

PERSMEDEDELING

GLS biedt een oplossing voor internationale retourzendingen aan

- Eenvoudige integratie voor kleine en grote online-shops
- Comfortabele oplossing voor terugzendingen
- Mogelijkheid tot merkindegratie (*branding*) in het webontwerp van de online-shop

Amsterdam, 5. augustus 2020. GLS biedt een nieuwe oplossing aan voor internationale retourzendingen van pakketten voor kleine en grote online-shops en hun klanten. GLS verstrekt hiervoor een flexibel online-portaal dat de shop naar individuele wensen kan configureren, met integratie van het eigen merk.

Bij retourhoeveelheden van 10% tot soms wel 70% is het belangrijk dat online-shops en hun klanten van vlotte en efficiënte retouroplossingen kunnen gebruikmaken. In het bijzonder bij internationale zendingen worden dergelijke oplossingen tot nog toe niet standaard aangeboden en dat terwijl online-shoppers bij hun aankopen veel belang hechten aan een praktische retouromogelijkheid. Bovendien zien vooral kleinere online-shops tot vandaag de dag op tegen de praktische besommeringen voor dergelijke internationale terugzendingen.

Comfortabele oplossingen voor shops en shoppers

GLS biedt nu een flexibele retouroplossing aan, voor zowel nationale als internationale terugzendingen binnen Europa, die flexibel te configureren is - zelfs in het eigen webshop-design van de online-shop - en vlot in bestaande processen kan worden geïntegreerd.

“Een efficiënte oplossing voor retourzendingen is in vele sectoren een belangrijke factor voor de succesvolle uitbouw van een e-commerce-onderneming”, aldus Saadi Al-Soudani, Group International MD bij GLS. “Met trots stellen we ons gloednieuwe GLS-retourportaal voor. Naast de voor hen bekende snelle en betrouwbare verzendingen over heel Europa, kunnen onze exportklanten voortaan ook gebruik maken van onze eenvoudig te integreren oplossing voor retourzendingen.”

Ook online-shoppers halen voordeel uit de nieuwe GLS-retouroplossing: in het retourportaal kunnen ze hun verzendingsetiketten zelf aanmaken. De labels kunnen online worden gedownload of worden via een geautomatiseerd proces via e-mail toegezonden. Op basis van hun adres krijgen online-shoppers in het retourportaal ook meteen nabijgelegen adressen van afgiftepunten te zien waar ze hun retourpakket kunnen afgeven.

De afhandeling van retourpakketten kan ook integraal op de website van de online-shops zelf worden doorgevoerd. Via zogenaamde API's is het retourportaal immers door middel van een interface met het GLS-systeem verbonden.

Momenteel kan de nieuwe GLS-oplossing voor retourzendingen uit België, Denemarken, Duitsland, Ierland, Luxemburg, Nederland, Oostenrijk, Polen en Hongarije worden gebruikt. Andere landen zoals Groot-Brittannië en Spanje worden momenteel in het systeem geïntegreerd.

De GLS Group

De GLS Group verzorgt voor meer dan 240.000 klanten betrouwbare, hoogwaardige pakketdiensten en daarnaast vracht- en expresdiensten. Bovendien vervoert GLS in de Benelux pallets en stukgoederen via een geïntegreerd netwerk en in andere regio's in Europa via geselecteerde partners. "Kwaliteitsleider in de pakketlogistiek" is het motto van GLS. Met eigen ondernemingen en partnerbedrijven is de GLS-Groep actief in 40 landen en via contractuele allianties is GLS tevens met de hele wereld verbonden. In haar kernmarkt Europa is GLS met haar netwerk voor wegvervoer één van de marktleiders voor pakketdiensten. In Canada en aan de westkust van de Verenigde Staten is de GLS Group met eigen ondernemingen actief. Het GLS-netwerk omvat ca. 70 centrale en regionale overslagpunten en ongeveer 1.400 depots. GLS heeft ongeveer 19.000 medewerkers en stuurt dagelijks een fleet van circa 28.000 bestelwagens en 4.000 vrachtwagens op de baan. In het boekjaar 2019/20 heeft GLS een omzet van 3,6 miljard euro gegenereerd en 667 miljoen pakketten bezorgd.

Voor meer informatie: gls-group.com

Contact GLS Belgium: Elen Edwards

Humaniteitslaan 233, 1620 Drogenbos, België

Tel.: +32 2 55 66 174, Fax: +32 2 55 66 201

E-mail: elen.edwards@gls-belgium.com

Contact persdienst: Friederike Scholz

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg, Duitsland

Tel.: +49 40 / 85 31 33 20, Fax: +49 40 / 85 31 33 22

E-mail: scholz@stroomer.de