

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GLS : une nouvelle agence à Metz

- Capacité de plus de 50 000 colis par jour
- Liaison vers l'Allemagne en 24 heures
- Equipements respectueux de l'environnement

Toulouse, le 19 mars 2019. Ecologique et efficace, la nouvelle agence de GLS France démarre aujourd'hui ses activités à Metz. Le site joue un rôle central dans le réseau de GLS France et cette extension constitue le plus grand projet d'infrastructure de ces dernières années.

Le site de Metz sert à la fois de centre de distribution national et de hub international et constitue un point nodal stratégique pour les transports entre la France et l'Allemagne. Grâce à un traitement optimisé, GLS France propose désormais une liaison en 24 heures entre les deux pays via le hub. De plus, l'agence contribue à une meilleure répartition du trafic dans l'ensemble de l'hexagone. Autre avantage pour les clients de la zone desservie : pour les livraisons sortantes, les envois peuvent désormais être injectés dans le système jusqu'à 19h.

Avec la hausse constante du nombre de colis, l'ancienne agence avait atteint sa limite de capacité. « L'emménagement dans cette nouvelle agence nous permet d'emblée de traiter près de 50 % de colis de plus que par le passé », explique Klaus Schädle, GLS Group Area Managing Director . « Et il sera possible d'agrandir encore le site, ce qui nous permettra de rester bien positionnés à l'avenir pour assurer un traitement des colis de qualité.

Une performance accrue dans de vastes locaux

Située à seulement 800 mètres de l'ancien site, la nouvelle agence se trouve elle aussi à proximité directe de la frontière allemande. Le hall de près de 4 000 m² permet de traiter désormais jusqu'à 50 000 colis par jour et cette capacité pourra encore être augmentée à l'avenir, le terrain d'une superficie de 28 000 m² pouvant en effet accueillir de nouvelles extensions. L'efficacité du chargement et du déchargement est assurée par la présence de 20 portes pour le trafic longue distance et de 44 portes pour les véhicules de livraison. L'agence assurera les tournées de livraison sur l'ensemble du département de la Moselle et dans la partie nord du département de Meurthe-et-Moselle.

L'écologie au cœur de l'attention

L'accent est mis à Metz sur la capacité, mais aussi sur la durabilité. Au sein de sa nouvelle agence, GLS met en effet en œuvre différentes mesures respectueuses de l'environnement. « En tant que prestataire de transport de colis, nous avons à cœur d'agir de manière responsable et durable, face notamment à l'augmentation du volume de colis », déclare Klaus Schädle. « C'est pourquoi nous misons également sur nos sites sur des solutions aussi écologiques que possible et d'une efficacité énergétique maximale ». C'est ainsi qu'à la nouvelle agence de Metz, GLS bénéficie d'une électricité verte produite par des éoliennes locales et utilise, de ce fait, des lampes LED d'une grande efficacité énergétique. Outre l'utilisation d'une énergie verte locale à Metz, GLS insiste sur la mise en place stricte d'un tri valorisable. L'agence a par ailleurs déjà lancé d'autres projets durables tels que la mise en place de ruches en vue de la production de miel GLS, directement sur le terrain du site grâce à un partenariat avec une jeune apicultrice locale.

GLS France et le Groupe GLS

GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V. (siège social à Amsterdam). GLS assure la livraison de colis pour plus de 270 000 clients grâce à des solutions express et logistiques. « Être le Leader en qualité de service pour la logistique colis européenne » : telle est l'ambition de GLS. Aussi, le Groupe GLS attache une importance toute particulière au développement durable. GLS déploie aujourd'hui son activité dans 41 pays européens soit au travers de ses propres filiales, soit via ses partenaires. En outre, le Groupe GLS est présent dans 8 États américains et au Canada. Des accords contractuels lui permettent de desservir le monde entier. GLS dispose ainsi de plus de 50 hubs et plus de 1 000 agences. GLS est l'un des leaders européens des opérateurs colis par le réseau routier. Avec 18 000 collaborateurs, ce sont environ 30 000 véhicules qui sillonnent quotidiennement les routes d'Europe et du monde entier pour le compte des clients de GLS. Durant l'exercice 2017/18, 584 millions de colis ont été transportés pour un chiffre d'affaires total de 2,9 milliards d'euros.