



GLS Netherlands en de GLS Group

Persinformatie



Inhoud

Perscontact	3
Portret van GLS Netherlands.....	4
Ons commitment	5
GLS Netherlands in een oogopslag	6
Bedrijfsgegevens 2019/2020	6
Directie	6
Portret van de GLS Group	7
Kernmarkt Europa	7
Groei in Noord-Amerika.....	7
Oplossingen voor verzenders en ontvangers.....	8
Stadslogistiek en duurzaamheid	8
GLS Group in een oogopslag	9
Bedrijfsgegevens 2019/2020	9
Management Board	9
Internationale aanwezigheid	10
GLS-dochterondernemingen en partnerbedrijven	11
Historie van de GLS Group	12
Duurzaam denken en handelen	15
Milieubalans en milieucertificering	15
Duurzaamheidsverslag	16
Foto- en videomateriaal	17

Perscontact

GLS-Persbureau

STROOMER PR | Concept GmbH
Rellinger Straße 64 a,
20257 Hamburg, Duitsland

+49 (0) 40 85 31 33 – 0

mail@stroomer.de

Anne Putz

Head of Communication and Marketing
GLS Group

+49 (0) 40 85 31 33 – 0

presse@glg-germany.com

Portret van GLS Netherlands

Wetenswaardigheden over een van de toonaangevende pakket-, vracht- en expresdienstverleners in Nederland:

- nationaal en internationaal pakket-, vracht- en expresvervoer als kernactiviteit;
- een dichtvertakt netwerk met **doorlooptijden** in heel Nederland van minder dan 24 uur – en van 24 tot 96 uur in Europa;
- 15 **depots** en één centraal overslagdepot in Utrecht;
- geïntegreerd **expresnetwerk**;
- afzonderlijk **vrachtnetwerk** met uniforme structuur in de hele Benelux;
- meer dan 700 **GLS PakketShops** verspreid over het land.



Meer informatie:
gls-group.com/NL/nl/home

Ons commitment

Ons commitment is kwalitatief hoogwaardige dienstverlening tegen een scherpe prijs.

Van pakketten en expresleveringen tot vrachtzendingen, gecombineerd met aanvullende services – GLS Netherlands biedt verzenders en ontvangers een ruim aanbod. De onderneming streeft ernaar voor elke verzendoptie een betrouwbare en kwalitatief hoogwaardige service met een goede prijs-prestatieverhouding te garanderen.

GLS Netherlands verwerkt pakketten en expresgoederen in één gemeenschappelijk netwerk, waarbij expreszendingen uiteraard met voorrang worden behandeld. Uniek in de sector is de opzet van het vrachtnetwerk in de Benelux. In alle depots worden dezelfde procedures gehanteerd, en dankzij veel rechtstreekse verbindingen en een geharmoniseerd IT-systeem worden stukgoederen en pallets net zo snel bezorgd als pakketten.

GLS Netherlands in een oogopslag

De onderneming

Hoofdkantoor	General Logistics Systems Netherlands B.V. (GLS Netherlands) Proostwetering 40 3543 AG Utrecht, Nederland
Dienstverlening	pakket-, expres- en vrachtlogistiek
Start van de activiteit	Het bedrijf startte in 1980 als de Nederlandse Pakket Dienst. Sinds mei 2000 is GLS Netherlands een volle dochter van de GLS Group.

Bedrijfsgegevens 2019/2020



1 centraal overslagpunt



15 depots



Ca. **1.100** voertuigen



Ca. **1.500** medewerkers



Meer dan **6.400** klanten

Directie



Milo Kars
Managing Director
GLS Netherlands

Portret van de GLS Group

General Logistics Systems B.V. (GLS) verzorgt betrouwbare en kwalitatief hoogwaardige pakketdiensten en daarnaast expres- en logistieke services. Zo zorgt GLS er onder andere voor dat de schappen in de winkels gevuld blijven, dat fabrikanten over de benodigde productiecomponenten beschikken, en dat online-shoppers hun bestellingen ook daadwerkelijk ontvangen. Daarbij staan de kwaliteit van de dienstverlening en de behoeften van de verzenders en ontvangers voortdurend centraal.

In het boekjaar 2019/2020 heeft de GLS Group 667 miljoen pakketten getransporteerd en een omzet gerealiseerd van 3,6 miljard euro. Dagelijks zijn circa 19.000 medewerkers, zo'n 28.000 bestelwagens en circa 4.000 vrachtwagens voor GLS in de weer. Meer dan 240.000 klanten vertrouwen op onze dienstverlening.

