

## Communiqué de presse

### GLS lance son nouveau service **International ShopDeliveryService** étendant ainsi son portefeuille de services transfrontaliers



**Toulouse, le 4 novembre 2022** – Principal fournisseur de services de colis internationaux, GLS lance son nouveau service baptisé « **International ShopDeliveryService** » à compter du 1<sup>er</sup> décembre 2022 pour les envois à destination de 17 pays d'Europe. Organisé à l'échelle européenne, ce service permet aux clients de faire livrer leurs colis internationaux au Relais GLS de leur choix. Les destinataires ont ainsi la possibilité de retirer leur commande au moment et à l'endroit répondant le mieux à leurs souhaits personnels.

Ce nouveau service s'accompagne de tout un éventail d'avantages, tels qu'un système de notification proactif et la possibilité de faire livrer à différents Relais GLS. Avec cette offre, GLS crée la solution idéale de livraison transfrontalière B2C qui va bien au-delà des services de livraison standard.

#### **International ShopDeliveryService (ISHD)**

GLS met tout en œuvre pour proposer à ses clients un service fiable et de qualité. Avec son nouvel **International ShopDeliveryService**, les colis pesant jusqu'à 20 kg peuvent être livrés dans plus de 33 000 Relais GLS (Parcel shops) répartis dans toute l'Europe, de telle sorte qu'il y a toujours un point de livraison proche du destinataire.

Ce nouveau service assure ainsi aux clients une plus grande flexibilité pour l'organisation de leurs livraisons. Qu'il s'agisse d'entreprises ou de particuliers, les clients de GLS peuvent choisir en toute liberté en fonction de leurs préférences et de leurs besoins.

Outre les avantages qu'il procure aux destinataires, le nouveau service améliore l'expérience et les capacités des expéditeurs. L'endroit où se trouvent leurs clients n'a plus d'importance, car GLS est parfaitement en mesure d'offrir la solution de livraison la plus adaptée.

Résultat ? Les expéditeurs peuvent améliorer l'expérience et le service client et élargir leurs offres.

### **Portefeuille de services transfrontaliers renforcé**

En introduisant ce nouveau service, GLS étend son portefeuille de services transfrontaliers aux consommateurs. Dans le cadre de son approche commerciale flexible, le groupe continue à adapter ses livraisons et ses services aux besoins de ces derniers. **L'International ShopDeliveryService** vient enrichir un portefeuille de services aux consommateurs impressionnant, qui comporte déjà diverses options de livraison :

*« Avec ce nouveau produit, GLS complète son offre internationale pour tous ses clients. L'International ShopDeliveryService permet à nos clients B2C et e-commerçants de pouvoir offrir une alternative sans coût supplémentaire à leurs propres clients. L'offre standard en livraison à domicile est toujours disponible sur toute l'Europe et bénéficie de toutes les options digitales du FlexDeliveryService, c'est à dire de la reprogrammation de la date de livraison, de la livraison à une autre adresse ou dans un endroit sécurisé ainsi que la dépose en Relais GLS si tel est le choix du destinataire »,* déclare Michel Naudin, Directeur Général Adjoint de GLS France.

Le nouveau service est d'ores et déjà disponible pour les livraisons dans les pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Croatie, Danemark, Espagne, France, Finlande, Hongrie, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Slovaquie et Slovénie. Bientôt rejoints par la République d'Irlande.

### **À propos de GLS France et du Groupe GLS**

Le groupe GLS est l'un des plus grands fournisseurs autonomes de services de colis en Europe, avec une forte présence locale dans presque tous les pays du continent. Il opère également par le biais de filiales en propriété exclusive au Canada et sur la côte ouest des États-Unis au sein d'un seul réseau GLS. Cela permet à GLS de connecter de manière transparente ses clients et ses communautés avec des millions de colis et d'histoires chaque jour. Grâce à son réseau international, GLS a la capacité de relier ses marchés de manière flexible et agile pour répondre à leur nature dynamique et en rapide évolution. L'entreprise est fière de fournir à ses clients, dans une quarantaine de pays, un service de haute qualité qui répond au mieux à leurs besoins. Le réseau GLS se compose de plus de 120 hubs et de plus de 1 600 agences, soutenus par environ 37 000 véhicules de livraison sur le dernier kilomètre et 4 500 camions longue distance. Cela offre une résilience du réseau, une flexibilité supérieure et une portée étendue. En



2021/22, GLS a généré des revenus records de 5 milliards d'euros et a livré 870 millions de colis. Pour plus d'informations, visitez le site [gls-group.com](https://gls-group.com)

**Contacts presse**

**Agence Wellcom**

Sarah Nascimento & Stéphanie Piere

[gls@wellcom.fr](mailto:gls@wellcom.fr)

01 46 34 60 60