

Tisková zpráva

GLS bude dál rozšiřovat síť boxů: nový cíl je 3000 vlastních míst

Praha, 2. července – GLS pokračuje ve své rychlé expanzi a chystá další novinky zjednodušující doručení zásilek. Síť boxů chce přitom dále rozšiřovat, do konce fiskálního roku chce zprovoznit zhruba tisíc dalších vlastních boxů, to vše ve spolupráci s obcemi a při dodržování pravidel jejich vhodného umístění. Boxy jsou stále oblíbenější i pro posílání balíčků mezi lidmi nebo vracení zásilek e-shopům.

Síť boxů GLS přitom prochází rychlou expanzí. Zatímco před dvěma lety měla jen 250 vlastních boxů, před několika týdny zprovoznila box s pořadovým číslem 2000. Celkem tak doručuje do téměř 7000 výdejních míst a boxů a má jednu z nejrozsáhlejších distribučních sítí v České republice.

Přibude další tisícovka GLS Parcel Boxů

„Naše loňská představa, že 2000 vlastních boxů bude pro letošek odpovídat potřebám klientů, se ukázala jako málo ambiciózní. Poptávka po nových boxech nepolevuje, v rozšiřování sítě proto budeme dále pokračovat. A na konci fiskálního roku příští rok v březnu bychom rádi měli alespoň 3000 boxů po celé České republice. Ani to ale nemusí být cílový stav,“ dodal Petr Pěcha. *„Zpětná vazba od domácností i e-shopů je jednoznačná – boxy se staly suverénně nejoblíbenějším způsobem nejen pro doručení balíčků, ale i pro jejich jednoduché posílání,“* doplnil.

Široká vlastní síť boxů GLS umožní udržet vysokou kvalitu doručení i v hlavní předvánoční sezóně, což ocení e-shopy i koncoví klienti. *„Důležitá je samozřejmě spolupráce s obcemi tak, aby boxy byly nejen smysluplně umístěné a dobře dostupné, ale zároveň nijak nenarušovaly umístěním ani vzhledem veřejný prostor. Naše boxy jsou na solární pohon, odpadá tak i potřeba zavádění složitých inženýrských sítí,“* doplnil Petr Pěcha k výběru vhodných míst.

Využití boxu? Balíčky mezi lidmi, vratky i státní správa

Boxy se přitom nestaly nejoblíbenějším způsobem dopravy jen při příjmu zásilek z e-shopů. Výrazně vzrostla jejich popularita i pro zasílání zásilek mezi lidmi. *„S balíčkem už se neběhá na poštu. Jednoduše si vygenerujete kód, vyberete si box, ze kterého balíček pošlete a do kterého má dorazit. Posílání zásilek mezi lidmi nikdy nebylo jednodušší,“* doplňuje Petr Pěcha s tím, že obliba zasílání balíčků mezi lidmi zažívá renesanci související především s různými aplikacemi zaměřenými na bazarový prodej.

Boxy navíc otevírají nové možnosti pro státní správu, která už např. testuje zasílání nově vydaných dokladů do boxu. *„Ze všech těchto důvodů zájem o využívání boxů poroste a my chceme být na tento zájem připraveni tak, abychom maximální počet zásilek doručili tam, kam si klient přeje,“* dodal Petr Pěcha.

Ideální box? Do 5 minut chůze nebo jízdy

Cílem přitom je, aby domácnosti měly nejbližší výdejní box do 5 minut chůze či jízdy od domova nebo zaměstnání. V takové pozici je nyní podle podzimního průzkumu Instant Research pro GLS 58 % lidí, dalších 27 % má box do 10 minut chůze či jízdy. Více jak 20 minut to mají k nejbližšímu boxu jen tři procenta lidí. Zatímco ve velkých městech má boxy do 5 minut chůze či jízdy téměř 70 % lidí, tak v malých obcích je to jen 43 %.

Za hlavní výhodu boxů lidé nejčastěji považují možnost nonstop vyzvednutí zásilky (66 %), dostupnost (12 %) či rychlejší výdej bez čekání ve frontě (12 %). Právě díky těmto výhodám letos do boxů zamířila víc jak polovina všech vánočních balíčků.

V malých obcích chce víc boxů až 40 % lidí

Podle stejného průzkumu je 63 % lidí spokojeno s počtem výdejních boxů v jejich obci. Téměř pětina (19 %) by naopak uvítalo ještě další rozšíření sítě.

Nejvíce by přitom o rozšíření stály domácnosti v menších obcích, s rostoucí velikostí obce jsou lidé s počtem boxů více spokojeni. Zatímco v obcích do 1000 obyvatel by více boxů uvítalo 39 % obyvatel, tak v obcích do 5000 obyvatel už je to jen 24 procent lidí. A ve velkých městech s více než 100 tisíci obyvateli chce víc boxů 10 % respondentů.

Největší poptávka po dalších boxech je přitom v Karlovarském kraji a na Vysočině, kde by jich uvítalo víc téměř 30 % lidí. Naopak nejméně chybí v Praze a Ústeckém kraji (pod 10 %).

O GLS Group

GLS Group je jedním z největších balíkových přepravců v Evropě se silnou přítomností v téměř všech zemích kontinentu. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Své služby poskytuje zákazníkům ve více než 50 zemích. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z více než 1 600 dep, které obsluhuje více než 36.700 dodávek a 6400 kamionů. Kromě doručení na adresu GLS posílá zásilky do více než 110 tisíc výdejních míst a 20 tisíc boxů. V roce 2024/25 dosáhla společnost GLS obratu ve výši 5,9 miliardy euro a doručila 926 milionů balíčků.