

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 29. srpna 2018

Balíky do zahraničí posílá o 21 % více Čechů než loni. Lépe se vyznají na trhu soukromých přepraveců

Češi stále častěji využívají služeb pro odesílání balíků do zahraničí. Zatímco v roce 2017 takovou zkušenost uvedlo podle průzkumu přepravní společnosti GLS 66,9 % dotázaných, letos již 87,8 %. Jedná se tak o pětinný meziroční nárůst (20,9 %). Mezi spotřebiteli zároveň roste i znalost soukromých přepraveců na českém trhu, která je oproti předloňskému roku vyšší o 4,4 %. Z osobních či firemních důvodů odešle za hranice České republiky alespoň jeden balík ročně každý čtvrtý Čech (25,3 %).

Množství Čechů, kteří již někdy odeslali balík do zahraničí prostřednictvím některého z přepraveců působících na našem trhu, roste. Podle výsledků každoročního průzkumu celoevropské přepravní společnosti GLS letos vzrostlo ve srovnání s minulým rokem o 20,9 %, tedy o pětinu. Důvodem nárůstu je nejen rostoucí počet tuzemských firem a e-shopů, které odesílají zboží za české hranice, ale také větší povědomí o soukromých přepravecích a jejich službách. Podle průzkumu balíky do zahraničí alespoň jednou ročně posílá každý čtvrtý Čech (25,3 %).

Roste objem zboží mířícího za hranice

Povědomí o soukromých balíkových přepravecích na českém trhu vzrostlo podle letošních údajů o 4,4 % oproti předloňskému roku. „Firem nebo internetových obchodů, které odesílají své výrobky a zboží do zahraničí, je v Česku stále více. Nesmíme zapomínat, že Češi také odesílají často balíky i soukromě, nejčastěji se zbožím zakoupeným v zahraničních e-shopech, které jim z nějakého důvodu nevyhovuje,“ uvádí Pavel Včela, ředitel GLS Česká republika. Na internetu Češi nejčastěji míří do e-shopů Velké Británie, Irska, Nizozemska a Německa, za hranicemi Evropy potom do internetových obchodů USA a Číny.

Přepravní služby se zjednodušují

Vyšší komfort při odesílání balíků do zahraničí pro běžné spotřebitele podporují i webové portály jako je například e-Balík.cz. Ten umožňuje využívat například i doručování prostřednictvím služby FlexDeliveryService. Adresát v jedné ze 17 evropských zemí, kde je tato služba při odesílání z ČR již aktivní, dostává s předstihem informace o čase předpokládaného doručení, který si i spolu s doručovací adresou může libovolně změnit.

Mezinárodní přepravu balíků by měla zlepšit i nová pravidla digitálního trhu a přeshraničního doručování pro Evropskou unii, která vstoupí v platnost příští rok. Díky nim vznikne speciální webová stránka za účelem transparentního srovnání služeb balíkových přepraveců. „Nová

pravidla by měla zvětšit důvěru v přeshraniční balíkovou přepravu, podpořit růst objemu zásilek a tím umožnit nasazení více přímých mezinárodních linek. Jako velmi atraktivní trhy pro české podnikatele, které pokrýváme každodenním přímým spojením, jsou nejen okolní státy ale i Maďarsko,“ dodává Pavel Včela.

GLS v České republice a skupina GLS

GLS Czech Republic s.r.o. je dceřinou firmou General Logistics Systems B.V. (s centrálou v Amsterdamu). GLS zajišťuje spolehlivé, vysoce kvalitní služby přepravy balíků pro více než 270 000 zákazníků doplněné logistickými a expresními službami. “Lídr kvality v evropské balíkové dopravě”, to je hlavní motto GLS a udržitelný rozvoj je jednou z klíčových hodnot. Prostřednictvím vlastních a partnerských společností skupina GLS provozuje síť pokrývající 41 evropských zemí a 7 států USA a se zbytkem světa je propojena přes smluvní partnery. GLS má k dispozici přes 70 centrálních a regionálních třídících středisek a více než 1 000 dep. Se svou pozemní sítí je GLS jedním z předních poskytovatelů balíkových služeb v Evropě. GLS znamená na 18 000 zaměstnanců a na silnicích každý den okolo 30 000 automobilů v barvách GLS. Ve finančním roce 2017/18 GLS dosáhla obrátu 2,9 miliardy eur a přepravila 584 milionů balíků.