

*Verkoop je jouw producten al online of ben je van plan dit te gaan doen?  
Ontdek nu de nieuwe wet inzake online verkoop, de te implementeren oplossingen en  
onze tips!*



## **TWEE BEZORGOPTIES ZIJN NU VERPLICHT VOOR E-COMMERCE**

Onze gids om jou te helpen bij de toepassing van de nieuwe Belgische wetgeving

### **Inhoud**

Een nieuwe verplichting voor Belgische e-commercebedrijven.....	1
Drie uitzonderingen op de regel.....	1
Bezorgopties die jouw CO <sup>2</sup> -uitstoot beperken.....	1
Een kans om je te onderscheiden in een markt waar veel vraag naar is .....	2
De oplossingen van GLS Belgium om jou op peil te brengen .....	3
Waarom kiezen voor GLS? .....	4

# Een nieuwe verplichting voor Belgische e-commercebedrijven



Om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te beperken, wordt het nu verplicht voor Belgische e-handelaars om hun klanten minstens twee leveringsopties aan te bieden, waarvan er minstens één als duurzaam kan worden beschouwd.

Het [wetsvoorstel](#) werd begin februari 2024 al goedgekeurd door het Parlement. De wetswijziging werd officieel gepubliceerd op 21 maart 2024 en **komt in voege op 21**

**september 2024.**

## Drie uitzonderingen op de regel

Ben je een Belgisch bedrijf en verkoop je producten online, dan is de kans groot dat de nieuwe wet op jou van toepassing zal zijn. Er zijn echter drie uitzonderingen:

- Jouw bedrijf is minder dan drie jaar geleden opgericht.
- Je wilt je beperken tot de afhaaloptie bij één van jouw vestigingen en niet per se een leveringsmethode aanbieden.
- Je verkoopt producten die het gebruik van één bezorgmethode rechtvaardigen, zoals bijvoorbeeld voor het thuisbezorgen van warme maaltijden.


## Bezorgopties die jouw CO<sub>2</sub>-uitstoot beperken

De volledig groene leveringsketen bestaat nog niet, maar er zijn verschillende manieren waarop jij je impact op het milieu kan verminderen. Bijvoorbeeld door jouw klanten bezorgdiensten aan te bieden die het aantal passeerpogingen van chauffeurs beperken door de eerste keer een effectieve levering te garanderen.



Leveringen aan externe afhaalpunten, zoals winkels, benzinepompen en pakketautomaten, worden als milieuvriendelijker beschouwd dan thuisleveringen, aangezien jouw ontvanger het dichtstbijzijnde afhaalpunt kan selecteren en zich daarheen kan begeven met duurzame mobiliteit, terwijl de reis van de bezorger wordt beperkt.

Het is ook mogelijk om pakketten te laten bezorgen met alternatieve vervoersmiddelen. Denk aan elektrische vrachtwagens en bestelwagens, voertuigen die rijden op aardgas of elektrische bakfietsen.

 *Tip: Ook jij kan helpen de supply chain groener te maken door verpakkingsafval te verminderen. Verpakkingen zijn goed voor 50% van de ecologische voetafdruk in de leveringsketen! Kies het juiste formaat voor je verzenddozen, beperk je tot strikt noodzakelijke verpakkingen, gebruik gerecyclede materialen en moedig je ontvangers aan om je verpakking te recyclen.*


## **Een kans om je te onderscheiden in een markt waar veel vraag naar is**

De interesse van de Belgen in online winkelen is inmiddels goed ingeburgerd. De trends blijven stijgen! Belgen kochten in 2023 16,3 miljard euro online (+10,7%), een stijging die ruim boven de inflatie ligt (2,3%).



Maar terwijl Belgen meer houden van online winkelen, worden ze zich ook steeds bewuster en veeleisender over de ecologische impact van hun aankopen. Volgens een studie van Descartes wil 60% van de consumenten milieuvriendelijke bezorgopties. Het is ook interessant om op te merken dat 25% is gestopt met kopen bij verdelers die geen milieuvriendelijke bezorgoptie aanbieden en

25% heeft hun dierbaren aanbevolen om te stoppen met kopen bij deze verdelers. Deze mening wordt vooral gedeeld door consumenten tussen de 18 en 34 jaar. 82% van de mensen bereid zijn meer te betalen voor duurzame verpakkingen, volgens het rapport over de aankoop van milieuvriendelijke producten.

 *Tip: Identificeer duidelijk bezorgopties met verminderde CO<sup>2</sup>-uitstoot op jouw website met eenvoudige visuele indicaties. Met deze indicator kunnen kopers snel de leveringsoptie kiezen die het beste aan hun verwachtingen voldoet.*

# De oplossingen van GLS Belgium om jou op peil te brengen

Naast de klassieke bezorgdiensten biedt GLS Belgium diensten op maat om jouw klanten meer flexibiliteit te bieden.