Kernmarkt Europa

In Europa is GLS een van de toonaangevende pakketdiensten. Zij exploiteert een van de grootste netwerken voor wegvervoer. De dienstverlening van de Group wordt in de meeste Europese landen door eigen dochterondernemingen uitgevoerd die over uitgebreide en efficiënte nationale netwerken beschikken. In andere landen is GLS door betrouwbare partners vertegenwoordigd.

Het verzorgen van internationale zendingen is een van de sterkste punten van GLS. De distributiecentra van GLS zijn via op elkaar afgestemde lijndiensten optimaal met elkaar verbonden en dankzij geavanceerde technologie worden de pakketten snel en effectief gesorteerd. Ons betrouwbare transport is gebaseerd op gestandaardiseerde processen en systemen voor de kwaliteitsborging in combinatie met een gemeenschappelijke IT-infrastructuur.

Groei in Noord-Amerika

Sinds de overname in 2016 van de regionale Amerikaanse Next-Day-pakketdienst GSO is GLS ook in Noord-Amerika actief. In 2019 volgde hierop de aankoop van LTL-provider Mountain Valley Express (MVE). Op dit moment is de GLS Group met een dekkend vervoersnetwerk in acht staten in het westen van de Verenigde Staten vertegenwoordigd. In 2018 heeft GLS de Canadese pakketdienst Dicom Canada overgenomen die in de economisch sterke provincies Ontario en Quebec een eigen netwerk exploiteert. Met behulp van partners verzorgt het bedrijf in heel Canada logistieke diensten.

Oplossingen voor verzenders en ontvangers

De focus van de GLS Group ligt op het B2B-segment (Business-to-Business). Daarnaast verzorgt GLS ook premium B2C-services (Business-to-Consumer) om effectief in te kunnen spelen op de toenemende e-commerceactiviteiten van haar zakelijke klanten. In heel Europa is het aandeel van de 2C-pakketten in het GLS-systeem ongeveer 40 procent, maar in sommige landen is dat percentage aanzienlijk hoger.

De *FlexDeliveryService* is een van de 2C-oplossingen van GLS. Daarmee kunnen de ontvangers van pakketten kiezen uit verschillende bezorgopties, ook bij internationale zendingen tussen 22 landen.

Daarbij spelen de PakketShops van GLS, waar kleine ondernemingen en particulieren hun pakketten kunnen afgeven, een belangrijke rol. Zij fungeren als een alternatief en veilig bezorgadres waar ontvangers hun bestelde producten snel en veilig kunnen ophalen, ook wanneer er bij de bezorging niemand thuis was. Dit netwerk van GLS bestaat inmiddels uit circa 25.000 PakketShops in 15 Europese landen.

Stadslogistiek en duurzaamheid

Het aantal pakketten dat verstuurd wordt blijft gestaag stijgen, niet in de laatste plaats door de explosief groeiende internethandel. Tegelijkertijd is er sprake van steeds meer urbanisatie waardoor veel steden met problemen worden geconfronteerd: overvolle straten, geluidsoverlast en een hoge uitstoot van schadelijke stoffen. GLS werkt aan het ontlasten van de stedelijke infrastructuur en aan het beperken van de emissies bij de last-mile.

In steeds meer landen wordt inmiddels gebruikgemaakt van voertuigen met een elektrische aandrijving, zoals eBikes, eVans en eScooters. De laadcapaciteit en actieradius van dergelijke voertuigen zijn echter beperkt. Daarom beginnen hun routes vanuit depots dicht bij stadscentra of microdepots die GLS speciaal heeft opgezet. Indien nodig kunnen de elektrische voertuigen daar een aantal keren per dag nieuwe pakketten ophalen. Voor het in de praktijk brengen van dergelijke concepten voor een milieuvriendelijke bezorging voert GLS actief overleg met steden en gemeenten.



Meer informatie:
gls-group.com

Meer over duurzaamheid bij GLS op pagina 16.

