

PRESSEMITTEILUNG

GLS startet internationalen Retouren-Service

- In sieben Ländern grenzüberschreitend verfügbar
- *ShopReturnService* erleichtert Rückversand im E-Commerce
- Paketabgabe im GLS PaketShop

Amsterdam, 20 Juni 2017. Der Paketdienst GLS bietet den *ShopReturnService* jetzt grenzüberschreitend zwischen sieben Ländern an. Im ausländischen Webshop bestellte Ware lässt sich so schnell und einfach zurückschicken.

Der Rückversand-Service von GLS verbindet Belgien, Dänemark, Deutschland, Irland, Luxemburg, Österreich und Polen miteinander. Online-Shopper geben ihre internationalen Rücksendungen einfach im GLS PaketShop ab – ohne dass ihnen Kosten entstehen. GLS bringt die Pakete dann zum Händler zurück.

„Der länderübergreifende Online-Handel wächst, und mit ihm der Bedarf an verbraucherorientierten Retourenlösungen“, sagt Rico Back, CEO der GLS Gruppe. „Unser internationaler *ShopReturnService* unterstützt Versender dabei, die Zufriedenheit und Treue ihrer internationalen Kunden zu stärken und ihr Geschäft weiterzuentwickeln.“

Praktisch auch für Webshops

Möchten Händler ihren Kunden den Service anbieten, legen sie der bestellten Ware ein Rückversandlabel bei. Oder sie mailen dem Verbraucher auf Wunsch einen Download-Link oder ein PDF.

In allen international angeschlossenen Ländern steht der *ShopReturnService* auch für nationale Pakete zur Verfügung. GLS bereitet die Anbindung weiterer europäischer Märkte an den Rückversandservice vor.

Die GLS Gruppe

GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam), realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 240.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische und sieben US-Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 62 zentrale Umschlagplätze und mehr als 1.000 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 17.000 Mitarbeiter und ca. 26.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2016/17 transportierte GLS 508 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro.

Weitere Informationen: gls-group.eu