przesyłkach przypisanych do numeru telefonu/Adresu E-mail Użytkownika w zakresie:
        i. ich aktualnego statusu oraz historii zmian statusów,
        ii. numeru Paczki,
        iii. sposobu dostawy,
        iv. kodu odbioru,
        v. kwoty do zapłaty (jeżeli dotyczy to danej Przesyłki/ Paczki),
        vi. liczby Paczek (jeżeli dotyczy Przesyłki składającej się z więcej niż jednej Paczki),
        vii. dane punktu odbioru w przypadku doręczenia paczki do punktu Szybkiej Paczki lub Automatu Paczkowego,
        viii. dane Nadawcy,
        ix. dane Odbiorcy,
        x. informacje dodatkowe (m. in. dostępne serwisy, Track ID, numer referencyjny).
    e. Podgląd mapy Punktów GLS i Automatów Paczkowych,
    f. Odbieranie Paczki z Automatu Paczkowego poprzez zeskanowanie w Automacie Paczkowym kodu QR dostępnego w Aplikacji,
    g. Odbieranie Paczki z Automatu Paczkowego poprzez zdalne otwarcie skrytki Automatu Paczkowego bez konieczności podawania kodu odbioru Paczki,
    h. Śledzenie dostawy Paczki w czasie rzeczywistym wraz z aktualną lokalizacją Kuriera GLS Poland oraz z uwzględnieniem dokładnego czasu jej dostawy,
    i. Udostępnienie danych Paczki przez Użytkownika innemu Użytkownikowi w celu umożliwienia mu odbioru Paczki oraz zarządzania Paczką w dopuszczalnym w Aplikacji zakresie,
    j. Przekierowanie doręczenia Paczki z Usługą dodatkową FlexDeliveryService (FDS) i skorzystanie z alternatywnych opcji doręczenia m.in. do Automatu Paczkowego lub Punktu GLS,
    k. Nadanie Paczki z wykorzystaniem Aplikacji.

4. Wymagania techniczne

1. Wymaganie techniczne niezbędne do korzystania z Aplikacji są następujące:
    a. Systemy operacyjne:
        i. Android: wersja 11.0 (API level 29) lub nowsza,
        ii. iOS: wersja 16.0 lub nowsza
    b. Wymagania sprzętowe:
        i. Android:
            - minimalna ilość pamięci RAM: 2 GB,
            - zalecana ilość pamięci RAM: 4 GB lub więcej,
            - wolna przestrzeń na dysku: minimum 100 MB,
            - procesor: 64-bitowy procesor ARM lub x86,
            - wymagane usługi Google Play Services
        ii. iOS:
            - kompatybilne urządzenia: iPhone 6s i nowsze,
            - iPad: iPad Air 2 i nowsze modele,
            - wolna przestrzeń na dysku: minimum 100 MB,
            - procesor: 64-bitowy procesor ARM
        iii. Dodatkowe wymagania:
            - aktywne połączenie internetowe (Wi-Fi lub dane mobilne),
            - zainstalowane najnowsze aktualizacje systemu operacyjnego,
            - przyznanie wymaganych uprawnień Aplikacji, m. in. usług lokalizacji w celu zapewnienia prawidłowego działania określonych Usług.

5. Zasady korzystania z Aplikacji

1. Z Aplikacji mogą korzystać Usługobiorcy, którzy spełniają wymogi opisane w Regulaminie, posiadają dostęp do sieci Internet, numer telefonu zarejestrowany w polskiej sieci operatora telefonii komórkowej oraz aktywny Adres E-mail lub Adresy E-mail, jeżeli zadecydują oni o jego (ich) powiązaniu z Kontem.
2. Usługobiorca zobowiązany jest, w zakresie korzystania z Aplikacji, do powstrzymania się od dokonywania jakichkolwiek działań bezprawnych, przez które rozumie się w szczególności:
    a. ingerowanie w oprogramowanie Aplikacji,
    b. korzystanie z Aplikacji bezpośrednio lub pośrednio w celu sprzecznym z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami,
    c. korzystanie z Aplikacji w sposób naruszający prawa GLS Poland lub osób trzecich,
    d. korzystanie z Aplikacji za pomocą oprogramowania innego niż oprogramowanie udostępnione przez GLS Poland,
    e. dostarczania do Aplikacji danych o charakterze bezprawnym jak i danych powodujących np. zachwianie pracy systemu lub naruszających prawo, Regulamin lub dobrych obyczajów,
    f. kopiowania, rozpowszechniania, zwielokrotnienia, udostępniania i wykorzystywania Aplikacji w tym poprzez włączanie jej do innych aplikacji lub serwisów internetowych,
    g. korzystania z Aplikacji z wykorzystaniem robotów lub innego oprogramowania automatycznego.
3. W przypadku podejrzenia podejmowania przez Usługobiorcę działań opisanych w ust. 2 powyżej, Usługodawca ma prawo zawiesić Usługobiorcy możliwość korzystania z Usług oraz podjąć działania wyjaśniające. Usługodawca zastrzega sobie prawo do