## FlexDeliveryService

De B2C-oplossing bij uitstek, in België en andere Europese landen! Zodra jouw pakket klaar is voor verzending, krijgt jouw ontvanger e-mailmeldingen om hem te laten weten wanneer zijn pakket is afgeleverd, zodat hij de bezorgstatus van zijn pakket tijdens de reis kan volgen.

Jouw klant kan dan online veel bezorgopties wijzigen:

- Leveringsdatum
- Afleveradres (GLS Parcel Shop, GLS-depot, bij de burens of thuis op een veilige plek)
- Weigering van levering (retour afzender)

Jouw klanten zijn tevreden en zorgen ervoor dat ze hun pakket de eerste keer in ontvangst kunnen nemen, en jij krijgt minder vragen en klachten!

## ShopDeliveryService

GLS Belgium levert jouw pakketten rechtstreeks in een GLS Parcel Shop, een van onze afhaalpunten, of in een Parcel Locker, een van onze pakjesautomaten. Deze Parcel Lockers zijn vaak 24/7 toegankelijk met behulp van een unieke code die naar jouw klant wordt gestuurd.

GLS Parcel Shops daarentegen zijn geïntegreerd in bestaande winkels of bedrijven, die ook ruimere openingsuren garanderen, ook in het weekend. Jij en/of je klant kiezen vooraf de Parcel Shop waar het pakket geleverd moet worden. Zodra het pakket bij de Parcel Shop is aangekomen, zal GLS de ontvanger hiervan per e-mail op de hoogte stellen. Na 5 dagen krijgt de ontvanger een herinnering als hij het pakket nog niet heeft opgehaald. Pakketten worden 10 werkdagen bewaard in de GLS Parcel Shop.

De GLS Group heeft meer dan 40.000 Parcel Shops en meer dan 10.000 Parcel Lockers in Europa! Deze bezorgmethode is bijzonder handig en flexibel voor klanten die niet vaak thuis zijn en daarom hun pakket kunnen ophalen bij een afhaalpunt bij hen in de buurt op een tijdstip dat hen het beste uitkomt.

## DepositService

Dankzij deze dienst kan een verzender aan GLS Belgium vragen om pakketten te leveren op het adres van de ontvanger in België, zelfs in geval van afwezigheid, zonder dat er een handtekening nodig is. Er is slechts één bezorgpoging nodig, zelfs als de ontvanger niet aanwezig is. Geolokalisatie via de PDA van de bezorger en een foto zorgen voor een goede uitvoering van de levering aan jouw klant.

Psst: we bieden ook retourmogelijkheden aan, de **International ShopDeliveryService** !

## Waarom kiezen voor GLS?

De GLS Group is één van de belangrijkste onafhankelijke pakketdienstverleners in Europa, met een sterke lokale aanwezigheid in nagenoeg alle Europese landen. Met eigen ondernemingen is GLS tevens aanwezig in Canada en aan de westkust van de VS. Samen vormen ze het GLS-netwerk.

Daardoor kan GLS dag na dag klanten, bedrijven en organisaties met miljoenen pakketten naadloos met elkaar verbinden. Dankzij het proactieve beheer van haar netwerk kan GLS haar markten efficiënt verbinden en vlot en flexibel op de snel wijzigende en dynamische omstandigheden van de markt inspelen. De GLS Group biedt haar klanten in ongeveer 40 landen een kwaliteitsvolle service met een sterke focus op hun specifieke behoeven.

Het GLS-netwerk bestaat uit meer dan 120 hubs en ruim 1.600 depots. Op de baan beschikt GLS ongeveer 35.000 bestelwagens voor levering aan de eindklant en 4.700 vrachtwagens voor vervoer over lange afstand. Daardoor biedt GLS een soepel en flexibel netwerk met leveringen over verre afstanden. In 2022/23 realiseerde GLS een recordomzet van 5.4 miljard Euro en leverde 862 miljoen pakketten. Ontdek meer op onze website [gls-group.com](https://gls-group.com)

Onze dienstverlening beperkt zich niet tot wat je in deze brochure vindt. Neem contact op met onze verkoopafdeling voor meer informatie, onze teams adviseren jou graag!

 **Geïnteresseerd in één van de oplossingen die GLS aanbiedt? [Doe je aanvraag via ons online contactformulier.](#)**



*Alle informatie in deze whitepaper is onder voorbehoud. GLS Belgium behoudt zich het recht voor om hier zonder voorafgaande kennisgeving wijzigingen in aan te brengen.*