*COMMUNIQUÉ DE PRESSE*

**GLS : le** *FlexDelivery****Service* évolue pour offrir une flexibilité totale aux destinataires y compris européens**

**Toulouse, le 1er février 2018. Le prestataire de transport de colis GLS France améliore son offre B2C en complétant le** *FlexDelivery****Service*. En plus des nombreuses autres options de relivraison déjà disponibles, les destinataires peuvent désormais rediriger leurs colis directement vers un Point Relais® en cas d’absence ou d’imprévu. Autre nouveauté, le service est maintenant disponible à l’export vers huit pays européens.**

Depuis son introduction en 2014, le *FlexDelivery****Service*** est le service premium de GLS pour ses clients et leurs destinataires particuliers. GLS lui adjoint aujourd’hui une nouvelle option de livraison qui permet au destinataire de faire livrer son colis dans le Point Relais® Mondial Relay de son choix.

**Maîtrise du mode de livraison pour le particulier**

En plus d’être informé par sms ou e-mail de la date et du créneau horaire de livraison de son colis, le particulier dispose désormais d’un éventail encore plus large d’options pour reprogrammer la livraison de son colis en cas d’absence ou d’imprévu :

* Livraison à une nouvelle date (jusqu’à J+4)
* Livraison à une nouvelle adresse, comme par exemple sur son lieu de travail (prévoir 24 heures de traitement en plus)
* Autorisation de livraison à domicile sans signature
* Retrait du colis en agence GLS
* Livraison du colis dans le Point Relais® de son choix (nouveauté 2018)

Le destinataire garde le contrôle de la livraison durant l’ensemble du processus d’expédition et peut la modifier à tout moment via le site web de GLS ou l’application GLS App.

**Des envois faciles vers la France et l’Europe pour les e-commerçants**

« Le fort développement du commerce en ligne entraîne une hausse constante des volumes de colis traités. Ces activités nous incitent à proposer des produits et services premium B2C qui répondent aux besoins à la fois des expéditeurs et des destinataires de leurs colis », déclare Klaus Conrad, Chief Operating Officer du Groupe GLS.

Autre nouvel atout majeur, le *FlexDelivery***Service** est dès maintenant disponible à l’export pour les envois en Europe vers l’Allemagne, l’Autriche, la Belgique, le Danemark, l’Espagne, le Luxembourg, les Pays-Bas ainsi que la Pologne.

Avec ses nombreuses options de livraison, le nouveau *FlexDelivery***Service** permet de prendre en compte les différents styles de vie des particuliers.

L’objectif est de parvenir à livrer les colis dès la première tentative – avec possibilité désormais de sélectionner directement le Point Relais® de son choix. Klaus Conrad : « C’est cette flexibilité que recherchent et apprécient nos clients ».

Des informations complémentairessur le *FlexDelivery****Service*** sont disponibles à l’adresse : <https://gls-group.eu/FR/fr/apercu-services/flexdeliveryservice>

***GLS France et le Groupe GLS***

*GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V. (siège social à Amsterdam). GLS assure la livraison de colis pour plus de 270 000 clients grâce à des solutions express et logistiques. « Être le Leader en qualité de service pour la logistique colis européenne » : telle est l’ambition de GLS. Aussi, le Groupe GLS attache une importance toute particulière au développement durable. GLS déploie aujourd’hui son activité dans 41 pays européens et 7 Etats américains, soit au travers de ses propres filiales, soit via ses partenaires. Des accords contractuels lui permettent de desservir le monde entier. GLS dispose ainsi de 70 hubs et de plus de 1 000 agences. GLS est l’un des leaders européens des opérateurs colis par le réseau routier. Avec 17 000 collaborateurs, ce sont environ 26 000 véhicules qui sillonnent quotidiennement les routes d’Europe et du monde entier pour le compte des clients de GLS. Durant l’exercice 2016/17, 508 millions de colis ont été transportés pour un chiffre d’affaires total de 2,5 milliards d’euros.*