

PRESSEMITTEILUNG

Kostenexplosion auf der letzten Meile

GLS Austria hebt die Preise an

- Preisanpassung um durchschnittlich fünf Prozent
- Hauptgrund steigende Zustellkosten
- Hohe Qualität soll nachhaltig sichergestellt werden

Ansfelden, 25.09.2018. Aufgrund der zuletzt stark angestiegenen Kosten erhöht der Paketdienstleister GLS Austria seine Preise um durchschnittlich fünf Prozent.

„Diese Preiserhöhung in Österreich ist eine notwendige Maßnahme, mit der die GLS auf veränderte Marktbedingungen reagiert“, erläutert Klaus Schädle, GLS Group Area Managing Director. „Wir registrieren überall in Europa massive Kostensteigerungen, unter anderem getrieben durch einen sich zuspitzenden Fahrermangel. Zunehmende Regulierungen im arbeitsrechtlichen Umfeld schränken die Flexibilität beim Personaleinsatz ein und sind damit ein weiterer Kostentreiber.“

Investitionen in Qualität

„GLS ist ein Paketdienstleister, der auf langfristige Partnerschaften setzt. Dazu gehört es, unsere Mitarbeiter und Lieferanten marktgerecht zu entlohnen“, betont Schädle. „Nur so können wir auch von unseren Transportpartnern erwarten, dass sie weiterhin rechtskonform handeln und eine dauerhaft hohe Zustellqualität ermöglichen. Und dies auch zu Spitzenzeiten, zum Beispiel im Weihnachtsgeschäft, wenn wir bis zu 30 Prozent mehr Kapazität bereitstellen, um alle Pakete unserer Kunden pünktlich zuzustellen.“

Die vor allem durch den wachsenden E-Commerce drastisch angestiegenen Paketmengen haben in den letzten Jahren massive Investitionen in Neubauten und Erweiterungen erfordert. Das Mengenwachstum hat außerdem dazu geführt, dass ein Mangel an Zustellfahrern herrscht. Diese zusätzlichen Kosten muss GLS Austria an die Kunden weitergeben, um weiterhin nachhaltig agieren zu können.

GLS in Österreich und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 270.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen.

„Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische und acht US-Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Über 50 zentrale Umschlagplätze und mehr als 1.000 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 18.000 Mitarbeiter und ca. 30.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2017/18 transportierte GLS 584 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,9 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter: gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 40 / 85 31 33-271, Fax: +49 40 / 85 31 33-22, E-Mail:

robert.haarmeyer@stroomer-pr.de