zaprzestania świadczenia Usług Usługobiorcy, jeżeli potwierdzi podejmowanie działań opisanych w ust. 2 powyżej.

4. Użytkownik zobowiązuje się nie przekazywać Loginu i Hasła do Aplikacji innym osobom. Przekazanie tych informacji może doprowadzić do ujawnienia danych Użytkownika osobom nieupoważnionym za co GLS Poland nie ponosi odpowiedzialności.
5. Usługobiorca zobowiązany jest do przeprowadzania niezbędnych aktualizacji Aplikacji, zgodnie z zaleceniami GLS Poland w tym zakresie pojawiającymi się w Aplikacji w formie komunikatów zawierających informację o konieczności przeprowadzenia aktualizacji Aplikacji wraz z przyciskiem umożliwiającym jej przeprowadzenie na Urządzeniu Usługobiorcy.
6. Niewykonanie aktualizacji we wskazanym terminie może skutkować nieprawidłowościami w funkcjonowaniu Aplikacji, za co GLS Poland nie ponosi odpowiedzialności.
7. Użytkownik, wprowadzając do Aplikacji, w tym książki adresowej lub formularza nadania Paczki dane osobowe osób trzecich (Odbiorców), oświadcza, że dane te są prawdziwe i aktualne oraz że jest uprawniony do ich udostępnienia GLS Poland w celu nadania i doręczenia Paczki, w szczególności, że pozyskał je zgodnie z prawem.
8. Z chwilą wprowadzenia danych Odbiorcy do Aplikacji, GLS Poland staje się administratorem tych danych i przetwarza je na zasadach opisanych w Polityce Prywatności, w tym realizuje wobec Odbiorcy obowiązek informacyjny, o którym mowa w art. 14 RODO, przy pierwszej komunikacji kierowanej do Odbiorcy. W przypadku Paczki nadanej do innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej dane Odbiorcy są udostępniane spółce z Grupy GLS realizującej doręczenie w kraju przeznaczenia, która prowadzi komunikację z Odbiorcą i przetwarza jego dane jako odrębny administrator danych.
9. GLS Poland nie ponosi odpowiedzialności za skutki wprowadzenia przez Użytkownika nieprawdziwych, nieaktualnych lub pozyskanych niezgodnie z prawem danych Odbiorcy, w tym za nieprawidłowe doręczenie Paczki będące ich następstwem.

6. Rejestracja Konta

1. Korzystanie z funkcjonalności Aplikacji opisanych w Regulaminie przez Użytkownika, o których mowa w § 3 ust. 1 jest możliwe wyłącznie po założeniu Konta w Aplikacji.
2. Do założenia Konta wymagane jest dokonanie jego rejestracji, zweryfikowanie jej w celu aktywacji Konta, a także akceptacja aktualnej wersji Regulaminu oraz Polityki Prywatności.
3. Rejestracja Konta dokonuje się przez Aplikację za pośrednictwem zamieszczonego w niej formularza rejestracyjnego. Weryfikacja rejestracji Konta polega na wysłaniu na podany numer telefonu wiadomości SMS z 6-cyfrowym kodem, który następnie musi zostać wprowadzony w Aplikacji albo zostanie uzupełniony automatycznie w przypadku udzielenia uprzednio zgody na takie działanie. Po wpisaniu kodu Konto jest aktywowane i możliwe jest ustanowienie pierwszego Hasła. W przypadku niewpisania kodu SMS w Aplikacji niezwłocznie po jego otrzymaniu w czasie ważności tego kodu (2 minuty od doręczenia na Urządzenie) Konto nie zostanie aktywowane, a w celu jego aktywacji konieczne będzie ponowne zainicjowanie procesu opisanego powyżej.
4. Użytkownik zobowiązany jest do podania w toku rejestracji prawdziwego numeru telefonu, do którego ma dostęp. W przypadku podania numeru telefonu, który nie istnieje lub numeru telefonu, do którego Użytkownik nie ma dostępu Konto nie będzie mogło zostać aktywowane, a rejestracja się nie powiedzie.
5. Pierwsze Hasło zostaje utworzone poprzez jego podwójne wpisanie we wskazanych w formularzu polach.

