

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GLS décroche l'or durant les « Trophées E-Commerce 2020 »

Toulouse, le 19 novembre 2020. GLS France, prestataire de transport de colis, a remporté le trophée d'or dans la catégorie « Supply Chain » de la 14^{ème} édition des Trophées E-Commerce. Pour la troisième fois consécutive, l'entreprise a été mise à l'honneur. Cette année, c'est le partenariat avec la startup Pickme qui a convaincu le jury. Les Trophées E-Commerce couronnent les initiatives les plus remarquables des acteurs du E-Commerce.

En raison de la pandémie et des restrictions de sortie qui en résultent, le nombre de commandes en ligne émanant de particuliers a considérablement augmenté. Afin d'offrir aux clients le meilleur service possible face à cette situation exceptionnelle, les destinataires résidant à Paris intra-muros pourront désormais choisir une nouvelle solution de livraison qui leur permettra de récupérer le colis commandé en toute liberté et sans frais supplémentaires auprès d'un « voisin-relais ». Il s'agit de particuliers, qui peuvent s'inscrire via l'application Pickme afin de réceptionner des colis pour leurs voisins contre une petite récompense.

Le partenariat avec la start-up Pickme, qui est en test depuis le 16 novembre pour une durée de deux semaines dans la capitale, devrait être lancé début 2021. Grâce à la technologie dynamique mise en œuvre entre GLS et Pickme, les chauffeurs GLS peuvent accéder en temps réel aux disponibilités des voisins-relais afin de proposer la meilleure solution de livraison. Par ailleurs, l'application collaborative Pickme permet aux destinataires de sélectionner et d'enregistrer les voisins-relais disponibles à proximité. Dès que le voisin-relais a réceptionné colis, le destinataire est averti. Lors de la livraison, l'authentification du destinataire se fait par un code PIN préalablement envoyé par SMS.

Efficace et écologique

« Le partenariat présente deux avantages décisifs : d'une part, les 3 000 voisins-relais supplémentaires offrent une densité de point-relais quinze fois plus élevée, ce qui veut dire un point de retrait tous les 200 mètres. D'autre part, cette coopération nous permet de réduire la pollution, car les colis sont livrés avec succès du premier coup », explique Nicolas Robert, directeur général de GLS France.

Pour Jessie Toulcanon, CEO de Pickme, « les acheteurs ont de nouvelles attentes auxquelles ce dispositif répond parfaitement : pouvoir accéder, à travers une expérience

digitalisée parfaitement fluide à une réception de colis simplifiée à proximité de chez eux, tout en faisant le choix d'une livraison responsable ».

Grâce à cette nouvelle solution de livraison, GLS France souhaite également optimiser la livraison aux particuliers en cette période de fêtes de fin d'année, en réduisant le nombre de colis non distribués ainsi que la pollution.

14^{ème} édition des Trophées E-Commerce

« Nous sommes fiers de cette distinction qui incarne l'engagement de tous les collaborateurs de GLS face à cette situation difficile », ajoute Nicolas Robert.

La rédaction du E-commerce magazine a créé l'événement des Trophées E-Commerce afin de mettre en avant les meilleures initiatives et les protagonistes les plus marquants du secteur, tout en favorisant les échanges et le networking entre les professionnels du E-Commerce. En raison des mesures sanitaires en vigueur, cette année la remise des trophées a eu lieu en ligne.

À propos de GLS France et du Groupe GLS

GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V. (siège social à Amsterdam). GLS assure la livraison de colis fiable et de haute qualité pour plus de 240 000 clients grâce à des solutions express et logistiques. « Être le leader en qualité de service pour la logistique colis » : telle est l'ambition de GLS. Via ses propres filiales et des accords contractuels, le Groupe GLS couvre 40 pays et est connecté au monde entier. GLS est l'un des leaders européens des opérateurs colis par son réseau routier. Le Groupe est également présent au Canada et sur la côte ouest des États-Unis. GLS dispose d'environ 1 400 hubs, points de dépôts et agences. Avec 19 000 collaborateurs, ce sont environ 28 000 véhicules de livraison et environ 4 000 camions longue distance qui roulent quotidiennement pour GLS. Durant l'exercice 2019/20, 667 millions de colis ont été transportés pour un chiffre d'affaires total de 3,6 milliards d'euros.

À propos de Pickme

Pickme est une plateforme collaborative qui transforme les voisins disponibles en un réseau de proximité de mise à disposition de colis. Partenaire privilégié des transporteurs et des retailers, sa solution permet de réduire drastiquement les échecs de livraison. Pickme a pour ambition d'installer durablement le relais-particulier dans le paysage de la logistique BtoC et CtoC grâce sa communauté de voisins-relais (Keepers) en forte croissance, disponibles et géolocalisés en temps réel. Après avoir recruté 3 500 Keepers et levé des fonds auprès de Founders Future (Marc Ménasé) pendant le premier confinement, la start-up a lancé son activité auprès de ses premiers clients transporteurs et retailers, notamment GLS dès le mois de novembre. Déjà élue meilleure startup du dernier batch de Lafayette Plug & Play, Pickme vient de remporter le Trophée de l'Innovation E. Leclerc 2020. L'application est disponible 7j/7 sur Paris et la région parisienne, et l'entreprise accélère son déploiement sur le territoire national. Pickme est commissionnaire de transport.