GLS Group in een oogopslag

De onderneming

Hoofdkantoor	GLS – General Logistics Systems B.V. Breguetlaan 28-30 1438 Oude Meer, Nederland
Dienstverlening	pakket-, vracht- en expreslogistiek
Opgericht	1999

Bedrijfsgegevens 2019/2020



omzet
3,6 miljard €



ca. **1.400** depots



pakketvolume
667 miljoen pakketten



medewerkers
ca. 19.000



klanten
meer dan 240.000



bestelauto's
ca. 28.000



ca. **70** centrale en regionale
overslagpunten



vrachtwagens
ca. 4.000

Management Board



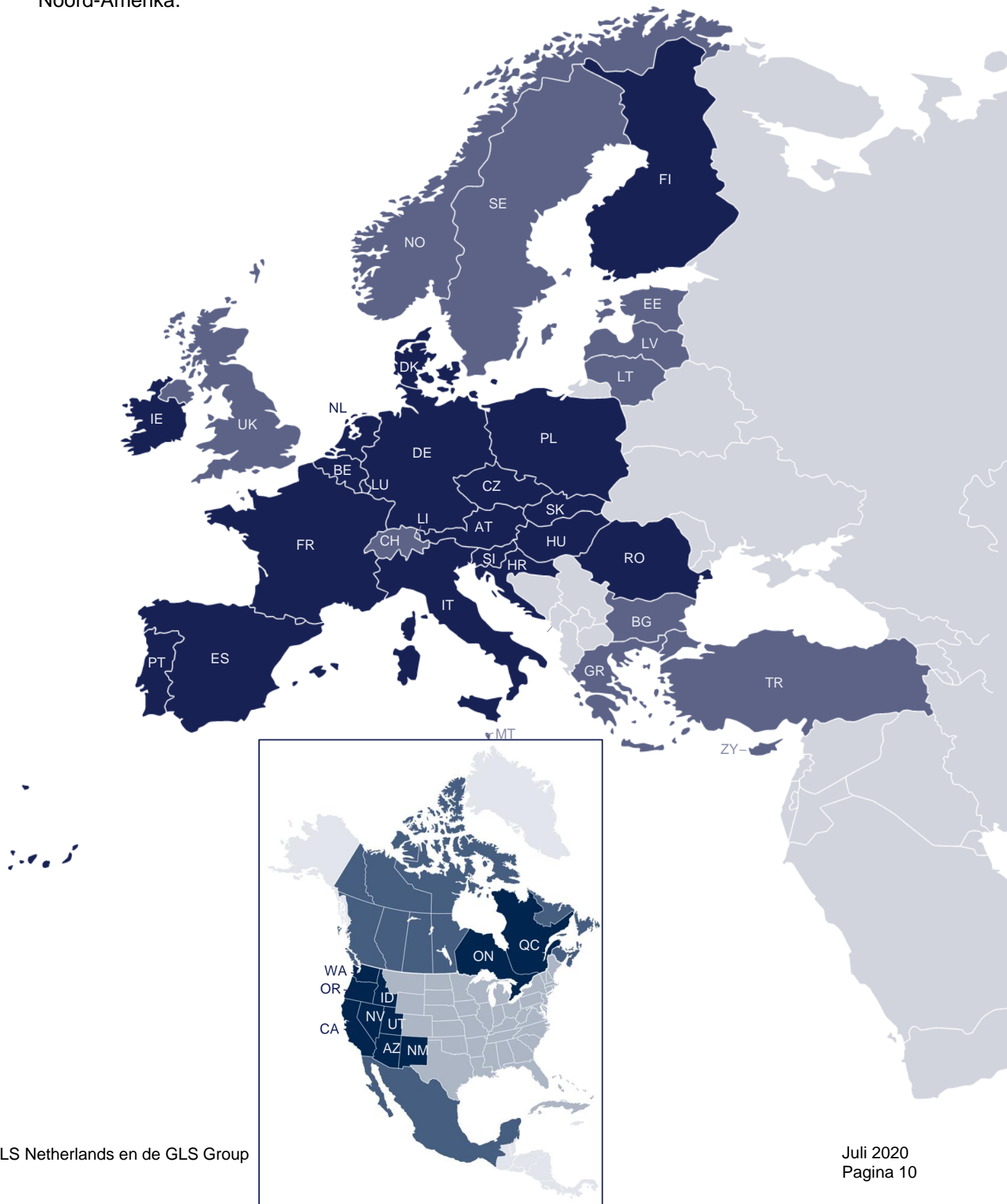
Martin Seidenberg
Chief Executive Officer



Thorsten Pruin
Chief Financial Officer

Internationale aanwezigheid

GLS is met eigen bedrijven en partners aanwezig in 40 landen en is via samenwerkingscontracten verbonden met de hele wereld. De focus ligt op Europa en Noord-Amerika.



