

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 11. března 2019

# Vyplatí se poslat balík podle váhy, anebo rozměrů? Podle GLS za poslední půlrok stoupá obliba vážení zásilek

Od loňského listopadu do letošního března se podle údajů nadnárodního přepravce GLS výrazně proměnil trend v kalkulaci cen balíkové přepravy. Ze statistik portálu e-Balík vyplývá, že v listopadu sice využilo výpočet ceny podle rozměrů balíků 93 % zákazníků, zatímco podle váhy jen 7 %. Tento podíl se však v následujících pěti měsících postupně vyrovnával. V prvním březnovém týdnu letošního roku poslalo balík podle váhy již 52 % zákazníků, podle rozměrů už jen 48 %. Výpočet ceny podle rozměrů totiž může v některých případech zásilku citelně prodražit.

Možnost vybrat si způsob výpočtu ceny za přepravu balíků poskytuje GLS právě od loňského podzimu. A to prostřednictvím portálu e-Balík, který přepravce provozuje již pátým rokem. Od okamžiku spuštění možnosti výběru pozoruje trend rostoucí oblíbenosti posílání balíků tzv. „na váhu“. Od listopadu se objem balíků, jejichž cena byla kalkulována tímto způsobem, zvýšil ze 7 % na březnových 52 %. „Už prosinci, tedy hned měsíc poté, kdy si zákazníci mohli vybrat způsob výpočtu ceny, se podíl balíků v přepravě zaplacených podle jejich váhy zvýšil na 25 %. Každý další měsíc tento podíl rostl, přes lednových 35 % na únorových 39 %. V prvním březnovém týdnu dosáhl už 52 %,“ uvádí Pavel Včela, ředitel společnosti GLS Česká republika.

### Přímá úměra s úbytkem balíků „na rozměr“

S pravidelně stoupajícím podílem balíků odesílaných přes e-Balík podle váhy se za posledních pět měsíců zároveň plynule snižoval podíl balíků zadávaných do přepravy podle rozměrů. Přestože v listopadu 2018 dosahoval 93 %, v prosinci již 75 %. V lednu roku 2019 tento podíl klesl na 65 %, v únoru na 61 % a začátkem března činil už jen 48 %. „Obchodní model, kdy si lze vybrat ze dvou způsobů výpočtu ceny, se nám osvědčil. Systém umožňující výpočet pouze podle rozměrů přepravovaného balíku totiž neúměrně navyšuje přepravné za lehké, ale rozměrnější zásilky. Cena za odeslání třeba většího plakátu pak může být stejná jako jeho pořizovací cena, což se zákazníkům samozřejmě nelíbí,“ říká Pavel Včela, a dodává: „Pokud bude březnový trend pokračovat, může se stát, že více než polovina objednávek bude zadaných podle váhy.“

---

GLS v České republice a skupina GLS

GLS Czech Republic s.r.o. je dceřinou firmou General Logistics Systems B.V. (s centrálou v Amsterdamu). GLS zajišťuje spolehlivé, vysoce kvalitní služby přepravy balíků pro více než 270 000 zákazníků doplněné logistickými a expresními službami. „Lídr kvality v evropské balíkové přepravě“, to je hlavní motto GLS a udržitelný rozvoj je jednou z klíčových hodnot. Prostřednictvím vlastních a partnerských společností skupina GLS provozuje síť pokrývající 41 evropských zemích. GLS působí také v 8 státech USA a Kanadě, se zbytkem světa je propojena přes smluvní partnery. GLS má

Kontakt pro média:

Roman Macháček

Tel.: +420 732 462 864

Email: roman.machacek@allmedia4u.cz

*k dispozici přes 50 centrálních a regionálních třídících středisek a více než 1 000 dep. Se svou pozemní sítí je GLS jedním z předních poskytovatelů balíkových služeb v Evropě. GLS znamená na 18 000 zaměstnanců a na silnicích každý den okolo 30 000 automobilů v barvách GLS. Ve finančním roce 2017/18 GLS dosáhla obratu 2,9 miliardy eur a přepravila 584 milionů balíků.*

Kontakt pro média:  
Roman Macháček  
Tel.: +420 732 462 864  
Email: [roman.machacek@allmedia4u.cz](mailto:roman.machacek@allmedia4u.cz)