**TISKOVÁ ZPRÁVA**

Praha, 21. května 2018

**Společnost GLS získala ocenění Společensky odpovědná firma kraje Vysočina pro rok 2017**

**Přepravce balíků GLS byl oceněn za svůj CSR program ThinkResponsible, prostřednictvím něhož prosazuje principy trvale udržitelného rozvoje a sociálně zodpovědné firmy. Při udělování Ceny hejtmana Kraje Vysočina za společenskou odpovědnost pro rok 2017 obsadila GLS druhé místo. V rámci iniciativy ThinkGreen GLS usiluje o snižování negativních dopadů balíkové přepravy na životní prostředí, neustále snižuje průměrný objem emisí CO2 na doručený balík, vysazuje stromy nebo podporuje projekt Do práce na kole. V rámci ThinkSocial podporuje například organizaci Dejme dětem šanci nebo vánoční projekt Daruj hračku.**

GLS získala druhé místo Ceny hejtmana Kraje Vysočina za společenskou odpovědnost pro rok 2017 v kategorii soukromého sektoru do 250 zaměstnanců. Do letošního třetího ročníku regionální soutěže se přihlásilo 29 subjektů. „*Z ocenění máme pochopitelně velkou radost, společenská zodpovědnost a ekologie je pro nás velmi důležitá témata. Na nadnárodní úrovni celkově zaměstnáváme již 32 odborníků specializujících se přímo na životní prostředí,*“ uvádí Pavel Včela ředitel GLS Česká republika, a dodává: „*Pokud porovnáme fiskální rok 2015/16 a 2016/2017, v meziročním srovnání se nám v rámci Evropy podařilo snížit průměrný objem emisí CO2 na jedno vozidlo o 15 %. Celá skupina GLS zároveň snížila spotřebu vody o 8,3 % a zvýšila podíl recyklovaného papíru z 3,1 % na 7,3 %.*“

**Iniciativa ThinkGreen a ThinkSocial**

V rámci CSR programu ThinkResponsible se GLS ve všech zemích své působnosti zaměřuje na dva dílčí programy, kterými jsou ThinkGreen a ThinkSocial. Prvně zmíněný se soustředí na ochranu životního prostředí, konkrétně na odpovědné využívání zdrojů, snižování emisí a optimalizaci odpadového hospodářství. ThinkSocial se zaměřuje na sociální zodpovědnost, a to jak uvnitř vlastní firmy, tak i mimo ni. Klade důraz na respekt vůči zaměstnancům, na jejich potřeby i na jejich osobnostní a profesní růst. ThinkSocial ale pomáhá i lidem, kteří nejsou spjati s GLS. Příkladem může být podpora organizace Dejme dětem šanci nebo bezplatný svoz vánočních dárků v rámci projektu Daruj hračku.

**Reálné kroky k lepšímu životnímu prostředí**

Společnost GLS usiluje o minimalizaci dopadů balíkové přepravy na životní prostředí. Svůj systém managementu životního prostředí má certifikován podle normy ISO 14 001:2015, s jejíž pomocí pravidelně zaznamenává a monitoruje svůj pokrok v oblasti ekologie. V rámci celé skupiny GLS se shromažďují data týkající se emisí, spotřeby zdrojů a likvidace odpadů. Metoda využívaná pro výpočet emisí je v souladu s normou ISO 14064-1 a Kjótským protokolem o snižování emisí skleníkových plynů. Výsledky dlouhodobého úsilí GLS pravidelně zveřejňuje ve Zprávě o udržitelném rozvoji. GLS také pravidelně obměňuje svůj vozový park s důrazem na ekologické aspekty nově pořizovaných vozů, v Evropě zajišťuje dopravu balíků i elektromobily, dodávkami na stlačený zemní plyn nebo elektrokoly. Emise vzniklé přepravou balíků kompenzuje výsadbou stromů do české krajiny. Přepravce je také generálním partnerem projektu Do práce na kole.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*GLS v České republice a skupina GLS*

*GLS Czech Republic s.r.o. je dceřinou firmou General Logistics Systems B.V. (s centrálou v Amsterdamu). GLS zajišťuje spolehlivé, vysoce kvalitní služby přepravy balíků pro více než 270 000 zákazníků doplněné logistickými a expresními službami. “Lídr kvality v evropské balíkové přepravě”, to je hlavní motto GLS a udržitelný rozvoj je jednou z klíčových hodnot. Prostřednictvím vlastních a partnerských společností skupina GLS provozuje síť pokrývající 41 evropských zemí a 7 států USA a se zbytkem světa je propojena přes smluvní partnery. GLS má k dispozici přes 70 centrálních a regionálních třídících středisek a více než 1 000 dep. Se svou pozemní sítí je GLS jedním z předních poskytovatelů balíkových služeb v Evropě. GLS znamená na 18 000 zaměstnanců a na silnicích každý den okolo 30 000 automobilů v barvách GLS. Ve finančním roce 2017/18 GLS dosáhla obratu 2,9 miliardy eur a přepravila 584 milionů balíků.*