

Peak Season 2021

Black Friday, fêtes de fin d'année, soldes,... Comment les acteurs de la chaîne logistique du e-commerce s'organisent pour faire face à cette hausse exponentielle d'activité ?

A chaque fin d'année, la Peak Season représente un véritable défi à relever pour l'ensemble des maillons de la chaîne du e-commerce.

- Comment les acteurs de la livraison de colis s'organisent pour maintenir la cadence ?
- Comment sont traités ces colis ?
- Comment se déroulent les tournées pour garantir des livraisons en 24/48h sur la plupart des régions en France ?



Mathieu Barthet, Directeur de la Transformation et des Projets chez GLS France, est disponible pour répondre à vos questions et apporter son témoignage.

GLS France vous ouvre également les portes de son agence de Rouen pour réaliser des reportages ou effectuer des prises de vue pendant cette période.

Grâce à une implantation sur tout le territoire national à travers ses agences (95 en France) et ses hubs (10), GLS France assure 92% de ses livraisons en J+1.

En France, les acteurs du secteur de la livraison et plus largement du e-commerce, constatent que la crise sanitaire a été un accélérateur sans précédent pour les ventes en ligne. En témoigne, la hausse des ventes de produits sur internet, estimée par la FEVAD à 32% en 2020*.

**Etude Fevad : Bilan du e-commerce – Communiqué de Presse du 4 février 2021*

De son côté, les volumes de colis traités par GLS France augmentent de près 40% durant la Peak Season et cela indépendamment de l'augmentation annuelle liée à la crise sanitaire.

C'est pourquoi, GLS prépare ses opérateurs au mieux pour appréhender cette période cruciale.

La Peak Season chez GLS c'est :

- Plus 40% de véhicules de livraison déployés sur le territoire comparé au reste de l'année.
- Plusieurs millions d'investissements pour moderniser les sites et en ouvrir de nouveaux afin de conserver un standard élevé de qualité.
- Le développement de solutions alternatives de livraison telles que la livraison en voisins-relais via le réseau Pickme ou la livraison immersive et géolocalisée avec la solution Track-Engage, en partenariat avec la start-up TousFacteurs.
- Des livraisons écologiques dans certaines métropoles telles que Lille, Lyon, Paris, Strasbourg ou Toulouse avec l'utilisation de véhicules de livraison 100% électriques.

« Nous réussissons à traiter, pendant la Peak Season, des volumes importants de colis de manière fluide tout en tenant nos engagements de livraison. Les efforts fournis par l'ensemble de nos collaborateurs et les innovations que nous avons déployées nous permettent, en toute situation, de faciliter le quotidien de nos livreurs et d'offrir la meilleure expérience de livraison qui soit », indique **Mathieu Barthet, Directeur de la transformation et des projets chez GLS France.**

Contacts presse

GLS France : Agence Wellcom
Sarah Nascimento & Stéphanie Piere
gls@wellcom.fr
01 46 34 60 60

À propos de GLS France et du Groupe GLS

GLS fait partie du groupe européen GLS, filiale de la Royal Mail et Spécialiste de la livraison et de l'envoi de colis de 0 à 30kg vers les professionnels et les particuliers, à destination de la France, l'Europe et l'international.

GLS assure la livraison de colis à travers le monde pour plus de 250 000 clients.

« Réinventer l'expérience de livraison de nos clients » : telle est l'ambition de GLS.

Le Groupe GLS couvre 41 pays européens, le Canada et 8 états des États-Unis d'Amérique, majoritairement au travers de ses propres filiales, le reste étant pris en charge par des partenaires de confiance.

GLS est l'un des leaders européens des opérateurs colis par son réseau routier et expédie vers plus de 160 destinations à travers le monde.