

PERSBERICHT

Derde duurzaamheidsrapport van de GLS Group

- **Kernthema's stadslogistiek en milieuvriendelijke voertuigen**
- **België: aantal voertuigen volgens emissienorm Euro 5 en Euro 6 in alle voertuigcategorieën sterk gestegen**
- **[‘ThinkGLS. ThinkResponsible’](#) online beschikbaar**

Amsterdam/Drogenbos, 29 maart 2018. De GLS Group heeft haar actuele duurzaamheidsrapport gepubliceerd. GLS Belgium heeft haar wagenpark weten te verduurzamen. Ook het stroom- en papierverbruik is gedaald.

Het verslag van GLS is gebaseerd op de G4-richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI). De pakketdienstverlener voerde onder andere een materialiteitsanalyse uit. Samen met interne en externe stakeholders identificeerde GLS hierbij de essentiële actiepunten op het gebied van duurzaamheid.

Verantwoordelijkheid voor klimaat en milieu alsmede economische en sociale aspecten staan centraal in het duurzaamheidsrapport, dat onder de titel ‘ThinkGLS. ThinkResponsible’ de ontwikkelingen in de boekjaren 2015/16 en 2016/17 presenteert.

‘Door middel van een betrouwbaar pakketvervoer willen we een bijdrage leveren aan continuïteit en groei’, zegt Rico Back, CEO van de GLS Group, in het voorwoord. ‘In het kader hiervan geven we ons bij al onze bedrijfsactiviteiten rekenschap van onze verantwoordelijkheid als onderneming en communiceren we open over de vooruitgang.’

Innovatieve stadslogistiek

GLS streeft er vooral naar de milieueffecten van het pakketvervoer tot een minimum te beperken. Een zwaartepunt vormt hierbij de stadslogistiek, met als centrale doelstelling de infrastructuur van stedelijke gebieden te ontlasten en emissie en geluidhinder te verminderen. GLS-stadsdepots in combinatie met e-bikes en e-vans leveren hieraan een bijdrage.

Successen in België

Ook bij GLS Belgium lag het accent op het verminderen van de emissie bij de bezorging. Zo worden transportpartners in het kader van een langlopend programma financieel

gestimuleerd om over te gaan op voertuigen volgens emissienorm euro 5 of euro 6. En met succes: intussen maken deze voertuigen ongeveer 65% van het wagenpark uit, hetgeen neerkomt op bijna een verdubbeling in twee jaar. E-bikes worden door GLS Belgium al sinds 2015 met succes ingezet in de binnenstad van Deinze. 'Samen met onze transportpartners streven we ernaar een zo milieuvriendelijk mogelijke bezorging te realiseren', zegt Luc De Schrijver, General Manager Belux van GLS. In de verschillende vestigingen heeft GLS bovendien het verbruik van resources weten te beperken tot een minimum: zowel het stroom- als het papierverbruik is met ongeveer zes procent gedaald in vergelijking met het boekjaar 2015/2016.

Verantwoordelijk en betrokken

In het verslag wordt ook aandacht besteed aan de verschillende vormen van sociale betrokkenheid in de diverse landen, die veelal direct verband houdt met pakketvervoer: vrijwilligersdagen, ondersteuning van inzamelingsacties, kosteloos vervoer voor liefdadigheidsorganisaties alsmede sponsoring van sport- en cultuurevenementen.

GLS Belgium is al sinds 2011 partner van de Rode Duivels en laat de aan haar toegewezen tickets regelmatig ten goede komen aan charitatieve organisaties. Hiertoe zet de pakketdienst zich in voor Corporate Social Responsibility-projecten van de Belgische voetbalbond. In 2017 is in België een vrijwilligersprogramma gestart waarbij medewerkers een dag lang projecten van algemeen nut ondersteunen.

Het duurzaamheidsrapport kan worden geraadpleegd op de [GLS-website](#).

GLS in België en Europa

GLS Belgium en GLS Belgium Distribution zijn dochterondernemingen van General Logistics Systems B.V., Amsterdam (GLS). GLS verzorgt betrouwbare, hoogwaardige pakketdiensten voor 270.000 klanten en daarnaast express- en logistiekdiensten. "Nummer 1 in de Europese pakketlogistiek als het om kwaliteit gaat", dat is het motto van GLS. Bovendien hecht GLS belang aan duurzaamheid. De groep is met eigen bedrijven en partners aanwezig in 41 Europese landen en 7 Amerikaanse staten en is via contractuele allianties verbonden met de hele wereld. GLS beschikt over 70 centrale en regionale overslagplaatsen en meer dan 1.000 depots. Het GLS netwerk voor wegvervoer maakt de groep tot een van de meest vooraanstaande pakketdienstverleners van Europa. Dagelijks worden circa 17.000 medewerkers en circa 26.000 voertuigen ingezet. In 2016/17 vervoerde GLS 508 miljoen pakketten en behaalde de groep een omzet van 2,5 miljard euro.

Voor meer informatie: gls-group.eu

Contact GLS Belgium: Carolle van Dijk
Humaniteitslaan 233, 1620 Drogenbos,
België
Tel.: +32 2 55 66 174, Fax: +32 2 55 66
201
E-mail: carolle.vandijck@gls-belgium.com

Contact persdienst: Friederike Scholz
STROOMER PR | Concept GmbH,
Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg,
Duitsland
Tel.: +49 40 / 85 31 33 20, Fax: +49 40 / 85
31 33 22
E-mail: scholz@stroomer.de