

PERSBERICHT

Internationale *FlexDeliveryService* van GLS nu ook voor Verenigd Koninkrijk

- Grensoverschrijdende e-commerce vereenvoudigd
- 16 Europese landen met elkaar verbonden
- Extra bezorgopties voor ontvangers dankzij de *FlexDeliveryService*

Amsterdam, 24 juli 2018. Voor eenvoudig en grensoverschrijdend online shoppen biedt GLS ontvangers van pakketten in steeds meer landen keuzemogelijkheden bij internationale bestellingen aan. De pakketdienst biedt sinds kort ook voor het Verenigd Koninkrijk haar *FlexDeliveryService* aan. In totaal zijn er nu 16 Europese landen in alle richtingen optimaal met elkaar verbonden.

De toenemende grensoverschrijdende integratie van de *FlexDeliveryService* brengt met name voor online shoppers voordelen met zich mee. GLS informeert ontvangers vooraf in hun eigen taal over de geplande bezorging, ongeacht het land waar de bestelling geplaatst is. De ontvanger heeft de keuze uit verschillende opties waarmee de tijd en plaats van de bezorging kunnen worden bepaald.

In de afgelopen maanden zijn er al belangrijke markten toegevoegd, zoals Frankrijk, Spanje en Denemarken. Met het Verenigd Koninkrijk kan nu ook in het land met de grootste Europese e-commerce-markt¹ gebruik worden gemaakt van de *FlexDeliveryService*. Grensoverschrijdend gebruiksgemak bij de ontvangst van pakketten is in dit land een belangrijke factor: circa een derde deel van de online shoppers in het Verenigd Koninkrijk deed in 2016 en 2017 ook aankopen in andere Europese landen².

Nog meer landen in de pijplijn

GLS zal binnenkort in nog meer landen haar flexibele internationale bezorging aanbieden, zoals Bulgarije, Griekenland, Finland, Portugal, Zwitserland en Italië. GLS Ireland die de *FlexDeliveryService* al voor exportpakketten aanbiedt, voegt daar binnenkort dezelfde service voor importpakketten aan toe.

¹ Ecommerce Europe, European Ecommerce Report 2018

² Ecommerce Foundation, Ecommerce Report United Kingdom 2018

Op dit moment zijn de volgende landen in alle richtingen met elkaar verbonden:

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. Oostenrijk (AT) | 9. Hongarije (HU) |
| 2. België (BE) | 10. Luxemburg (LU) |
| 3. Tsjechische Republiek (CZ) | 11. Nederland (NL) |
| 4. Denemarken (DK) | 12. Polen (PL) |
| 5. Duitsland (DE) | 13. Roemenië (RO) |
| 6. Spanje (ES) | 14. Slovenië (SI) |
| 7. Frankrijk (FR) | 15. Slowakije (SK) |
| 8. Kroatië (HR) | 16. Verenigd Koninkrijk (UK) |

De GLS Group

GLS, General Logistics Systems B.V. (hoofdzetel Amsterdam), verzorgt betrouwbare, hoogwaardige pakketdiensten voor meer dan 270.000 klanten in Europa en daarnaast express- en logistiekdiensten. “Nummer 1 in de Europese pakketlogistiek als het om kwaliteit gaat”, dat is het motto van GLS. Bovendien hecht GLS belang aan duurzaamheid. Met eigen bedrijven en partners is de GLS Group aanwezig in 41 Europese landen en acht Amerikaanse staten en via contractuele allianties verbonden met de hele wereld. GLS beschikt over circa 50 centrale en regionale overslagplaatsen en meer dan 1.000 depots en agentschappen. Met het op wegvervoer gebaseerde netwerk is GLS een van de meest vooraanstaande pakketdienstverleners van Europa. Dagelijks worden circa 18.000 medewerkers en circa 30.000 voertuigen ingezet. In 2017/18 vervoerde GLS 584 miljoen pakketten en behaalde een omzet van 2,9 miljard euro.

Meer informatie: gls-group.eu

PR-bureau GLS

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg, Duitsland
Tel.: +49 40 85 31 33 0, E-mail: mail@stroomer.de, www.stroomer.de