GLS-dochterondernemingen en partnerbedrijven

GLS-dochterondernemingen

- GLS Austria (Oostenrijk)
- GLS Belgium (België)¹
- GLS Croatia (Kroatië)
- GLS Czech Republic (Tsjechië)
- GLS Denmark (Denemarken)
- GLS Finland (Finland)
- GLS France (Frankrijk)
- GLS Germany (Duitsland)
- GLS Hungary (Hongarije)
- GLS Ireland (Ierland)
- GLS Italy (Italië)²
- GLS Netherlands (Nederland)
- GLS Poland (Polen)
- GLS Portugal (Portugal)
- GLS Romania (Roemenië)
- GLS Slovakia (Slowakije)
- GLS Slovenia (Slovenië)
- GLS Spain (Spanje)³
- DER KURIER (Duitsland)
- GLS US
(Arizona, Idaho,
Californië, Nevada, New
Mexico, Oregon, Utah,
Washington)
- GLS Canada (Canada)

Partnerbedrijven in Europa

- ACS – Air Courier Service
(Griekenland en Cyprus)
- Global Parcels Ltd. (Malta)
- Interlogistica Ltd. (Bulgarije)
- Itella Logistics
(Litouwen, Letland en Estland)
- MNG Kargo (Turkije)
- Post CH
(Zwitserland en Liechtenstein)
- Posten Norge (Noorwegen)
- Parcellforce Worldwide
(Verenigd Koninkrijk)
- Schenker (Zweden)

Partnerbedrijven wereldwijd

- Gati Ltd. (India)
- Estafeta (Mexico)

¹ incl. Luxemburg

² incl. San Marino en Vaticaanstad

³ incl. Andorra

Historie van de GLS Group

De GLS Group is eind 1999 opgericht. Het concern is voortgekomen uit German Parcel, een samenwerkingsverband van Duitse expediteurs. Binnen een paar jaar heeft GLS een Europees pakketnetwerk opgebouwd dat tot een van de grootste netwerken op dit continent behoort. In 2016 is GLS begonnen met een gerichte geografische uitbreiding in Noord-Amerika.

Mijlpalen

2020

- Martin Seidenberg wordt tot CEO van de GLS Group benoemd.
- De GLS Groep krijgt voor de tweede keer de zilveren status van EcoVadis.

2019

- Mexico: Estafeta wordt GLS-partner.
- VS: GLS neemt de LTL-dienstverlener Mountain Valley Express (MVE) over;
GSO verandert de naam in General Logistics Systems US (GLS US).

2018

- Spanje: GLS neemt de express-pakketdienst Redyser Transporte over.
- Rico Back, van 1999 tot 2018 CEO van de GLS Group, wordt tot CEO van de Royal Mail Group benoemd.
- James Rietkerk wordt CEO en Thorsten Pruin CFO van de GLS Group.
- Canada: GLS neemt de pakketdienst Dicom Canada over.

2017

- EcoVadis-certificering van het systeem voor duurzaamheidsbeheer van de GLS Group.
- VS: GLS neemt de overnight-pakketdienst Postal Express over.
- De GLS Group investeert meer dan 100 miljoen euro in de uitbreiding van het Europese netwerk.

2016

- Spanje: GLS neemt de exprespakketdienst ASM over.
- VS: GLS koopt Californische pakket-service GSO.

2014

- GLS publiceert haar eerste duurzaamheidsverslag met informatie over de milieuactiviteiten en het maatschappelijk engagement.

2013

- Kroatië GLS richt een eigen vennootschap op die vanaf het begin een service biedt die het hele land dekt.
- Afronding van de certificering voor de hele GLS Group van het systeem voor kwaliteitsbeheer (conform ISO 9001) en het systeem voor milieubeheer (conform ISO 14001).

2008

- Begin van het ThinkGreen-initiatief ter bevordering van de activiteiten op het gebied van de milieubescherming.

2007

- Roemenië: GLS richt een eigen vennootschap op met een landelijk dekkende dienstverlening.

2006

- België: GLS neemt ABX Belgium Distribution, een vracht- en pakketdienstverlener, over.

2005

- Tsjechië: GLS richt een eigen vennootschap op met een landelijk dekkende dienstverlening.

2004

- Slowakije: GLS richt een eigen vennootschap op met een landelijk dekkende dienstverlening.

2003

- Ontwikkeling van een uniform Europees systeem voor kwaliteitsbeheer.

