

PERSBERICHT

Derde duurzaamheidsverslag van de GLS Group

- Verslaglegging in overeenstemming met GRI-richtlijnen
- Kernthema's stadslogistiek en milieuvriendelijke voertuigen
- GLS Netherlands vermindert milieueffecten

Amsterdam/Utrecht, 17 april 2018. De GLS Group heeft haar actuele duurzaamheidsverslag gepubliceerd. In de verslagperiode is GLS Netherlands erin geslaagd de totale emissie per pakket met vier procent te verminderen.

Het verslag van GLS is gebaseerd op de G4-richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI). De pakketdienst voerde onder andere een materialiteitsanalyse uit. Samen met interne en externe stakeholders identificeerde GLS hierbij de essentiële actiepunten op het gebied van duurzaamheid.

Verantwoordelijkheid voor klimaat en milieu alsmede economische en sociale aspecten staan centraal in het duurzaamheidsverslag, dat onder de titel 'ThinkGLS. ThinkResponsible' de ontwikkelingen in de boekjaren 2015/16 en 2016/17 presenteert.

"Door middel van een betrouwbaar pakketvervoer willen we een bijdrage leveren aan continuïteit en groei", zegt Rico Back, CEO van de GLS Group, in het voorwoord. "In het kader hiervan geven we ons bij al onze bedrijfsactiviteiten rekenschap van onze verantwoordelijkheid als onderneming en communiceren we open over de vooruitgang."

Innovatieve stadslogistiek

GLS streeft er vooral naar de milieueffecten van het pakketvervoer tot een minimum te beperken. Een zwaartepunt vormt hierbij de stadslogistiek, met als centrale doelstelling de infrastructuur van stedelijke gebieden te ontlasten en emissie en geluidhinder te verminderen. GLS-stadsdepots in combinatie met e-bikes en e-vans leveren hieraan een bijdrage.

Successen in Nederland

In vergelijking met boekjaar 2015/2016 heeft GLS Netherlands in 2016/2017 de totale emissie per pakket met vier procent kunnen verlagen, bijvoorbeeld door over te stappen op milieuvriendelijke voertuigen, door ritten efficiënter te plannen en door het verbruik van resources bij de vestigingen stelselmatig te verminderen. Zo verbruikte de onderneming in 2016/2017 vijf procent minder stroom dan in het voorgaande boekjaar. Tegelijkertijd koopt GLS in Nederland uitsluitend windenergie in om te voorzien in de stroombehoefte.

Verantwoordelijk en betrokken

In het verslag wordt ook aandacht besteed aan de verschillende vormen van sociale betrokkenheid in de diverse landen, die veelal direct verband houdt met pakketvervoer: vrijwilligersdagen, ondersteuning van inzamelingsacties, kosteloos vervoer voor liefdadigheidsorganisaties alsmede sponsoring van sport- en cultuurevenementen.

Het duurzaamheidsverslag kan worden geraadpleegd op de [GLS-website](#).

GLS Netherlands en GLS Group

GLS Netherlands is een dochteronderneming van General Logistics Systems B.V., Amsterdam (GLS). GLS verzorgt betrouwbare, hoogwaardige pakketdiensten voor meer dan 270.000 klanten in Europa en daarnaast express- en logistiekdiensten. Bovendien vervoert GLS in het Benelux-gebied pallets en stukgoederen via een geïntegreerd netwerk. “Nummer 1 in de Europese pakketlogistiek als het om kwaliteit gaat”, dat is het motto van GLS. Bovendien hecht GLS belang aan duurzaamheid. De groep is met eigen bedrijven en partners aanwezig in 41 landen en zeven Amerikaanse staten en is via contractuele allianties verbonden met de hele wereld. GLS beschikt over 70 centrale en regionale overslagplaatsen en meer dan 1.000 depots. Het GLS netwerk voor wegvervoer maakt de groep tot een van de meest vooraanstaande pakketdienstverleners van Europa. Dagelijks worden circa 17.000 medewerkers en circa 26.000 voertuigen ingezet. In 2016/17 vervoerde GLS 508 miljoen pakketten en behaalde de groep een omzet van 2,5 miljard euro.

Meer informatie: gls-group.eu

PR-bureau GLS

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg, Duitsland
Tel.: +49 40 85 31 33 0, E-mail: mail@stroomer.de