

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nicolas Robert, nouveau Directeur Général de GLS France

Toulouse, le 18 juin 2020. Le prestataire de livraison de colis, General Logistics Systems France (GLS France) accueille à sa tête un nouveau Directeur Général, Nicolas Robert. Nommé depuis septembre dernier, il dirige actuellement la société pendant la crise du COVID-19.

Nicolas Robert est un expert du secteur : il a commencé sa carrière chez Samat, spécialiste des matières dangereuses, où il a entre autres occupé pendant 15 ans les postes de Directeur d'agence et de Directeur des Opérations France. Avant son arrivée chez GLS, ce sudiste d'adoption avait exercé à différents postes de direction chez des prestataires internationaux de services logistiques, comme XPO Logistics, notamment dans le secteur du Vrac et LTL (*Less Than Truck Load*).

« Nous sommes enchantés qu'un dirigeant tel que Nicolas Robert nous ait rejoints, avec sa grande expérience de la logistique afin de faire progresser de manière significative le développement de GLS France », explique Klaus Schädle, Group Area Managing Director chez GLS. « Une phase d'intégration de plusieurs semaines lui a permis de bien appréhender la structure et l'ensemble des processus de GLS France, mais également de faire connaissance avec les autres entités du Groupe GLS et de nombreux collaborateurs de différents pays à travers l'Europe. »

Croissance et gestion de la crise

La stratégie du nouveau directeur général : se concentrer avant tout sur l'agilité et la qualité. « Cette philosophie d'entreprise s'applique également en temps de crise comme celle que nous vivons déjà avec les effets du coronavirus », souligne Nicolas Robert. « De nombreux clients ne souhaitant plus être dépendants d'un seul prestataire de transport de colis nous ont confié une partie de leur volume d'expédition. Cette confiance nous honore et nous engage : à l'heure actuelle, une expérience client positive est plus importante encore que jamais. »

Actuellement, les quantités de colis de GLS France connaissent une hausse record, comparables à celles de la période précédant Noël. Cette hausse résulte principalement de l'augmentation massive des commandes en ligne pendant le confinement. Mais grâce à un réseau dense et fiable, GLS France s'est positionné en véritable partenaire de confiance. « Notre gestion de la crise a renforcé davantage l'entreprise, et nous avons gagné en réactivité et en flexibilité. Je suis fier de collaborer avec une équipe si harmonieuse et dynamique », déclare Nicolas Robert.

GLS France et le Groupe GLS

GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V. (siège social à Amsterdam). GLS assure la livraison de colis pour plus de 200 000 clients grâce à des solutions express et logistiques. « Être le leader en qualité de service pour la logistique colis » : telle est l'ambition de GLS. Via ses propres filiales et des accords contractuels, le Groupe GLS couvre 45 pays et est connecté au monde entier. GLS est l'un des leaders européens des opérateurs colis de par son réseau routier. Le Groupe est également présent au Canada et sur la côte ouest des États-Unis. GLS dispose ainsi d'environ 70 hubs et 1 400 agences. Avec 19 000 collaborateurs, ce sont environ 26 000 véhicules de livraison et environ 3 500 camions longue distance qui roulent quotidiennement pour GLS. Durant l'exercice 2018/19, 634 millions de colis ont été transportés pour un chiffre d'affaires total de 3,3 milliards d'euros.