

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 27. srpna 2018

ParcelShopy již zná dvakrát více Čechů než v roce 2016. U doručení domů více záleží na spolehlivosti než na ceně.

Mezi Čechy roste známost i obliba výdejních míst přepravců provozovaných třetími stranami, tedy tzv. ParcelShopů. Zatímco v roce 2016 znal dle průzkumu přepravní společnosti GLS tento pojem jen každý desátý dotázaný, letos již každý pátý (21,3 %). Do ParcelShopů si balíky nechává zasílat už pětina lidí, oproti předloňským 12 %. Při doručování balíků kurýrem až domů, které využívá přes 88 % respondentů, je potom rozhodující spolehlivost této služby (77,7 %). Méně důležitá je dle průzkumu její cena (72,5 %).

ParcelShopy zná už každý pátý

Výdejní a podací místa provozovaná smluvními partnery přepravních firem, tedy tzv. ParcelShopy, jsou stále známější. Předloni jejich znalost v průzkumu GLS uvedlo jen necelých 10 % dotázaných, zatímco v letošním roce už více než 21 % respondentů. Zakoupené zboží si do nich nechává posílat 19,7 % z nich, zatímco ještě v roce 2016 je využívalo jen 12,1 %. Důvodem jejich rostoucí obliby je především snadná dostupnost, a tedy rychlost a časová úspora při přebírání zboží. „Zavedený systém se za uplynulé roky velmi osvědčil. V Česku už provozujeme více než 230 ParcelShopů a neustále přijímáme nové partnery, kteří nám pomáhají jejich síť dále rozšiřovat,“ uvádí Pavel Včela, ředitel GLS Česká republika.

Nejdůležitější není cena, ale spolehlivost

Nejoblíbenějším způsobem doručování balíků je podle průzkumu stále doručení na adresu prostřednictvím kurýrů. Alespoň občas balíkovou přepravu využívá drtivá většina dotázaných (97,5 %), z nichž si 88,2 % lidí nechává balíky zasílat přímo domů. Zcela se této službě vyhýbá jen 2,5 % respondentů. Za nejdůležitější kritérium kurýrních služeb považují jejich zákazníci kvalitu a spolehlivost, a to v 77,7 % případů. Až na druhém místě žebříčku se umístila cena této formy balíkové přepravy (72,5 %) a až třetí pozici potom obsadila její rychlost (59,1 %). „Roli při rozhodování o využití konkrétního balíkového přepravce hraje také vystupování kurýrů a předchozí osobní zkušenost, zatímco nejméně zákazníci přihlížejí k referencím své rodiny nebo známých,“ říká Pavel Včela.

Zákazníci stále vyžadují lidský kontakt

Z průzkumu také vyplynulo, že při vyzvedávání či odesílání balíků pro spotřebitele stále hraje roli lidský kontakt. Zhruba čtvrtina lidí (25,9 %) by totiž za tímto účelem nevyužila a ani nehodlá využít žádný automatický výdejní box právě kvůli nedůvěře plynoucí z absence obsluhy, která

Kontakt pro média:

Roman Macháček

Tel.: +420 732 462 864

Email: roman.machacek@allmedia4u.cz

je zárukou hladkého předání. „Automatické boxy nechce využívat dokonce o téměř 3 % více lidí než předloni, o jeho zavádění se proto, na rozdíl od některých jiných zemí, v současné době aktivně nesnažíme. Soustředíme se především na rozvoj kvalitní sítě ParcelShopů a spolehlivého doručení na požadovanou adresu,“ dodává Pavel Včela.

GLS v České republice a skupina GLS

GLS Czech Republic s.r.o. je dceřinou firmou General Logistics Systems B.V. (s centrálou v Amsterdamu). GLS zajišťuje spolehlivé, vysoce kvalitní služby přepravy balíků pro více než 270 000 zákazníků doplněné logistickými a expresními službami. „Lídr kvality v evropské balíkové přepravě“, to je hlavní motto GLS a udržitelný rozvoj je jednou z klíčových hodnot. Prostřednictvím vlastních a partnerských společností skupina GLS provozuje síť pokrývající 41 evropských zemí a 7 států USA a se zbytkem světa je propojena přes smluvní partnery. GLS má k dispozici přes 70 centrálních a regionálních třídících středisek a více než 1 000 dep. Se svou pozemní sítí je GLS jedním z předních poskytovatelů balíkových služeb v Evropě. GLS znamená na 18 000 zaměstnanců a na silnicích každý den okolo 30 000 automobilů v barvách GLS. Ve finančním roce 2017/18 GLS dosáhla obrátu 2,9 miliardy eur a přepravila 584 milionů balíků.