6. Pierwsze Hasło jak i każde kolejne Hasło ustawione w Aplikacji przez Użytkownika musi posiadać minimum osiem znaków i składać się z co najmniej jednej małej litery, jednej wielkiej litery, jednej cyfry i jednego znaku specjalnego.
7. Skuteczna rejestracja Konta w Aplikacji potwierdzana jest stosownym komunikatem potwierdzającym ten fakt widocznym w Aplikacji.
8. W momencie skutecznego utworzenia Konta w Aplikacji pomiędzy GLS Poland, a Użytkownikiem następuje zawarcie Umowy o świadczenie Usług, której przedmiotem jest korzystanie z Konta oraz pozostałych funkcjonalności opisanych w § 3 ust. 1 Regulaminu.
9. Każdy Użytkownik może zarejestrować i posiadać tylko jedno Konto w Aplikacji. Nie jest możliwe i dopuszczalne zakładanie kilku Kont z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu.

7. Korzystanie z Konta przez Użytkownika

1. Logowanie do Aplikacji następuje poprzez podanie Loginu (numeru telefonu) oraz Hasła utworzonego podczas rejestracji zgodnie z pkt 6 Regulaminu.
2. Użytkownik może zmienić Hasło z poziomu swojego Konta w Aplikacji jak również ustawić nowe Hasło, jeżeli zapomniał Hasła dotychczas wykorzystywanego. Zmiana Hasła odbywa się poprzez wpisanie dotychczasowego Hasła, a następnie dwukrotne wpisanie nowego Hasła.
3. Jeżeli Użytkownik zapomni Hasła dotychczas wykorzystywanego w Aplikacji może na ekranie logowania do Aplikacji wybrać opcję "Nie pamiętasz hasła", co zapoczątkuje proces resetu Hasła. W celu zresetowania Hasła Użytkownik musi podać Login do Aplikacji, wprowadzić weryfikacyjny kod SMS przesłany na jego numer telefonu (kod SMS może zostać uzupełniony automatycznie w przypadku udzielenia uprzednio zgody na takie działanie) oraz utworzyć nowe Hasło poprzez dwukrotne wpisanie go w wymagane pola formularza.
4. Użytkownik może uruchomić Aplikację na więcej niż jednym Urządzeniu dla tego samego Konta. Użytkownik ma podgląd w Aplikacji wszystkich Urządzeń, które obecnie z niej korzystają. W przypadku wylogowania z Aplikacji na jednym z Urządzeń Użytkownik zostanie automatycznie wylogowany także z pozostałych Urządzeń.
5. W celu rozszerzenia możliwości podglądu Paczek i Przesyłek w Aplikacji przez Użytkownika może on dodatkowo podać w Aplikacji jeden lub więcej Adresów E-mail w celu jego (ich) powiązania z Kontem. Umożliwia to zapoznawanie się z informacjami dotyczącymi Paczek/Przesyłek co do których GLS Poland nie posiada podanego numeru telefonu Użytkownika.
6. Aby powiązać Adres E-mail z Kontem konieczne jest każdorazowo wpisanie go w odpowiednim polu formularza, a następnie wpisanie w Aplikacji 6-cyfrowego kodu wysłanego na Adres E-mail, który ma zostać przypisany do Konta.
7. Użytkownik może powiązać z Kontem więcej niż jeden Adres E-mail w sposób opisany w ust. 6 powyżej. Użytkownik może z poziomu Konta zarządzać powiązanymi Adresami E-mail, w tym modyfikować je, usuwać i dodawać. GLS Poland zastrzega sobie prawo do ustalenia górnego limitu Adresów E-mail, które mogą zostać powiązane z Kontem w Aplikacji.
8. Użytkownik nie może zmienić Loginu do Aplikacji, możliwe jest jedynie założenie nowego Konta z wykorzystaniem innego numeru telefonu.
9. Rejestracja oraz korzystanie z Konta przez Użytkownika jest nieodpłatne.
10. Wszelkie dane dostępowe do Aplikacji powinny być traktowane jako dane poufne i nie udostępniane osobom nieupoważnionym.
11. Zakończenie Umowy o świadczenie Usługi Konta i pozostałych funkcjonalności Aplikacji następuje poprzez usunięcie Konta przez Użytkownika, co może nastąpić w dowolnym momencie korzystania z Aplikacji.
12. Użytkownik może usunąć Konto poprzez naciśnięcie przycisku „Usuń Konto", dostępnego w Aplikacji. Użytkownik celem potwierdzenia usunięcia Konta będzie

