

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Troisième rapport de développement durable du Groupe GLS

- Les thèmes centraux sont la logistique urbaine et les véhicules écologiques
- Belgique : forte progression du nombre de véhicules Euro 5 et Euro 6, toutes catégories de véhicules confondues
- « [ThinkGLS. ThinkResponsible.](#) » disponible en ligne

Amsterdam/Drogenbos, le 29 mars 2018. Le Groupe GLS vient de publier son dernier rapport de développement durable. GLS Belgium dispose désormais d'une flotte de véhicules plus durable et a par ailleurs réduit sa consommation d'électricité et de papier.

Le prestataire de transport de colis GLS effectue son reporting dans le respect des lignes directrices publiées par le Global Reporting Initiative (GRI), ce qui implique par exemple de pratiquer une analyse de matérialité. Aux côtés d'acteurs internes et externes, GLS a donc identifié les domaines d'action clés en termes de durabilité.

Les considérations économiques, la responsabilité environnementale et climatique et les questions sociales sont au cœur du rapport de développement durable. Il présente l'évolution intervenue au cours des exercices 2015/16 et 2016/17 sous le titre « ThinkGLS. ThinkResponsible ».

« En proposant des transport de colis fiables, nous voulons contribuer à promouvoir la continuité et la croissance », explique dans l'avant-propos Rico Back, CEO du Groupe GLS. « Il s'agit pour nous de faire de la responsabilité d'entreprise le fondement de toutes nos activités commerciales et de rendre compte ouvertement de nos progrès. »

Une logistique urbaine innovante

GLS s'efforce avant tout de minimiser l'impact écologique du transport de colis. L'un des domaines clés à cet égard est la logistique urbaine, l'objectif étant d'alléger les contraintes qui pèsent sur les infrastructures urbaines tout en réduisant à la fois les émissions et le bruit. Associés à des vélos et véhicules de livraison électriques, les dépôts urbains de GLS contribuent à la réalisation de cet objectif.

Succès en Belgique

GLS Belgium a également mis l'accent sur la réduction des émissions lors de la livraison, instaurant des incitations financières dans le cadre d'un programme à long terme pour amener ses partenaires de transport à passer à des véhicules Euro 5 ou Euro 6. Avec succès : les véhicules Euro 5 ou Euro 6 représentent désormais près de 65 % de leurs flottes de véhicules, soit près de deux fois plus qu'il y a deux ans. Depuis 2015, GLS Belgium utilise par ailleurs avec succès un vélo électrique pour circuler dans le centre-ville de Deinze. « Nous travaillons aux côtés de nos partenaires de transport pour rendre la livraison aussi écologique que possible », explique Luc De Schrijver, General Manager Belux de GLS. GLS est également parvenu à minimiser la consommation de ressources sur ses sites par rapport à l'exercice 2015/2016, avec une baisse de près de 6 % de sa consommation d'électricité et de papier.

Responsabilité et engagement

Le rapport couvre également les diverses formes d'engagement social dans les différents pays. Ces projets sont souvent en lien direct avec les services de transport de colis : journées de bénévolat, soutien à des campagnes de collecte de fonds, transports gratuits pour des organisations caritatives ou encore parrainage d'événements sportifs ou culturels

GLS Belgium est partenaire des Diables Rouges depuis 2011 et met régulièrement son quota de tickets à la disposition d'organisations caritatives. De plus, le prestataire de transport de colis s'investit en faveur de projets de la fédération belge de football en lien avec la responsabilité sociale des entreprises. Un programme de bénévolat a également été lancé en Belgique en 2017, permettant à des collaborateurs de soutenir des projets d'utilité publique durant une journée.

Le rapport de développement durable est disponible en lecture sur le [site web de GLS](#).

A propos du Groupe GLS

GLS, General Logistics Systems B.V. (siège social à Amsterdam), assure la livraison de colis pour plus de 270 000 clients en Europe et propose notamment des solutions express et logistiques. « Leader en qualité de service pour la logistique colis européenne », c'est l'ambition de GLS. Aussi, le Groupe GLS attache une importance toute particulière au développement durable. GLS déploie aujourd'hui son activité dans 41 pays européens et 7 états américains soit au travers de ses propres filiales, soit via ses partenaires. Des accords contractuels lui permettent de desservir le monde entier. GLS dispose ainsi de plus de 70 hubs nationaux et régionaux ainsi que 1 000 agences. GLS est l'un des leaders européens des opérateurs colis par le réseau routier. Avec 17 000 collaborateurs, c'est environ 26 000 véhicules qui roulent quotidiennement pour GLS. Pour l'exercice 2016/17, ce sont 508 millions de colis qui ont été transportés pour un chiffre d'affaires total de 2,50 milliard d'euros.

Plus d'informations : gls-group.eu

Contact GLS Belgium: Carolle Van Dijck

Boulevard de l'Humanité 233, 1620 Drogenbos, Belgique
Tél.: +32 2 55 66 174, Fax: +32 2 55 66 201
Courriel: Carolle.VanDijck@gls-belgium.com

Contact Service de presse: Friederike Scholz

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hambourg, Allemagne
Tél.: +49 40 85 31 3320, Fax: +49 40 85 31 3322
Courriel: scholz@stroomer.de