

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouvelle simplification du e-commerce international

GLS étend son service international

- Connexion de l'Italie, du Portugal, de la Finlande et de la Bulgarie au *FlexDeliveryService* international
- Livraison flexible des colis désormais possible entre 21 pays
- Nouvelle extension prévue

Amsterdam, le 26 mars 2019. GLS vient de connecter l'Italie, le Portugal, la Finlande et la Bulgarie au *FlexDeliveryService* international, portant ainsi à 21 le nombre de pays désormais reliés via ce service. Après avoir passé commande en ligne à l'étranger, les destinataires de colis ont ainsi la possibilité d'adapter les livraisons à leurs besoins.

« La connexion de quatre marchés supplémentaires déjà reliés via ce service de livraison flexible constitue une nouvelle étape importante vers notre *FlexDeliveryService* européen », déclare Anne Putz, Head of Communication & Marketing du Groupe GLS. « Cette offre bénéficiera notamment aux boutiques en ligne et à leurs clients, une livraison à la carte s'inscrivant en effet dans une expérience d'achat internationale. »

Quels que soient les marchés connectés sur lesquels les cyberacheteurs effectuent leurs achats, ils obtiennent des informations sur la livraison dans leur langue. Selon le pays, ils disposent alors de différentes options pour piloter le moment et le lieu de livraison de leurs colis. Ils peuvent par exemple choisir la date de livraison, rediriger leur colis vers une autre adresse ou demander la livraison dans un ParcelShop.

Pays reliés via le *FlexDeliveryService* :

Autriche (AT)	Hongrie (HU)
Belgique (BE)	Irlande (IE)
Bulgarie (BG)	Italie (IT)
République tchèque (CZ)	Luxembourg (LU)
Allemagne (DE)	Pays-Bas (NL)
Danemark (DK)	Pologne (PL)
Espagne (ES)	Portugal (PT)
Finlande (FI)	Roumanie (RO)
France (FR)	Slovénie (SI)
Croatie (HR)	Slovaquie (SK)

Royaume-Uni (UK)

GLS France et le Groupe GLS

GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V. (siège social à Amsterdam). GLS assure la livraison de colis pour plus de 270 000 clients grâce à des solutions express et logistiques. « Être le Leader en qualité de service pour la logistique colis européenne » : telle est l'ambition de GLS. Aussi, le Groupe GLS attache une importance toute particulière au développement durable. GLS déploie aujourd'hui son activité dans 41 pays européens soit au travers de ses propres filiales, soit via ses partenaires. En outre, le Groupe GLS est présent dans 8 États américains et au Canada. Des accords contractuels lui permettent de desservir le monde entier. GLS dispose ainsi de plus de 50 hubs et plus de 1 000 agences. GLS est l'un des leaders européens des opérateurs colis par le réseau routier. Avec 18 000 collaborateurs, ce sont environ 30 000 véhicules qui sillonnent quotidiennement les routes d'Europe et du monde entier pour le compte des clients de GLS. Durant l'exercice 2017/18, 584 millions de colis ont été transportés pour un chiffre d'affaires total de 2,9 milliards d'euros.