2002

- Invoering in heel Europa van een uniforme GLS-branding en integratie van talloze bedrijven in het GLS-concept.

2001

- Polen: GLS verwerft aandelen in Szybka Paczka Spółka en betreedt de Poolse pakketmarkt.
- Finland: GLS neemt General Parcel Finland over.

2000

- Opbouw c.q. uitbreiding van de bedrijfsactiviteiten in Oostenrijk, Denemarken, Frankrijk, België, Spanje, Italië, Slovenië en Nederland.

1999

- Oprichting van General Logistics Systems B.V. (GLS) als dochteronderneming van de Engelse Royal Mail Group.
- Opbouw c.q. uitbreiding van de bedrijfsactiviteiten in Duitsland, Hongarije en Ierland.

Duurzaam denken en handelen

Als internationale pakketdienst is de GLS Group zich bewust van haar verantwoordelijkheid voor mens, milieu en maatschappij. GLS begrijpt duurzaamheid volledig – met betrekking tot de ecologische en sociale, maar ook de economische aspecten van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

GLS wil haar klanten zo de hoogste kwaliteit op het gebied van logistiek bieden en medewerkers verzekeren van een stabiele werkplek bij een solide onderneming. Beide zijn voor GLS onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Doel is om dit duurzame economische succes in combinatie met de bescherming van het milieu in het belang van de komende generaties in stand te houden. De milieumaatregelen van de Group hebben betrekking op de totale bedrijfsvoering. Concreet betekent duurzaamheid voor GLS:



- gebruik van elektrische voertuigen en klimaatvriendelijke voertuigen met lage emissies;
- rekening houden met ecologische aspecten bij het bouwen van nieuwe depots en een milieubewuste modernisering van bestaande vestigingen;
- een vermindering van grondstoffen en energiebronnen, bijvoorbeeld brandstof en elektriciteit.



- ruimte voor (bij)scholing van medewerkers;
- langdurige, op vertrouwen gebaseerde samenwerkingen met transportondernemingen en hun chauffeurs;
- betrokkenheid bij de samenleving door de ondersteuning van sociale projecten;
- sponsoring van cultuur en sport.

Milieubalans en milieucertificering

Op de milieubalans voor de hele Group worden sinds 2008-09 de gegevens verzameld over uitstoot, voertuigen, grondstofverbruik en afvalverwerking. Op basis van die balans documenteert en controleert GLS regelmatig haar vorderingen op het gebied van milieubescherming. Milieumedewerkers binnen de GLS dochterondernemingen ondersteunen deze gegevensverzameling met betrekking tot de ecologische voetafdruk en bevorderen de Best Practice-activiteiten en ideeënuitswisseling in elke GLS-organisatie. De milieumanagementsystemen van alle Europese GLS dochters zijn gecertificeerd volgens ISO-norm 14001:2015; zij dragen

hieraan bij dat de maatregelen die in het kader van het ThinkGreen-initiatief zijn vastgelegd in de praktijk worden gebracht en de gestelde doelen worden gerealiseerd.

Duurzaamheidsverslag

Het duurzaamheidsverslag van GLS verschijnt elke twee jaar en is gebaseerd op de internationale normen van het Global Reporting Initiative (GRI). In het verslag publiceert GLS kengetallen over de milieubalans en geeft zij nadere informatie over haar maatschappelijke betrokkenheid. Het verslag bevat daarnaast de onderwerpen ThinkGLS, ThinkResponsible en ThinkQuality.

Zo wordt een uitgebreid overzicht gegeven van de activiteiten van GLS met betrekking tot bijvoorbeeld klanten en ontvangers, transportpartners, kwaliteit, compliance en gegevensbescherming. Naast deze verslagen publiceert GLS sinds 2018 ook jaarlijks een update met relevante informatie op dit gebied. Daarin wordt onder andere de vooruitgang toegelicht met betrekking tot de stadslogistiek en een milieuvriendelijke pakketlogistiek.



De verslagen kunnen hier worden gedownload:
<https://gls-group.eu/GROUP/en/our-responsibility.html>

Foto- en videomateriaal



GLS-logo



Europa-hub en Neuenstein
(Duitsland)



GLS-bestelwagen in Praag
(Tsjechië)



GLS-bestelwagen in Utrecht
(Nederland)



Levering via elektrische fiets



GLS Corporate film



Elektrische mobiliteit bij GLS



Deze en andere foto's en video's kunnen hier worden gedownload:
<https://gls-group.eu/NL/nl/pers>