zobligowany do wpisania aktualnego Hasła do Konta w Aplikacji, a następnie do potwierdzenia komunikatu z informacją o automatycznym wylogowaniu z Aplikacji.

13. Usunięcie Konta powoduje utratę dostępu przez Użytkownika do danych przechowywanych w ramach Konta. Po dokonaniu ponownej rejestracji Konta w sposób opisany w Regulaminie na ten sam numer telefonu, Użytkownik będzie posiadał dostęp jedynie do danych i informacji dotyczących Paczek i Przesyłek doręczonych po dacie ponownej rejestracji.

7[1] Nadawanie Paczek w Aplikacji

1. Użytkownik może nadawać Paczki z wykorzystaniem Aplikacji.
2. Nadawanie Paczek z wykorzystaniem Aplikacji jest możliwe w Automacie Paczkowym lub w Punkcie GLS.
3. Użytkownik podczas nadawania Paczki ma obowiązek podać prawdziwe, pełne i poprawne dane dotyczące Nadawcy i Odbiorcy wymagane przez Aplikację do realizacji nadania i wygenerowania dokumentów rozliczeniowych, w szczególności 9-cyfrowe numery telefonów Nadawcy i Odbiorcy Paczki. GLS Poland nie ponosi odpowiedzialności za wskazanie błędnych lub niekompletnych danych.
4. Aplikacja umożliwia nadanie Paczki:
    a. z wykorzystaniem etykiety adresowej do samodzielnego wydruku oraz naklejenia na Paczkę albo
    b. z wykorzystaniem wygenerowanego w Aplikacji numeru paczki, który musi zostać w sposób poprawny i czytelny naniesiony na Paczkę, a następnie wprowadzony w APM lub w Punkcie GLS.
5. Użytkownik ma obowiązek zabezpieczenia etykiety adresowej i zawartych w niej danych oraz numeru paczki przed dostępem nieuprawnionych osób trzecich. Za brak możliwości realizacji usługi kurierskiej z powodu wykorzystania etykiety adresowej lub numeru paczki przez osobę trzecią GLS Poland nie ponosi odpowiedzialności.
6. Płatność za usługę kurierską nabytą w Aplikacji jest dokonywana na podstawie cennika dostępnego w Aplikacji.
7. Płatność za usługę kurierską jest dokonywana z góry podczas nadawania danej Paczki. Użytkownik może dokonać płatności za pomocą BLIKa/karty płatniczej/przelewu online/portfelu elektronicznego Apple Pay lub Google Pay. Płatność następuje za pośrednictwem administratora płatności z którym GLS Poland posiada zawartą stosowną umowę.
8. Wszelkie roszczenia związane z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem usługi płatności za nadanie Paczki Użytkownik powinien kierować do GLS Poland w oparciu o procedurę reklamacyjną opisaną w §9 Regulaminu.
9. Do zawarcia umowy o świadczenie usługi kurierskiej dochodzi w momencie dokonania w Aplikacji przez Użytkownika zamówienia z obowiązkiem zapłaty i skutecznego zrealizowania płatności za tę usługę. Prawidłowa realizacja płatności jest warunkiem umożliwiającym wygenerowanie etykiety adresowej albo numeru paczki.
10. Umowa o świadczenie usługi kurierskiej zawarta z Konsumentem z wykorzystaniem Aplikacji stanowi umowę na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z 2024 r. poz. 1796 z późn. zm.) Oznacza to, że Konsument może odstąpić od tej umowy w ciągu 14 dni od jej zawarcia, chyba że GLS Poland wykonała w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, a Konsument został poinformowany przed rozpoczęciem jej świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez GLS Poland utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości.
11. GLS Poland przekazuje Użytkownikowi potwierdzenie zawarcia umowy o świadczenie usługi kurierskiej poprzez e-mail.
12. W celu odstąpienia od umowy o świadczenie usługi kurierskiej Konsument musi złożyć GLS Poland wyraźne oświadczenie w tym zakresie drogą pocztową lub na adres e-mail

gls@gls-poland.com. W tym celu może m. in. skorzystać ze wzoru formularza, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

