

Communiqué de presse

GLS France et Pickme poursuivent le déploiement du réseau de voisins-relais en France après une première année pleine de réussite

Toulouse, le 28/04/2022 – Alors que le nombre de commandes sur internet explose, la livraison des colis au 1^{er} passage du coursier constitue un enjeu clé du e-commerce, à la fois pour limiter l'empreinte carbone due aux allers-retours et pour augmenter la satisfaction des clients qui reçoivent leurs colis plus rapidement. En 2021, GLS avait annoncé son partenariat avec la startup Pickme, pour offrir à ses clients une plus grande souplesse lors de la livraison de leurs colis, grâce au réseau de voisins-relais de la start-up. Forts du succès de cette première année de collaboration, GLS et Pickme souhaitent poursuivre le déploiement de ce service, qui apporte une solution de livraison écologique, locale et créatrice de lien social. Actuellement disponible dans 20 villes en France, Pickme compte actuellement 70 000 voisins inscrits.



Les voisins-relais, une nouvelle alternative de livraison dans les grandes villes françaises

GLS France est devenu, fin 2020, le 1^{er} acteur de la livraison de colis à s'être associé à la start-up Pickme afin de proposer une nouvelle innovation de points de retrait de colis directement chez des particuliers de confiance, les voisins-relais ! Les clients destinataires de GLS peuvent ainsi récupérer leurs colis au domicile de particuliers adhérents au réseau Pickme et se situant à proximité de chez eux.

Après un an de collaboration, Pickme représente **10% du réseau GLS France** et a permis d'augmenter sa taille de 33%. Les voisins-relais font désormais partie intégrante du service : **GLS a déjà livré des colis chez plus de 4.700 voisins-relais**, soit deux fois plus que le nombre de points-relais actifs sur les zones couvertes.

A son lancement, le réseau de voisins-relais couvrait Paris et de nombreux départements d'Île-de-France. Un peu plus d'un an après, 11 grandes villes de France sont aussi couvertes : **Lille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbourg, Marseille, Nice, Montpellier et Rennes**. Pickme souhaite désormais franchir une nouvelle étape dans sa croissance et proposer son service de livraison collaborative **sur l'ensemble du territoire national**.

Une livraison réussie dès le 1^{er} passage et des bénéfices pour tous

La livraison grâce aux voisins-relais apporte de réels bénéfices pour les clients, les e-commerçants et les transporteurs. Cette nouvelle alternative de livraison permet ainsi de :

- ⇒ Faciliter les réceptions de colis, en conjuguant disponibilités et convivialité,
- ⇒ D'améliorer le taux de livraisons réussies au premier passage,
- ⇒ Créer du lien social entre les voisins,
- ⇒ D'augmenter le nombre de points de livraison alternatifs à proximité du domicile des clients finaux,
- ⇒ De réduire l'impact écologique des re-livraisons,
- ⇒ De profiter d'une livraison premium sur RDV et d'une remise sécurisée en mains propres des colis.

Grâce à cette innovation, GLS France a été le Lauréat d'Or de l'édition 2020 des Trophées du E-commerce dans la catégorie Supply Chain.

« Le partenariat présente deux avantages décisifs : d'une part, le réseau voisins-relais offre une densité de point-relais de proximité, quinze fois plus élevée, ce qui veut dire un point de retrait tous les 200 mètres. D'autre part, cette coopération nous permet de réduire l'impact carbone de nos livraisons, car les colis sont livrés avec succès du premier coup », explique Nicolas Robert, directeur général de GLS France.

« Les acheteurs ont de nouvelles attentes auxquelles ce dispositif répond parfaitement : pouvoir accéder, à travers une expérience digitalisée parfaitement fluide, à une réception de colis simplifiée, à proximité de chez eux, tout en faisant le choix d'une livraison responsable » conclut Jessie Toulcanon, CEO de Pickme.

À propos de GLS France et du Groupe GLS

GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V. (siège social à Amsterdam).

Le Groupe GLS est un prestataire international de livraison de colis avec une forte expertise du marché local. Chaque jour, GLS livre des millions de colis grâce à son réseau transfrontalier. L'entreprise est fière de fournir à

ses clients une expérience sans faille et un service de haute qualité qui répond le mieux à leurs besoins, dans 41 pays. En gardant à l'esprit ce qui compte le plus, le client, GLS est présent dans presque tous les pays européens et opère par le biais de filiales à part entière au Canada et sur la côte ouest des États-Unis, le tout au sein d'un seul réseau GLS. Le réseau GLS est composé de 88 points de transbordement centraux et régionaux et d'environ 1 600 agences, soutenus par environ 35 000 véhicules de livraison sur le dernier kilomètre et 4 600 camions longue distance. La manière dont GLS gère activement son réseau et connecte ses marchés donne à l'entreprise l'agilité et la flexibilité nécessaires pour répondre aux besoins en constante évolution de l'industrie. En 2020/21, GLS a généré des revenus records de 4,5 milliards d'euros et a livré 840 millions de colis, malgré les défis mondiaux à relever.

A propos de Pickme

Jessie Toulcanon, ex Directrice Ecommerce et Digital dans le retail, notamment chez KOOKAÏ, constate en 2019 que 60% des appels aux Services clients sont liés à la mauvaise réception des colis, ce qui nuit fortement à toute l'expérience de marque : l'idée de Pickme se dessine ! Samuel Rousseau et Florian Dufour-Rives la rejoignent pour lancer la 1ère plateforme collaborative où les voisins deviennent des point-relais de proximité. Fort du nouvel usage qu'elle a su développer, la startup a pour objectif d'atteindre les 80 villes en France en 2022, et de s'implanter rapidement sur le marché européen. Plus d'informations sur mypickme.com

Contacts presse

GLS France

Agence Wellcom

Sarah Nascimento, Adrien Alves & Stéphanie Piere

gls@wellcom.fr

01 46 34 60 60

Pickme

Agence Impulse Communication

Marie Legrand - marie@impulse-communication.fr - 06 09 88 62 27

Julie Dalsace - julie@impulse-communication.fr - 06 78 70 96 05