

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 30. dubna 2019

### **Počet GLS ParcelShopů v Evropě díky akvizici ve Španělsku přesáhl 20 tisíc. V Česku jejich využití vzrostlo během tří let o 63 %**

Nadnárodní přepravce GLS výrazně rozšířil svoji evropskou síť ParcelShopů. Ta se díky integraci španělské logistické společnosti Celeritas rozrostla o 1600 poboček a v celé Evropě tak nyní přesahuje počet těchto výdejních a podacích míst 20 tisíc. V České republice jich GLS provozuje přes 350, přičemž další pobočky neustále přibývají. Podle každoročních průzkumů společnosti vzrostlo využití výdejních míst jen v Česku během tří let o 63 %.

Balíkový přepravce GLS dlouhodobě posiluje a zahušťuje svoji síť ParcelShopů tak, aby jejich pobočky byly v rozumné dojezdové vzdálenosti zákazníků ve všech evropských zemích. „Počet přepravovaných balíků díky mezinárodní e-komerci neustále roste a jejich příjemci pochopitelně porovnávají, kteří přepravci mají svoji pobočku nejbližší. Z toho důvodu jsme naši španělskou síť ParcelShopů integrací logistické společnosti Celeritas rozšířili o 1600 výdejních a podacích míst,“ uvádí Pavel Včela, ředitel společnosti GLS Česká republika. GLS díky akvizici v současné době poskytuje jednu z nejhustších sítí výdejen balíků ve Španělsku a zároveň jedinou s možností doručování zásilek na Kanárské ostrovy.

#### **Obliba výdejních míst roste**

Rozšiřováním své sítě ParcelShopů GLS reaguje na neustálé navyšování objemu přepravovaných zásilek, které je důsledkem obliby nakupování v domácích i zahraničních internetových obchodech. Napříč celou Českou republikou GLS provozuje již více než 350 poboček, jejichž důsledně plánovanou síť neustále rozšiřuje. Z každoročních průzkumů, které pro přepravce zpracovává výzkumná agentura Ipsos, totiž vyplývá, že výdejní místa v současné době využívá o 63 % více Čechů než před třemi lety. „Model fungování ParcelShopů se nám za uplynulé roky velmi dobře osvědčil. Pro zákazníky jsou oblíbené díky snadné dostupnosti a vyzvednutí dle vlastních časových potřeb. Jejich provozovatelé, zpravidla malé a střední obchody, zase mimo příjmu z této činnosti získávají nové zákazníky. A GLS díky této symbióze získává snadnější obsluhu privátní klientely,“ vysvětluje Pavel Včela.

---

GLS v České republice a skupina GLS

GLS Czech Republic s.r.o. je dceřinou firmou General Logistics Systems B.V. (s centrálou v Amsterdamu). GLS zajišťuje spolehlivé, vysoce kvalitní služby přepravy balíků pro více než 270 000 zákazníků doplněné logistickými a expresními službami. „Lídr kvality v evropské balíkové dopravě“, to je hlavní motto GLS a udržitelný rozvoj je jednou z klíčových hodnot. Prostřednictvím vlastních a partnerských společností skupina GLS provozuje síť pokrývající 41 evropských zemích. GLS působí

Kontakt pro média:

Roman Macháček

Tel.: +420 732 462 864

Email: roman.machacek@allmedia4u.cz

*také v 8 státech USA a Kanadě, se zbytkem světa je propojena přes smluvní partnery. GLS má k dispozici přes 50 centrálních a regionálních třídících středisek a více než 1 000 dep. Se svou pozemní sítí je GLS jedním z předních poskytovatelů balíkových služeb v Evropě. GLS znamená na 18 000 zaměstnanců a na silnicích každý den okolo 30 000 automobilů v barvách GLS. Ve finančním roce 2017/18 GLS dosáhla obrátu 2,9 miliardy eur a přepravila 584 milionů balíků.*