13. Usługi kurierskie, o których mowa w niniejszym paragrafie świadczone są przez GLS Poland na podstawie Regulaminu GLS Poland dla Punktów GLS i automatów paczkowych dostępnym na stronie internetowej: https://gls-group.com/PL/pl/regulamin.

8. Odpowiedzialność GLS Poland

1. GLS Poland jako Usługodawca świadczy Usługi nieprzerwanie, jednakże zastrzega sobie prawo do wprowadzania przerw technicznych wynikających z konieczności prowadzenia czynności konserwacyjnych, modernizacyjnych lub serwisowych. Z tytułu przerw w świadczeniu Usług Usługobiorcy nie przysługują względem GLS Poland żadne roszczenia.
2. Informowanie Usługobiorców o przerwach technicznych będzie odbywało się najpóźniej jeden dzień przed planowaną przerwą techniczną poprzez wysyłkę notyfikacji PUSH z Aplikacji i/lub wiadomości e-mail w przypadku powiązania Adresu E-mail lub Adresów E-mail z Kontem Użytkownika.
3. Za wszelkie problemy techniczne, związane z wadliwym funkcjonowaniem sprzętu elektronicznego Usługobiorcy, w tym za niewystarczające parametry tego sprzętu, które uniemożliwiają korzystanie z Aplikacji, za błędne działanie systemów operacyjnych wymaganych do korzystania z Aplikacji i zainstalowanego na Urządzeniu oprogramowania innego niż Aplikacja, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki korzystania przez Usługobiorcę z Aplikacji i świadczonych w jej ramach Usług w sposób, który jest sprzeczny z przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, czy postanowieniami Regulaminu.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za ryzyko wiążące się z korzystaniem przez Usługobiorcę z Aplikacji i dostępnych w jej ramach Usług. W szczególności Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkodę nie będącą następstwem jego winy czy zaniedbania, a także za taką, której wyłączną przyczyną jest działanie Usługobiorcy lub osób trzecich, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności.
6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostępie do Aplikacji wynikające z awarii lub przypadków wadliwego funkcjonowania systemów teleinformatycznych występujących niezależnie od Usługodawcy i na które nie ma on wpływu.
7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Usługobiorcę nieprawdziwych, błędnych lub niekompletnych danych w toku rejestracji Konta lub korzystania z Aplikacji.
8. Usługodawca nie odpowiada za skutki ujawnienia przez Usługobiorcę numeru telefonu, Loginu, Adresu lub Adresów E-mail lub Hasła bądź za udostępnienie Aplikacji, Konta lub Urządzenia, na którym zainstalowano i możliwe jest korzystanie z Aplikacji osobom nieupoważnionym.
9. Usługodawca nie odpowiada za zdarzenie Siły Wyższej.

9. Reklamacja Usług

1. Usługobiorca ma prawo składać reklamacje dotyczące Usług świadczonych przez GLS Poland w ramach Aplikacji.
2. Reklamacje powinny być zgłaszane w formie elektronicznej na dedykowany adres e-mail: gls@gls-poland.com albo w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: General Logistics Systems Poland Sp. z o.o., ul. Tęczowa 10, 62-052 Komorniki.
3. Reklamacja powinna zawierać:

a. Imię i nazwisko,
b. Numer telefonu użyty do założenia Konta w Aplikacji,
c. Którykolwiek Adres E-mail powiązany z Kontem w Aplikacji albo adres e-mail na który ma zostać przesłane rozstrzygnięcie reklamacji,
d. Wskazanie przyczyn reklamacji, w tym opis nieprawidłowości/ problemu w funkcjonowaniu Aplikacji wraz z datą zaistnienia.

