**TISKOVÁ ZPRÁVA**

Praha, 27. srpna 2018

**ParcelShopy již zná dvakrát více Čechů než v roce 2016. U doručení domů více záleží na spolehlivosti než na ceně.**

**Mezi Čechy roste známost i obliba výdejních míst přepravců provozovaných třetími stranami, tedy tzv. ParcelShopů. Zatímco v roce 2016 znal dle průzkumu přepravní společnosti GLS tento pojem jen každý desátý dotázaný, letos již každý pátý (21,3 %). Do ParcelShopů si balíky nechává zasílat už pětina lidí, oproti předloňským 12 %. Při doručování balíků kurýrem až domů, které využívá přes 88 % respondentů, je potom rozhodující spolehlivost této služby (77,7 %). Méně důležitá je dle průzkumu její cena (72,5 %).**

**ParcelShopy zná už každý pátý**

Výdejní a podací místa provozovaná smluvními partnery přepravních firem, tedy tzv. ParcelShopy, jsou stále známější. Předloni jejich znalost v průzkumu GLS uvedlo jen necelých 10 % dotázaných, zatímco v letošním roce už více než 21 % respondentů. Zakoupené zboží si do nich nechává posílat 19,7 % z nich, zatímco ještě v roce 2016 je využívalo jen 12,1 %. Důvodem jejich rostoucí obliby je především snadná dostupnost, a tedy rychlost a časová úspora při přebírání zboží. „*Zavedený systém se za uplynulé roky velmi osvědčil. V Česku už provozujeme více než 230 ParcelShopů a neustále přijímáme nové partnery, kteří nám pomáhají jejich síť dále rozšiřovat*,“ uvádí Pavel Včela, ředitel GLS Česká republika.

**Nejdůležitější není cena, ale spolehlivost**

Nejoblíbenějším způsobem doručování balíků je podle průzkumu stále doručení na adresu prostřednictvím kurýrů. Alespoň občas balíkovou přepravu využívá drtivá většina dotázaných (97,5 %), z nichž si 88,2 % lidí nechává balíky zasílat přímo domů. Zcela se této službě vyhýbá jen 2,5 % respondentů. Za nejdůležitější kritérium kurýrních služeb považují jejich zákazníci kvalitu a spolehlivost, a to v 77,7 % případů. Až na druhém místě žebříčku se umístila cena této formy balíkové přepravy (72,5 %) a až třetí pozici potom obsadila její rychlost (59,1 %). „*Roli při rozhodování o využití konkrétního balíkového přepravce hraje také vystupování kurýrů a předchozí osobní zkušenost, zatímco nejméně zákazníci přihlížejí k referencím své rodiny nebo známých*,“ říká Pavel Včela.

**Zákazníci stále vyžadují lidský kontakt**

Z průzkumu také vyplynulo, že při vyzvedávání či odesílání balíků pro spotřebitele stále hraje roli lidský kontakt. Zhruba čtvrtina lidí (25,9 %) by totiž za tímto účelem nevyužila a ani nehodlá využít žádný automatický výdejní box právě kvůli nedůvěře plynoucí z absence obsluhy, která je zárukou hladkého předání. „*Automatické boxy nechce využívat dokonce o téměř 3 % více lidí než předloni, o jeho zavádění se proto, na rozdíl od některých jiných zemí, v současné době aktivně nesnažíme. Soustředíme se především na rozvoj kvalitní sítě ParcelShopů a spolehlivého doručení na požadovanou adresu*,“ dodává Pavel Včela.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *GLS v České republice a skupina GLS*

*GLS Czech Republic s.r.o. je dceřinou firmou General Logistics Systems B.V. (s centrálou v Amsterdamu). GLS zajišťuje spolehlivé, vysoce kvalitní služby přepravy balíků pro více než 270 000 zákazníků doplněné logistickými a expresními službami. “Lídr kvality v evropské balíkové přepravě”, to je hlavní motto GLS a udržitelný rozvoj je jednou z klíčových hodnot. Prostřednictvím vlastních a partnerských společností skupina GLS provozuje síť pokrývající 41 evropských zemí a 7 států USA a se zbytkem světa je propojena přes smluvní partnery. GLS má k dispozici přes 70 centrálních a regionálních třídících středisek a více než 1 000 dep. Se svou pozemní sítí je GLS jedním z předních poskytovatelů balíkových služeb v Evropě. GLS znamená na 18 000 zaměstnanců a na silnicích každý den okolo 30 000 automobilů v barvách GLS. Ve finančním roce 2017/18 GLS dosáhla obratu 2,9 miliardy eur a přepravila 584 milionů balíků.*