

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GLS récompensé pour sa WebApp

Toulouse, le 25 octobre 2018. GLS France, prestataire de transport de colis, a remporté le trophée d'or dans la catégorie « Innovation Logistique » de la 12^{ème} édition des Trophées E-Commerce. L'entreprise a été mise à l'honneur pour sa WebApp GLSNAVIGO. Les Trophées E-Commerce couronnent les initiatives les plus remarquables des acteurs du E-Commerce.

L'objectif de GLS France est de soutenir ses partenaires de transport et leurs chauffeurs-livreurs afin de mieux livrer et ainsi satisfaire les destinataires et clients. GLSNAVIGO intègre dans un mobile toutes les informations utiles pour optimiser la livraison. Un unique clic est suffisant pour téléphoner et envoyer un message instantané au destinataire afin d'annoncer l'arrivée du colis. Le but est de digitaliser le bordereau de livraison et de simplifier les échanges entre le destinataire et le prestataire de transport de colis. Le taux de performance de livraison a été tel, que dès octobre 2018, plus de mille livreurs seront munis de smartphones.

« GLS France est fier d'avoir remporté l'or dans cette catégorie, devant les quatre autres finalistes. C'est une magnifique reconnaissance du marché du e-commerce. Nos collaborateurs se sont beaucoup investis dans la création de cette WebApp. Elle est vite devenue un outil fiable et indispensable, qui accompagne les chauffeurs-livreurs dans tous leurs déplacements », déclare Klaus Schädle, Group Area Managing Director GLS. « Nous investissons dans la qualité, laquelle passe aussi, pour nous, par la numérisation du processus de livraison. »

A propos des Trophées E-Commerce

La rédaction d'E-commerce magazine a créé l'événement des Trophées E-Commerce afin de mettre en avant les meilleures initiatives et les protagonistes les plus marquants du secteur, tout en favorisant les échanges et le networking entre les professionnels du E-Commerce.

GLS France et le Groupe GLS

GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V. (siège social à Amsterdam). GLS assure la livraison de colis pour plus de 270 000 clients en Europe et propose notamment des solutions express et logistiques. « Leader en qualité de service pour la logistique colis européenne », c'est l'ambition de GLS. Aussi, le Groupe GLS attache une importance toute particulière au développement durable. GLS déploie aujourd'hui son activité dans 41 pays européens et 8 États américains soit au travers de ses propres filiales, soit via ses partenaires. Des accords contractuels lui permettent de desservir le monde entier. GLS dispose ainsi de plus de 50 hubs nationaux et régionaux ainsi que de 1 000 agences. GLS est l'un des leaders européens des opérateurs colis par le réseau routier. Avec 18 000 collaborateurs, c'est environ 30 000 véhicules qui roulent quotidiennement pour GLS. Pour l'exercice 2017/18, ce sont 534 millions de colis qui ont été transportés pour un chiffre d'affaires total de 2,9 milliards d'euros.