4. Jeżeli do rozpatrzenia reklamacji niezbędne będzie pozyskanie dodatkowych informacji, GLS Poland może wezwać zgłaszającego reklamację do jej uzupełnienia.
5. Reklamacje nie mogą dotyczyć okoliczności, za które GLS Poland nie ponosi odpowiedzialności, a także okoliczności związanych z działalnością podmiotów, za których działania GLS Poland nie odpowiada.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez GLS Poland w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji zgłaszający zostanie powiadomiony drogą mailową na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
7. GLS Poland zastrzega sobie prawo do nierozpatrywania reklamacji niezawierających danych wymienionych w ust. 3 i nieuzupełnionych przez zgłaszającego, lub dotyczących okoliczności wskazanych w ust. 5.
8. Postępowanie reklamacyjne opisane w niniejszym paragrafie dotyczy wyłącznie Usług świadczonych w ramach Aplikacji. Wszelkie reklamacje dotyczące usług polegających na przyjmowaniu, przemieszczaniu i doręczaniu paczek - przesyłek pocztowych w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo pocztowe oraz przesyłek towarowych w rozumieniu ustawy z dnia 15 listopada 1984 r. Prawo przewozowe lub innych świadczonych przez GLS Poland usług rozpatrywane będą na zasadach określonych we właściwych Regulaminach GLS Poland.

10. Licencja

1. GLS Poland udzieli Usługobiorcom niewyłącznej i ograniczonej czasowo licencji uprawniającej Usługobiorców do korzystania z Aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem. Licencja udzielona zostaje od momentu pobrania Aplikacji na Urządzenie do momentu wskazanego w ust. 5 poniżej.
2. Licencja obejmuje prawo Usługobiorcy do zwielokrotniania Aplikacji jedynie w zakresie jaki jest konieczny do jej pobrania, uruchomienia, korzystania z niej i przechowywania w pamięci Urządzenia.
3. Licencja nie uprawnia Usługobiorcy do udzielania dalszych licencji.
4. Usługobiorca nie może w ramach udzielonej licencji modyfikować, dekompilować, dystrybuować, sprzedawać, najmować, dzierżawić, wypożyczać Aplikacji ani w inny sposób wprowadzać jej do obrotu. Usługobiorca nie ma również uprawnień do omijania, zmiany lub usuwania zabezpieczeń Aplikacji.
5. Licencja wygasa w momencie usunięcia Konta.

11. Postanowienia dotyczące Konsumentów

1. Zakończenie Umowy w sposób opisany w § 7 ust. 12 dokonane przez Konsumenta w ciągu 14 dni od dnia zawarcia Umowy (zainstalowania Aplikacji albo założenia Konta w Aplikacji) jest traktowane jako odstąpienie przez Konsumenta od umowy na podstawie art. 27 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta, nie wymaga ono podania przyczyn i nie wiąże się z ponoszeniem przez Konsumenta jakichkolwiek kosztów. W celu odstąpienia od Umowy Konsument może również skorzystać ze wzoru formularza, który stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
2. Szczególne uprawnienia Konsumentów w stosunku do Treści Cyfrowych oraz Usług Cyfrowych opisane zostały w **Załączniku nr 2** do Regulaminu.

3. Żadne z postanowień Regulaminu nie obowiązuje Konsumentów w zakresie w jakim mogłoby naruszać ich prawa i pozbawiać ochrony przewidzianej przepisami prawa powszechnie obowiązującego.

12. Postanowienia końcowe

1. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna w formacie .pdf na stronie internetowej: https://gls-group.com/PL/pl/poznaj-mygls oraz dla Użytkowników w panelu Konto – Pozostałe - Zgody i regulaminy: "Regulamin Aplikacji myGLS (myGLS Application Terms and Conditions)".
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania w każdym czasie zmian postanowień Regulaminu bez konieczności podawania przyczyny. O zmianie Regulaminu Usługodawca powiadomi wszystkich Usługobiorców za pomocą notyfikacji PUSH z Aplikacji, SMS-em lub wiadomością e-mail w zależności do zakresu udostępnionych danych i udzielonych zgód przez danego Usługobiorcę.
3. Termin wejścia w życie zmian w Regulaminie nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia powiadomienia. W przypadku braku akceptacji Regulaminu Użytkownik zobowiązany jest do poinformowania o tym fakcie Usługodawcy lub do usunięcia Konta. Brak akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem umowy o świadczenie Usług.
4. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się bezskuteczne lub nieważne, pozostanie to bez wpływu na obowiązywanie pozostałych postanowień Regulaminu.
6. Treść Regulaminu może zostać utrwalona przez Usługobiorcę poprzez wydrukowanie lub skopiowanie i zapisanie na nośniku.
7. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy polskiego prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług droga elektroniczną.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 9 listopada 2026 roku.
9. Integralną częścią Regulaminu stanowią jego załączniki.
10. Pojęcia pisane wielką literą niezdefiniowane w pkt I Regulaminu mają brzmienie zgodne z odpowiednim Regulaminem świadczenia usług przez General Logistics Systems Poland, w którym zostały zdefiniowane.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Aplikacji myGLS

