

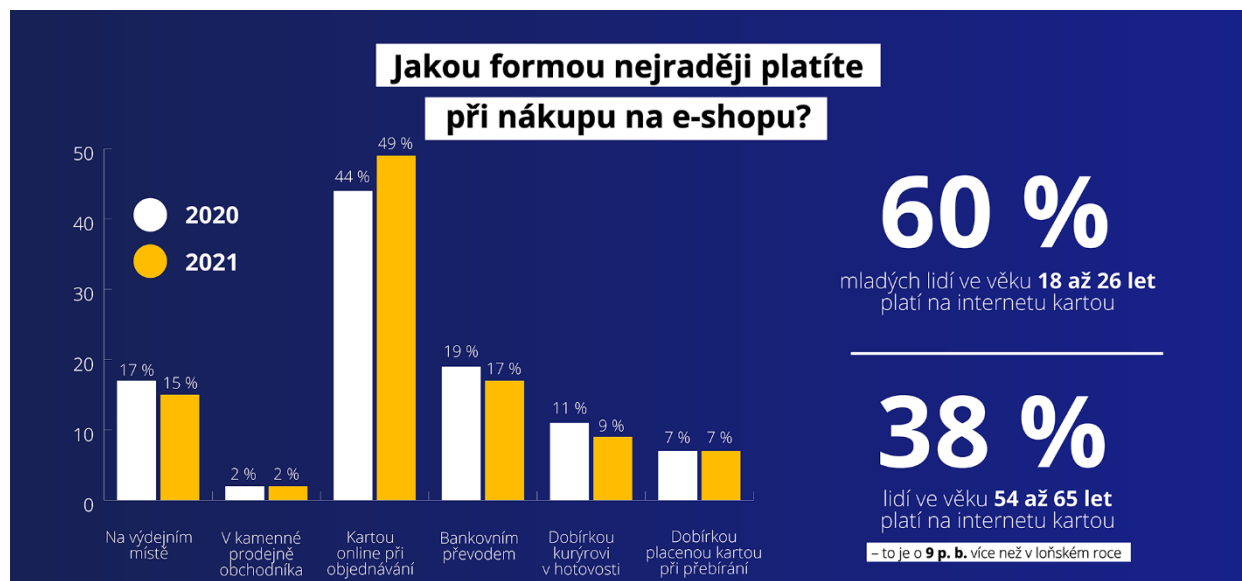
Tisková zpráva  
Praha, 2. června 2021

## Pandemie naučila i starší generaci při online nákupech platit kartou. Zájem o dobírku přetrvává

Při nákupu zboží v e-shopech volí online platbu kartou již téměř polovina Čechů (49 %). Nejčastěji kartou na internetu platí mladí lidé ve věku 18 až 26 let (60 %). Avšak pandemie COVID naučila při nákupu v e-shopech využívat online platbu kartou i starší lidi. Oproti roku 2020 došlo ve věkové skupině 54 až 65 let k nárůstu o 9 p. b. (z 29 % na letošních 38 %). Zároveň významně klesá množství lidí, kteří na internetu nenakupují vůbec. Zájem o dobírku i přes pandemii přetrvává. Údaje vyplývají z letošního průzkumu společnosti GLS realizovaného prostřednictvím aplikace Instant Research agenturou Ipsos na vzorku 1050 respondentů.

Podle každoročního průzkumu balíkového přepravce GLS zájem o platbu kartou v e-shopech nepřetržitě stoupá. Od roku 2016 se zvýšil dvojnásobně (z 25 % v roce 2016 na letošních 49 %). Významně narostlo také množství lidí, kteří platí kartou každý týden (o 12 p. b.). To lze přisuzovat zejména uzavřeným obchodům a provozovnám během pandemie koronaviru.

Platba kartou online je doménou především mladších generací. Nejvíce tak platí lidé ve věku 18 až 26 let (60 %). Starší generace však platbám kartou online postupně přichází na chuť. „Ve věkové kategorii 54 až 65 let tento způsob platby volí 38 % lidí. Oproti minulému roku došlo k nárůstu o 9 p. b., což z části přisuzujeme pandemii koronaviru. Dalším faktorem, který hraje významnou roli, je, že platba kartou online není oproti dobírce v nákupních košících zpoplatněna. Pozitivní zprávou je, že přibývá seniorů, kteří jdou s dobou a bez problému zvládají nakupování na internetu,“ uvádí Pavel Včela, ředitel GLS Česká republika.



### Zájem o platbu dobírkou se nesnižuje

Z letošního průzkumu vyplývá, že významně klesá množství lidí, kteří zásadně nevyužívají online platbu kartou na internetu. Aktuálně za zboží přímo v e-shopech neplatí pouze 6,8 % lidí. To je 60% pokles oproti roku 2016. Zároveň se snižuje množství lidí, kteří platí online kartou velmi zřídka. Z 35 % v roce 2018 na dnešních 22 %. Ve věkové skupině 54 až 65 let třetina platí kartou zřídka a 10 % ji nevyužívá. I zde však můžeme spatřit výrazné zlepšení ve srovnání s loňským rokem (pokles o 12 p. b.).

Zájem o dobírku placenou u kurýra přetrvává i během pandemie. Po odeznění první vlny koronaviru je stále jedna třetina balíků zasílána právě na dobírku, i když je stále více hrazena platební kartou u kurýra. Tuto formu placení nyní využívá 15 % dotázaných. Ve věkové kategorii 54 až 65 let dobírku využívá stále pětina lidí. Rovněž v menších sídlech je obliba dobírky vyšší než ve městech nad 20 000 obyvatel.

*„V posledních měsících jsme zaznamenali, že třetina balíků je zasílána na dobírku, přičemž většina je pak hrazena kurýrovi platební kartou. Pomalu se snižující počet dobírkových balíků jde pravděpodobně na vrub expanze nových nezřídka zahraničních e-shopů, které zákazníci nemají vyzkoušené, tudíž se jistí proti problémům s dodáním zboží,“ vysvětluje Pavel Včela.*



### Kontakt pro více informací:

Markéta Kabudřová  
 Insighters s.r.o.  
 Tel.: +420 730 129 933  
 Email: [marketa.kabudova@insighters.cz](mailto:marketa.kabudova@insighters.cz)

### GLS v České republice a skupina GLS

GLS Czech Republic s.r.o. je dceřinou společností General Logistics Systems B.V. (s centrálou v Amsterdamu). GLS zajišťuje spolehlivé a vysoce kvalitní služby přepravy balíků pro více než 240 000

zákazníků, doplněné logistickými a expresními službami. „*Lídr kvality v balíkové přepravě*“, to je hlavní motto GLS. Prostřednictvím vlastních a partnerských společností skupina GLS provozuje síť pokrývající 40 zemí. Díky propracované pozemní síti je GLS jedním z předních poskytovatelů balíkové přepravy v Evropě. GLS působí také v Kanadě a na západním pobřeží USA. GLS má k dispozici více než 70 centrálních a regionálních třídících středisek a více než 1 400 dep. GLS čítá na 19 000 zaměstnanců, na silnicích 28 000 doručovacích vozidel a více než 4 000 dálkových nákladních vozidel. Ve fiskálním roce 2019/20 dosáhla GLS obratu ve výši 3,6 miliardy EUR a přepravila 667 milionů balíků.