

Communiqué de Presse

GLS annonce son implantation en Serbie

- GLS annonce son implantation en Serbie qui s'inscrit dans le cadre de sa stratégie d'expansion de sa présence.
- Cette implantation renforce la position de l'entreprise en Europe de l'Est.
- Elle représente pour GLS une opportunité de croissance significative du fait de l'essor considérable du commerce en ligne dans ce pays.
- Les clients serbes peuvent désormais bénéficier de la grande variété de services haut de gamme proposé par GLS.

Amsterdam, 19 avril 2023 — GLS, acteur majeur dans le domaine du transport de colis, annonce s'implanter en Serbie. Cette opération s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise d'étendre sa présence et de renforcer sa position en Europe de l'Est.

L'essor considérable du commerce en ligne que connaît actuellement la Serbie se traduit par un besoin croissant d'options de livraison dans la région. Grâce à son réseau international solide, GLS offre une alternative logistique fiable sur le marché, fournissant des services de haute qualité déjà appréciés par plus de 250 000 clients en Europe et en Amérique du Nord.

Les expéditeurs et les destinataires en Serbie se voient proposer des solutions pratiques et reconnues de GLS, notamment les FlexDeliveryServices, permettant au destinataire d'adapter facilement la livraison de son colis en fonction de ses besoins. Depuis son hub situé à Belgrade et ses trois agences dans les villes de Novi Sad, Niš et Kragujevac, GLS livre désormais des colis dans toute la Serbie et offre à ses clients un service de livraison international.

Gergely Farkas, responsable opérationnel pour la région Europe de l'Est, a déclaré : « Grâce à cette implantation en Serbie, nous renforçons notre présence en Europe de l'Est et visons à favoriser les opportunités de croissance. Nous sommes convaincus que nos clients serbes tireront profit de cette nouvelle alternative logistique fiable au sein de leur marché et du même service de haute qualité qui a fait la renommée de GLS ».

À propos de GLS

Le groupe GLS est l'un des plus grands prestataires de transport de colis indépendants en Europe, bénéficiant d'une forte présence locale dans la quasi-totalité des pays du continent. Il opère également par l'intermédiaire de filiales détenues à 100 % au Canada et sur la côte ouest des États-Unis au sein du même réseau GLS. Cela permet à GLS de continuellement mettre en relation ses clients et ses communautés grâce à des millions de colis et d'histoires au quotidien. GLS fait preuve d'initiative en ce qui concerne la gestion du réseau, mettant en relation ses marchés de manière flexible et agile afin de répondre à leur nature dynamique et en constante évolution. L'entreprise est fière de fournir à ses clients des services de haute qualité, répondant au mieux à leurs besoins, dans près de 40 pays. Le réseau GLS se compose de plus de 120 hubs et de plus de 1 600 agences, auxquels s'ajoutent plus de 37 000 véhicules de livraison du dernier kilomètre et 4 500 camions de transport longue distance. Cela garantit la résilience du réseau, une plus grande flexibilité et une plus longue portée. En 2021-2022, GLS a généré 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires et a distribué 870 millions de colis sur l'ensemble des marchés. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : <https://gls-group.com>