Wzór formularza odstąpienia od Umowy

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

General Logistics Systems Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Tęczowa 10 Głuchowo, 62-052 Komorniki, adres e-mail: gls@gls-poland.com

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi(*)
- Data zawarcia umowy)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Aplikacji myGLS

Prawa Konsumenta dotyczące Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej

§ 1. Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej

1. **Usługodawca** dostarcza **Konsumentowi** Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
2. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść Cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści Cyfrowej lub pobranie Treści Cyfrowej, zostały udostępnione **Konsumentowi** lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które **Konsument** wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy **Konsument** lub takie urządzenie uzyskali do niej dostęp.
3. Usługę Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy **Konsument** lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które **Konsument** wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
4. Jeżeli **Usługodawca** nie dostarczył Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, **Konsument** wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli **Usługodawca** nie dostarczy Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, **Konsument** może odstąpić od umowy.
5. **Konsument** może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, jeżeli:
    a. z oświadczenia **Usługodawcy** lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, lub
    b. **Konsument** i **Usługodawca** uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści Cyfrowej lub Usługi

Cyfrowej miał istotne znaczenie dla **Konsumenta**, a **Usługodawca** nie dostarczył ich w tym terminie.

6. Ciężar dowodu dostarczenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej spoczywa na **Usługodawcy**.
7. W razie odstąpienia przez **Konsumenta** od umowy postanowienia § 6 stosuje się odpowiednio.
8. Postanowień niniejszego paragrafu nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie Treści Cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.

§ 2. Zgodność Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową

1. Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
   a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
   b. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne **Konsumentowi**, o którym **Konsument** powiadomił **Usługodawcę** najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który **Usługodawca** zaakceptował.
2. Ponadto Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
   a. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
   b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej tego rodzaju i których **Konsument** może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez **Usługodawcę**, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że **Usługodawca** wykaże, że:
      i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
      ii. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
      iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję **Konsumenta** o zawarciu umowy;
   c. być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia **Konsument** może rozsądnie oczekiwać;
   d. być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione **Konsumentowi** przez **Usługodawcę** przed zawarciem umowy.
3. **Usługodawca** informuje **Konsumenta** o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową oraz dostarcza je **Konsumentowi** przez czas:
   a. dostarczania Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
   b. zasadnie oczekiwany przez **Konsumenta**, uwzględniając rodzaj Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej jednorazowo lub częściami.

4. Jeżeli **Konsument** nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez **Usługodawcę** zgodnie z § 2 pkt 3, **Usługodawca** nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
    a. poinformował **Konsumenta** o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
    b. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez **Usługodawcę.**
5. **Usługodawca** nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w § 2 pkt 2 lub 3, jeżeli **Konsument**, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w § 2 pkt 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.
6. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej w sposób ciągły, Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.
7. Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.

§ 3. Odpowiedzialność Usługodawcy

1. **Usługodawca** ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
2. **Usługodawca** nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową określonego w § 3 pkt 1, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
3. **Usługodawca** ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
4. **Usługodawca** ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej w zakresie uregulowanym w § 2 pkt 3, który wystąpił w czasie określonym w tym przepisie.
5. Domniemania określone w § 3 pkt 1 i 3 nie mają zastosowania, jeżeli:
    a. środowisko cyfrowe **Konsumenta** nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których **Usługodawca** poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;
    b. **Konsument**, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z **Usługodawcą**, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego **Konsumenta**, nie wykonuje tego obowiązku.

