

Głuchowo, 27.01.2026 r.

Informacja prasowa

GLS Poland partnerem dostaw dla Vinted. Zakupy z drugiej ręki jeszcze łatwiejsze

GLS Poland oficjalnie dołączyło do grona partnerów logistycznych Vinted - wiodącej w Europie platformy sprzedaży mody z drugiej ręki oraz popularnego miejsca różnego rodzaju produktów używanych. Dzięki nawiązanej współpracy użytkownicy Vinted mogą wygodnie nadawać i odbierać przesyłki w Punktach GLS oraz automatach paczkowych na terenie całej Polski.

Wybór GLS nie jest przypadkowy. Vinted wybrało GLS jako partnera logistycznego nie tylko w Polsce, ale także w Czechach, Chorwacji, Danii, na Słowacji, w Rumunii i na Węgrzech. Wkrótce współpraca zostanie rozszerzona także o Słowenię. **Kluczowe znaczenie w tym modelu mają wygoda dostaw poza domem oraz jasno określone zasady współpracy.**

Współpraca GLS i Vinted opiera się na przejrzystym modelu point-to-point, w którym przesyłki nadane w jednym punkcie trafiają bezpośrednio do innego punktu lub automatu paczkowego. Po udanej sprzedaży w aplikacji Vinted użytkownik automatycznie otrzymuje gotową do druku etykietę PDF z numerem przesyłki, a dane przesyłki pojawiają się w systemie GLS w ciągu maksymalnie 90 minut. Zarówno nadawca, jak i odbiorca są informowani o statusie przesyłki. Nadawca otrzymuje potwierdzenie, a odbiorca informacje o doręczeniu e-mailem i SMS-em.

Przesyłki są dostępne do odbioru przez 3 dni w automatach paczkowych oraz 7 dni w punktach odbioru.

Jakie korzyści daje współpraca z GLS Poland użytkownikom Vinted?

- **Wygoda** - nadawanie i odbiór przesyłek bez konieczności oczekiwania na kuriera.
- **Szybkość** - etykiety generowane automatycznie w aplikacji Vinted.
- **Przewidywalność** - transport przesyłek w modelu point-to-point.
- **Pełna informacja** - powiadomienia na każdym etapie dostawy, w tym śledzenie przesyłki na mapie w ramach usługi GLS Live Tracking, z precyzyjnym oknem czasowym doręczenia do 15 minut

Współpraca GLS i Vinted łączy dwie perspektywy: operatora logistycznego, który konsekwentnie rozwijającego wygodną sieć dostaw poza domem oraz platformy recommerce, dla której kluczowe znaczenie ma wygoda i doświadczenie użytkownika.

W centrum tej współpracy znajduje się konsument - zyskujący szybki, niezawodny i bezproblemowy dostęp do przesyłek, oparty na wysokich standardach jakości doręczeń.

Piotr Ziółkowski, National Key Account Manager, GLS Poland:

„Współpraca z Vinted to dla GLS ważny krok w rozwoju usług skierowanych do społeczności recommerce. Użytkownicy Vinted doskonale wpisują się w trend dostaw poza domem, a wysoka jakość i terminowość stanowią fundament naszej współpracy. Cieszymy się, że możemy wspierać miliony osób w wygodnym nadawaniu i odbiorze przesyłek”.

Inicjatywa ta jest kolejnym krokiem w rozwoju usług logistycznych dla dynamicznie rosnącego rynku recommerce. Dzięki dostawom do punktów odbioru i automatów paczkowych użytkownicy zyskują większą elastyczność, a cały proces nadawania i odbioru staje się szybszy oraz bardziej przewidywalny.

Obie firmy zapowiadają dalszy rozwój współpracy oraz rozszerzanie jej zasięgu, aby jeszcze skuteczniej wspierać europejską społeczność kupujących i sprzedających produkty z drugiej ręki.

Kontakt dla mediów

Małgorzata Markowska, GLS Poland

E-mail: malgorzata.markowska@gls-poland.com

Telefon: +48 695 354 791

Katarzyna Pacelik (Mamak), PR Calling

E-mail: katarzyna.mamak@prcalling.pl

Telefon: +48 571 273 612

O Grupie GLS

Grupa GLS jest jednym z największych niezależnych dostawców usług kurierskich w Europie, z rozwiniętą aktywną obecnością w prawie wszystkich krajach kontynentu. W ramach sieci spółek zależnych, działa również w Kanadzie i na Zachodnim Wybrzeżu USA. Każdego dnia pozwala to GLS sprawnie dostarczać klientom i społecznościom miliony paczek i związanych z nimi historii. Swoją siecią GLS zarządza proaktywnie – rynki, na których działa, łączy w sposób elastyczny i zwinny, reagując na ich szybkie zmiany i dynamikę. Firma jest dumna z tego, że zapewnia swoim klientom wysokiej jakości usługi w ponad 40 krajach. Sieć GLS składa się z ponad 120 centrów dystrybucyjnych, ponad 1,6 tys. filii, ponad 36,6 tys. pojazdów odpowiadających za ostatni etap dostawy i 6,5 tys. samochodów liniowych. Gwarantuje to doskonałą elastyczność i zwiększony zasięg działania. W latach 2023/2024 Grupa GLS wygenerowała rekordowe przychody w wysokości 5,6 miliardów euro, dostarczając 905 milionów paczek na wszystkich obsługiwanych rynkach. Więcej informacji na stronie gls-group.com.