

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Logistique urbaine

### **A Strasbourg, GLS se met au vert**

- **Strasbourg : livraisons à l'aide de vélos électriques**
- **La solution idéale pour les livraisons en centre-ville**
- **Vélo pouvant transporter des charges de 250 kg**

**Toulouse, le 11 décembre 2018. Zéro émission et zéro bruit dans le centre-ville de Strasbourg : pour pouvoir effectuer ses livraisons sans problème autour du marché de Noël en dépit des restrictions de circulation, le prestataire de transport de colis GLS France fait appel pour la première fois à un vélo électrique.**

A l'issue d'une phase de test, le vélo électrique est à présent utilisé au quotidien. GLS y a recours pour effectuer ses livraisons de colis en centre-ville, où des restrictions de circulation s'appliquent de 10 à 20 heures durant le marché de Noël, avec seulement cinq points d'entrée ouverts. Pour y assurer néanmoins les livraisons, GLS France a loué un local en centre-ville, ce qui permet au vélo cargo de venir refaire le plein de colis toutes les deux heures. « C'était un réel défi car il a fallu trouver une nouvelle organisation pour distribuer nos colis, à savoir modifier les tournées de livraison et trouver un local pour déposer les colis après 10 heures », déclare Klaus Schädle, Group Area Managing Director GLS.

#### **La solution idéale pour le centre-ville**

De marque Lovelo, le vélo cargo peut transporter une charge de 250 kg et comporte deux batteries d'une autonomie de quatre heures environ. Il permet de parcourir une quarantaine de kilomètres avec l'assistance au niveau maximum. Petit et maniable, il est donc parfait pour le centre-ville historique de Strasbourg, qui se caractérise par ses rues étroites, ses zones piétonnes et ses places de stationnement limitées. Totalement silencieux et ne générant aucune émission, ce vélo électrique se gare aisément. Et l'expérience acquise dans d'autres villes l'ayant déjà utilisé montre que les passants et destinataires des colis ont toujours une réaction positive face à ce véhicule inconnu. « L'objectif est d'assurer toutes les livraisons à destination de nos clients professionnels et particuliers et de véhiculer une image d'entreprise responsable », déclare Klaus Schädle.

#### **La pensée « Green »**

Dès 2008, le Groupe GLS lançait l'initiative européenne « ThinkGreen » dans le but de promouvoir ses activités en matière de protection de l'environnement, une approche

écoresponsable appliquée à tous les secteurs de l'entreprise, de la planification des agences et des transports aux postes de travail. C'est pourquoi GLS étudie en permanence de nouvelles possibilités d'utilisation de véhicules électriques partout en Europe, suit avec attention les innovations lancées sur le marché et entretient des relations étroites avec les villes et les communes. Les véhicules électriques contribuent largement à l'atteinte des objectifs de l'initiative ThinkGreen à l'échelle du Groupe et à la réduction des émissions de CO2 en zone urbaine.

### ***GLS France et le Groupe GLS***

GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V. (siège social à Amsterdam). GLS assure la livraison de colis pour plus de 270 000 clients grâce à des solutions express et logistiques. « Être le Leader en qualité de service pour la logistique colis européenne » : telle est l'ambition de GLS. Aussi, le Groupe GLS attache une importance toute particulière au développement durable. GLS déploie aujourd'hui son activité dans 41 pays européens soit au travers de ses propres filiales, soit via ses partenaires. En outre, le Groupe GLS est présent dans 8 États américains et au Canada. Des accords contractuels lui permettent de desservir le monde entier. GLS dispose ainsi de plus de 50 hubs et plus de 1 000 agences. GLS est l'un des leaders européens des opérateurs colis par le réseau routier. Avec 18 000 collaborateurs, ce sont environ 30 000 véhicules qui sillonnent quotidiennement les routes d'Europe et du monde entier pour le compte des clients de GLS. Durant l'exercice 2017/18, 584 millions de colis ont été transportés pour un chiffre d'affaires total de 2,9 milliards d'euros.