

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 14. října 2020

GLS podporuje podnikatelky v e-commerce. Soutěž Podnikavá žena zná své finalistky

Česko zná 10 nejlepších podnikatelek v oblasti e-commerce. Do kategorie eŽena v rámci projektu Podnikavá žena, který od roku 2014 pořádá společnost Ženy s.r.o. ve spolupráci s AMSP ČR, se letos přihlásilo 18 podnikatelek. Porota následně vybrala 10 nejlepších podnikatelských příběhů, jež se utkají o přízeň veřejnosti. Tři vítězné projekty budou odměněny poukazem v hodnotě 15 tisíc Kč na službu *e-Balík Profi* od GLS, která umožňuje pomocí platebních kreditů na přepravě výrazně ušetřit. Hlasovat je možné na www.podnikavazena.cz do 31. října 2020.

Projekt Podnikavá žena se letos koná již po šesté a jeho cílem je finančně podpořit ženy v jejich podnikání, sdílet s nimi své zkušenosti, a případně také poskytnout potřebné poradenství. „Zájem o soutěž rok od roku stoupá stejně tak jako počet žen, které v Česku začínají podnikat. V posledních 7 letech jsou navíc ženy aktivnější v zakládání nových živností než muži. Hlavním motivem bývá získání nezávislosti a časové flexibility zejména po návratu z mateřské, což bohužel řada firem v Česku stále neumožňuje. Do naší nové kategorie eŽena se přihlásilo celkem 18 zajímavých a ambiciózních projektů,“ říká Eva Čejková Vašková, spoluzakladatelka projektu a jednatelka Ženy s.r.o.

V porotě usedli také zástupci přepravní společnosti GLS, která se v rámci oslav 15. výročí působení v České republice rozhodla do projektu zapojit. Hlavní cenou pro tři vítězné podnikatelské příběhy, o nichž rozhodne veřejnost svým hlasováním, bude poukaz na přepravu balíků v hodnotě 15 tisíc Kč právě od společnosti GLS. „Rádi bychom ženám usnadnili jejich podnikatelské začátky tím, že budou mít k dispozici spolehlivého přepravního partnera a profesionální software pro distribuci svých zásilek, který podpoří rozvoj jejich e-shopu. Nejen, že e-Balík Profi začínajícím podnikatelkám bez nutnosti uzavírání smlouvy usnadňuje přístup do české i celoevropské přepravní sítě GLS, ale díky možnosti platit za přepravu kredity mohou na odesílání balíků zákazníkům svého e-shopu výrazně ušetřit,“ říká Pavel Včela, ředitel GLS Česká republika.

Více informací a profily finalistek naleznete na www.podnikavazena.cz.

GLS v České republice a skupina GLS

GLS Czech Republic s.r.o. je dceřinou společností General Logistics Systems B.V. (s centrálou v Amsterdamu). GLS zajišťuje spolehlivé a vysoce kvalitní služby přepravy balíků pro více než 240 000 zákazníků, doplněné logistickými a expresními službami. „Lídr kvality v balíkové přepravě“, to je hlavní motto GLS. Prostřednictvím vlastních a partnerských společností skupina GLS provozuje síť pokrývající 40 zemí. Díky propracované pozemní síti je GLS jedním z předních poskytovatelů balíkové přepravy v Evropě. GLS působí také v Kanadě a na západním pobřeží USA. GLS má k dispozici více než 70

centrálních a regionálních třídících středisek a více než 1 400 dep. GLS čítá na 19 000 zaměstnanců, na silnicích 28 000 doručovacích vozidel a více než 4 000 dálkových nákladních vozidel. Ve fiskálním roce 2019/20 dosáhla GLS obratu ve výši 3,6 miliardy EUR a přepravila 667 milionů balíků.