§ 4. Niezgodność Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową

1. Jeżeli Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa są niezgodne z umową, **Konsument** może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
2. **Usługodawca** może odmówić doprowadzenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla **Usługodawcy**.
3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla **Usługodawcy** uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową oraz wartość Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej zgodnych z umową.
4. **Usługodawca** doprowadza Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której **Usługodawca** został poinformowany przez **Konsumenta** o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta,** uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z umową ponosi **Usługodawca**.

§ 5. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpienie od umowy

1. Jeżeli Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa są niezgodne z umową, **Konsument** może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
    a. doprowadzenie do zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do § 4 pkt 2 i 3;
    b. **Usługodawca** nie doprowadził Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z § 4 pkt 4;
    c. brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że **Usługodawca** próbował doprowadzić Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową do zgodności z umową;
    d. brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w § 4;
    e. z oświadczenia **Usługodawcy** lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta**.
2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.
3. **Konsument** nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową jest istotny.

§ 6. Zobowiązania Usługodawcy

1. Po odstąpieniu od umowy **Usługodawca** nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez **Konsumenta** w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej dostarczonych przez **Usługodawcę**, z wyjątkiem treści, które:

a. są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią Cyfrową lub Usługą Cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
b. dotyczą wyłącznie aktywności **Konsumenta** w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
c. zostały połączone przez **Usługodawcę** z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
d. zostały wytworzone przez **Konsumenta** wspólnie z innymi **Konsumentami**, którzy nadal mogą z nich korzystać.

2. **Usługodawca** udostępnia **Konsumentowi** na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez **Konsumenta** w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w § 6 pkt 1 lit a - c.
3. **Usługodawca** może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść Cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia **Konsumenta** o odstąpieniu od umowy. **Konsument** zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt **Usługodawcy**.
4. **Usługodawca** nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy **Konsument** z nich faktycznie korzystał.
5. **Usługodawca** jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści lub Usłudze Cyfrowej niezgodnej z umową oraz Treści Cyfrowej lub Usłudze Cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
6. **Usługodawca** ma obowiązek dokonać zwrotu **Konsumentowi** ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia **Konsumenta** o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
7. **Usługodawca** dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył **Konsument**, chyba że **Konsument** wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 7. Zmiana Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej

1. **Usługodawca** może dokonać zmiany Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. **Usługodawca** nie może jednak dokonać zmiany Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
2. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w § 7 pkt 1, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie **Konsumenta**.
3. **Usługodawca** ma obowiązek poinformować **Konsumenta** w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w § 7 pkt 1.

§ 8. Wypowiedzenie umowy

1. Jeżeli zmiana, o której mowa w § 7 pkt 1, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp **Konsumenta** do Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej lub korzystanie z nich, **Usługodawca** jest zobowiązany poinformować **Konsumenta** z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w § 8 pkt 2 lub 3.
2. W przypadku, o którym mowa w § 8 pkt 1, **Konsument** może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której

mowa w § 7 pkt 1, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. § 6 stosuje się odpowiednio.

3. Przepisu § 8 pkt 2 nie stosuje się, jeżeli **Usługodawca** zapewnił **Konsumentowi** uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.

§ 9. Zasady wykorzystywania treści

1. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, **Usługodawca** od dnia otrzymania oświadczenia **Konsumenta** o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez **Konsumenta** w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych lub Usługi Cyfrowej dostarczonych przez **Usługodawcę**, z wyjątkiem treści, które:
   a. są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią Cyfrową lub Usługą Cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
   b. dotyczą wyłącznie aktywności **Konsumenta** w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych lub Usługi Cyfrowej dostarczonych przez **Usługodawcę**;
   c. zostały połączone przez **Usługodawcę** z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
   d. zostały wytworzone przez **Konsumenta** wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
2. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w pkt 1 lit. a. – c., **Usługodawca** na żądanie **Konsumenta** udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez **Konsumenta** w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych lub Usługi Cyfrowej dostarczonych przez **Usługodawcę**.
3. **Konsument** ma prawo odzyskać Treści Cyfrowe od **Usługodawcy** nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony **Usługodawcy**, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
4. W przypadku odstąpienia od umowy **Usługodawca** może uniemożliwić **Konsumentowi** dalsze korzystanie z Treści Cyfrowych lub Usługi Cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie **Konsumentowi** dostępu do Treści Cyfrowych lub Usługi Cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika. Przepis ten nie ma wpływu na uprawnienia **Konsumenta**, o których mowa w § 9 pkt 2.