

Communiqué de presse

Les performances RSE du Groupe GLS récompensées par le certificat Or d'EcoVadis

**L'impact environnemental de l'entreprise la place dans le top 7 de l'industrie
des activités de messagerie et de transport multimodal de marchandises.**

Amsterdam, le 7 mars 2022 – Les actions du Groupe GLS pour relier les hommes à travers le monde tout en préservant l'environnement pour les générations futures ont été récompensées par le certificat Or d'EcoVadis.

EcoVadis propose un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) pour plus de 90 000 entreprises, offrant la principale solution pour surveiller et optimiser la durabilité dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. EcoVadis impose aux entreprises les normes les plus élevées possibles, ce qui signifie que le classement de GLS dans le 93^e percentile en fait l'un des transporteurs de colis les plus durables d'Europe.

EcoVadis examine une série de paramètres dans les catégories suivantes :

- environnement,
- approvisionnement durable,
- éthique,
- travail et droits de l'homme.

Le classement élevé du groupe GLS par EcoVadis reflète donc les actions de l'entreprise dans tous les domaines de la responsabilité sociale.

Une stratégie de réseau unifiée pour la durabilité environnementale

Le score d'impact environnemental de 80/100 place le groupe GLS parmi les 7 % d'entreprises les mieux notées du secteur. Ce score environnemental exceptionnel est le résultat de la stratégie de durabilité environnementale à long terme de l'entreprise. Depuis plus de dix ans, le Groupe GLS recherche et met en œuvre activement des moyens de réduire son impact environnemental, tout comme ses partenaires locaux de transport. Le groupe GLS a lancé une stratégie unificatrice pour maximiser son impact et s'assurer que le savoir-faire et les efforts sont partagés dans l'ensemble de son réseau international. L'évolution du succès de cette stratégie se reflète dans le fait que la certification Argent attribuée par EcoVadis l'année dernière est passée à l'Or cette année.

Un signe encourageant

La stratégie de durabilité environnementale du Groupe GLS est basée sur la réduction, l'évitement et la compensation des émissions, avec des priorités pondérées pour la réduction et l'évitement des émissions.





« Nous nous engageons à créer une organisation durable qui répond aux besoins du monde qui nous entoure », déclare **Martin Seidenberg, CEO du Groupe GLS**. « Je suis fier qu'au sein du Groupe GLS, nous prenions des mesures directes qui créent un tel impact positif et nous aident à progresser vers notre objectif commun de créer le monde durable de demain. La certification Or d'EcoVadis démontre que nous sommes sur la bonne voie, et constitue un encouragement à améliorer encore nos efforts de durabilité. »

Contacts presse

Agence Wellcom

Sarah Nascimento, Adrien Alves & Stéphanie Piere

gls@wellcom.fr

01 46 34 60 60

À propos de GLS France et du Groupe GLS

GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V. (siège social à Amsterdam).

Le Groupe GLS est un prestataire international de livraison de colis avec une forte expertise du marché local. Chaque jour, GLS livre des millions de colis grâce à son réseau transfrontalier. L'entreprise est fière de fournir à ses clients une expérience sans faille et un service de haute qualité qui répond le mieux à leurs besoins, dans 41 pays. En gardant à l'esprit ce qui compte le plus, le client, GLS est présent dans presque tous les pays européens et opère par le biais de filiales à part entière au Canada et sur la côte ouest des États-Unis, le tout au sein d'un seul réseau GLS. Le réseau GLS est composé de 88 points de transbordement centraux et régionaux et d'environ 1 600 agences, soutenus par environ 35 000 véhicules de livraison sur le dernier kilomètre et 4 600 camions longue distance. La manière dont GLS gère activement son réseau et connecte ses marchés donne à l'entreprise l'agilité et la flexibilité nécessaires pour répondre aux besoins en constante évolution de l'industrie. En 2020/21, GLS a généré des revenus records de 4,5 milliards d'euros et a livré 840 millions de colis, malgré les défis mondiaux à relever.